

# 事務事業評価シート2(一般事業)

## 1 基本情報

		事業番号	0110/100575/06/02	事業の種類	4
年度	19	事務事業名	市民活動サポート事業	作成日	平成21年1月20日
予算事業名	コミュニティ推進事業		担当部課名	まちづくり推進室	
政策名	計画推進のために		実施計画への記載	無	主要事業の指定
施策名	市民参加のまちづくり		無	無	
根拠法規及び関連法規					
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民			
	誰(何)を対象として	自主的な市民活動を行なうグループ(自治会を含む)・個人			
	意図(どのような状態にしたいのか)	市民活動を活性化するとともに、市民と行政の協働のまちづくりを推進する。			

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		まちづくり交流室を貸出し、活動拠点を提供する。 イベント用テント・草刈機の貸し出しを行なう。				
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画
	まちづくり交流室の利用	回			77	100
	イベント用テントの貸出し	張			243	250
	草刈機の貸出し	台			92	100

## 3 投入資源

		会計区分	一般会計		事業費単位:円				
インプット指標		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員			-	0.085	#####	0.081	95.3	
	主幹以下職員			-	0.250	#####	0.200	80.0	
	臨時職員			-	0.350	#####	0.350	100.0	
支出内訳	人件費	0	0	-	3,804,454	#####	3,355,239	88.2	
	事業費			-	336,244	#####	435,955	129.7	
	合計	0	0	-	4,140,698	#####	3,791,194	91.6	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源			-	4,140,698	#####	3,791,194	91.6	
	合計	0	0	-	4,140,698	#####	3,791,194	91.6	

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		まちづくり交流室の利用回数							
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
回数	目標			-	-	#####	100	#####	
	実績			-	77	#####			
指標名2		テント及び草刈機の貸出し数							
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
台	目標			-	-	#####	350	#####	
	実績			-	335	#####			

【効率性】

指標名1	まちづくり交流室の利用率								
指標説明(式)	まちづくり交流室利用回数／利用可能回数(開館日×2単位(AM・PM))×100								
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
%	実績			-	11.06	#####	14.53	131.4	
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	市民活動を支援するうえで、場所や物資を提供(貸出し)することは必要である。	4	4
	市民ニーズ	地域のイベントや清掃作業などに役立っているため、ニーズは高い。		
有効性	成果目標(改善)達成度	目標は定めていないが、利用予定表等で効率の良い利用に努めている。	4	4
	市民サービス	定期的に貸出し物品の入れ替えや修繕を行い適正な管理に努めている。		
効率性	コストの節減	利用者に安全かつ丁寧な利用を呼びかけ、物品の破損等を未然に防ぐ。	4	4
	手段の最適性	現在は大きなトラブルがなく貸出しが行われている。		

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
効率性	コストの節減	休日や夜間時の利用・貸出・返却において職員が立ち会えない場合があるので、破損等の発見が遅れる場合がある。

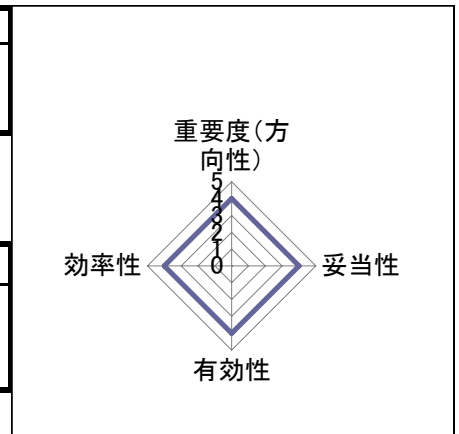
7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
妥当性	市民ニーズ	宝くじ助成により、テントを10張新規購入する。
H19→H20予算反映額		

(2) 20年度の実施方針

引き続き、適正な管理と安全かつ丁寧な利用の呼びかけに努める。
--------------------------------



検討の有無	-
総合指標	22