

事務事業評価シート2(一般事業)

1 基本情報

		事業番号	0240/350515/08/02	事業の種類	5	
年度	19	事務事業名	まちの駅推進事業	作成日	平成21年1月20日	
予算事業名	観光振興事業		担当部課名	産業振興課		
政策名	にぎわいと活気のあるまちづくり		実施計画への記載	無	主要事業の指定	無
施策名	商業・サービス業・観光					
根拠法規及び関連法規						
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民・観光客				
	誰(何)を対象として	市民・観光客				
	意図(どのような状態にしたいのか)	集客によってにぎわいの場を創出する				

2 事業の概要 Do

実施の概要		地域住民や、来訪者が求める地域の情報を提供する機能を備え、人と人の出会いと交流を促進する空間施設です。また、まちづくりの拠点となり、まちとまちをつなぐ役割を有する。				
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画
	加盟数	店			18	20
	スタンプラリー参加人数	人			58	

3 投入資源

		会計区分	一般会計		事業費単位:円				
インプット指標		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員			-	0.085	#####	0.081	95.3	
	主幹以下職員			-	0.200		0.200	100.0	
	臨時職員			-		-		-	
支出内訳	人件費	0	0	-	2,479,785	#####	2,419,972	97.6	
	事業費			-	60,000	#####	300,000	500.0	
	合計	0	0	-	2,539,785	#####	2,719,972	107.1	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	0	0	-	2,539,785	#####	2,719,972	107.1	
合計	0	0	-	2,539,785	#####	2,719,972	107.1		

4 評価指標

【有効性】

指標名1		まちの駅加盟店数							
指標説明(式)		まちづくりの拠点となるまちの駅加盟店舗数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	目標			-	20	#####	20	100.0	
	実績			-	18	#####			
指標名2		参加者へのアンケート結果							
指標説明(式)		モデル事業開始6月後に参加者へのアンケートを行い、まちの駅に参加したことにより、訪れる人が増えたとの回答が、若干あったが、全体的には、まだPRなどが不足しているとの意見が大勢であった。							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

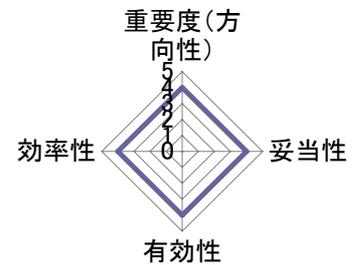
指標名1	まちの駅に要する経費								
指標説明(式)	経費が比較的少ない中で、まちの駅の目的である観光・商業の活性化にわずかではあるが効果があり、効率的な事業である。								
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
円	実績								
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	観光・商業活性化につなげるため、11月にまちの駅モデル事業として18店舗でまちの駅を発足し、パンフレットの作成、スタンプラリーの実施によりまちの駅の周知を行った。また、市外からの訪問者が増えたとの声があった。	4	4
有効性	期待する目標	まちの駅に多くの人が集まり、訪れる人と人との出会いの場となり、活気あるまちへと繋がることを期待します。	4	4
効率性	手段の最適性	まちの駅間でネットワーク化し、互いの情報交換をする場、手段を構築する必要がある。	4	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
効率性	手段の最適性	参加者主導型の組織・運営への移行



7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
効率性	手段の最適性	参加者主導型の組織・運営への移行を少しず進めていく。
H19→H20予算反映額		240千円

(2) 20年度の実施方針

仮称「まちの駅ネットワークあいおい」を設置し、まちの駅に誰でも気軽に立ち寄ることができる、人と人との出会いの交流ができ、地域の情報発信の場となるように加盟者とともに拠点づくりを目指す。

検討の有無	-
総合指標	22