

事務事業評価シート2(一般事業)

1 基本情報

		事業番号	0010/000000/00/01	事業の種類	4
年度	19	事務事業名	報道機関連絡事業	作成日	平成21年1月20日
重要度	4	予算事業名	報道機関連絡事業	担当部課名	企画広報課
政策名			計画推進のために		
施策名		その他		実施計画への記載	無
				主要事業の指定	無
根拠法規及び関連法規	なし				
事業の目的	誰のために(具体的に)	全市民			
	誰(何)を対象として	相生市記者クラブ加盟社、その他報道機関			
	意図(どのような状態にしたいのか)	市の施策や市民活動を新聞記者に情報提供し、日刊紙に掲載されることで、市政や市民活動が広くPRされ、また、市のイベントをテレビ等で放映されることにより本市のPRができる。			

2 事業の概要 Do

実施の概要	市の情報を報道機関に提供することにより、報道機関の媒体による市政の情報発信を行なう。					
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画
	記者会見	回	2	4	3	3
	情報提供	件数	150	150	150	150

3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員	0.108	0.083	76.9	0.085	102.4	0.081	95.3	
	主幹以下職員	0.100	0.010	10.0	0.010	100.0	0.010	100.0	
	臨時職員			-		-		-	
支出内訳	人件費	1,846,208	799,614	43.3	826,595	103.4	783,692	94.8	
	事業費			-		-		-	
	合計	1,846,208	799,614	43.3	826,595	103.4	783,692	94.8	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	1,846,208	799,614	43.3	826,595	103.4	783,692	94.8	
	合計	1,846,208	799,614	43.3	826,595	103.4	783,692	94.8	

4 評価指標

【有効性】

指標名1	報道機関への情報提供件数								
指標説明(式)	年間情報提供件数								
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
件	目標	150	150	100.0	150	100.0	150	100.0	
	実績	150	150	100.0	150	100.0			
指標名2	記者会見開催回数								
指標説明(式)	年間回数								
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
回	目標	2	2	100.0	3	150.0	3	100.0	
	実績	2	4	200.0	3	75.0			

【効率性】

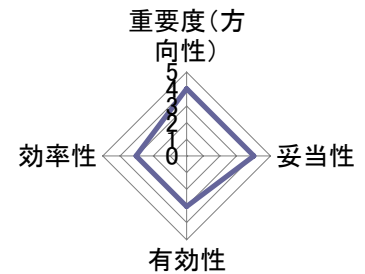
指標名1		記事掲載率(%)							
指標説明(式)		記事提供件数÷掲載件数 (平成17年度は、ど根性大根の関係で掲載率が高い)							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
回	実績	30	25	83.3	23	92.0	23	100.0	
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	市から報道機関へ適切な情報発信ができた。	4	4
	市民ニーズ	日刊紙への掲載は、訴求力が高い。		
有効性			5	3
	市民サービス	新聞等に掲載される事により市民活動が活性化される。		
効率性			3	3
	手段の最適性	提供資料については、概ね掲載された。		

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	成果目標(改善)達成度	報道機関への情報提供のあり方や他市との競合による取り上げ方の差について調査・検討を加える。



7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	成果目標(改善)達成度	記者会見及び市政情報の情報発信への職員意識の涵養を図る。
H19→H20予算反映額		

(2) 20年度の実施方針

庁内行事予定の集約と広報企画委員会を活用し、的確な情報提供を行う。

検討の有無	—
総合指標	20