

事務事業評価シート2(一般事業)

1 基本情報		事業番号	0010/000000/00/03		事業の種類	4	
年度	19	事務事業名	市民対話事業	作成日	平成21年1月20日	重要度	5
予算事業名		市民対話事業	担当部課名	企画広報課			
政策名		計画推進のために					
施策名		市民参加のまちづくり	実施計画への記載		主要事業の指定		
根拠法規及び関連法規		なし					
事業の目的	誰のために(具体的に)	全市民(各種団体を含む)					
	誰(何)を対象として	全市民(各種団体を含む)					
	意図(どのような状態にしたいのか)	広く団体や個人からの陳情・要望等を受け付け、住民の市政に対するニーズを把握することにより、効率的な住民サービスを展開する。					

2 事業の概要 Do

実施の概要		市民からの申し込みがあった場合や重要な施策展開を行う場合に実施する。				
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画
	コスモストーク	回数	10	2	21	8

3 投入資源

3 投入資源		会計区分	一般会計			事業費単位:円			
インプット指標		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員	0.108	0.083	76.9	0.084	101.2	0.081	96.4	
	主幹以下職員	0.025	0.025	100.0	0.050	200.0	0.050	100.0	
	臨時職員			—		—		—	
支出内訳	人件費	1,180,508	928,584	78.7	1,165,934	125.6	1,128,172	96.8	
	事業費			—		—		—	
	合計	1,180,508	928,584	78.7	1,165,934	125.6	1,128,172	96.8	
財源内訳	国庫支出金			—		—		—	
	県支出金			—		—		—	
	市債			—		—		—	
	その他			—		—		—	
	一般財源	1,180,508	928,584	78.7	1,165,934	125.6	1,128,172	96.8	
	合計	1,180,508	928,584	78.7	1,165,934	125.6	1,128,172	96.8	

4 評価指標

【有効性】

指標名1		コスモストーク開催回数							
指標説明(式)		年間開催回数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
回	目標	10	10	100.0	21	210.0	8	38.1	
	実績	10	2	20.0	21	1050.0			
指標名2		コスモストーク出席者数							
指標説明(式)		年間出席者数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
人	目標	500	500	100.0	21	4.2	300	#####	
	実績	444	35	7.9	682	1948.6			

【効率性】

指標名1		開催コスト(人件費相当額)								
指標説明(式)		開催費用(人件費相当額)÷開催回数								
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考	
円	実績	118050	464292	393.3	55520	12.0	144251	259.8		

指標名2										
指標説明(式)										
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考	
	実績			-		-		-		

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	市長等が直接出向き、市民との率直な市政に関する意見交換ができる	4	4
有効性	成果目標(改善)達成度	市民の皆さんが普段気になっていること等、直接対話の上理解していただける。	3	4
	市民サービス	市長等との直接対話ができる。		
効率性	手段の最適性	自治会を単位として実施することにより、それぞれの身近な問題について協議できる。	4	3

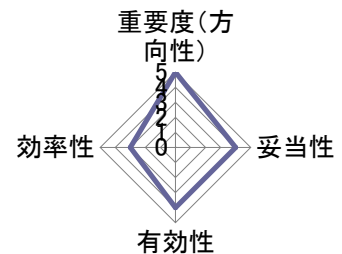
6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	成果目標(改善)達成度	対話を行い理解が深まるとしても、その場で解決できる事は限られ、また、全市民を対象としていても参加者が限られている。

7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	成果目標(改善)達成度	コスモストークに対する積極的なPRと結果についてのフィードバックを行う。
H19→H20予算反映額		



(2) 20年度の実施方針

広報紙を活用してPRを行う。

検討の有無	—
総合指標	23