

事務事業評価シート2(一般事業)

1 基本情報

		事業番号	0240/350515/05/00	事業の種類	5	
年度	19	事務事業名	相生ペーロン祭事業	作成日	平成21年1月20日	
予算事業名	相生ペーロン祭事業		担当部課名	産業振興課		
政策名	にぎわいと活気のあるまちづくり		実施計画への記載	無	主要事業の指定	無
施策名	商業・サービス業・観光					
根拠法規及び関連法規						
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民・観光客				
	誰(何)を対象として	市民・観光客				
	意図(どのような状態にしたいのか)	集客によってにぎわいの場を創出するとともにペーロンを通じた地域の活性化を促進する				

2 事業の概要 Do

実施の概要		5月最終土・日曜日に相生ペーロン祭の開催				
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画
	観光客	人	160,000	120,000	120,000	120,000
	ペーロン競漕参加チーム数	チーム	65	72	71	70

3 投入資源

		会計区分	一般会計			事業費単位:円			
インプット指標		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員	0.108	0.083	76.9	0.085	102.4	0.081	95.3	
	主幹以下職員	0.600	0.600	100.0	0.600		0.600	100.0	
	臨時職員			-		-		-	
支出内訳	人件費	6,284,208	5,872,434	93.4	5,960,185	101.5	5,864,772	98.4	
	事業費	15,072,743	14,410,776	95.6	12,506,825	86.8	16,040,000	128.2	
	合計	21,356,951	20,283,210	95.0	18,467,010	91.0	21,904,772	118.6	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金	2,100,000	6,200,000	295.2	0	-		-	
	市債			-		-		-	
	その他	0	0	-	0	-		-	
	一般財源	19,256,951	14,083,210	73.1	18,467,010	131.1	21,904,772	118.6	
	合計	21,356,951	20,283,210	95.0	18,467,010	91.0	21,904,772	118.6	

4 評価指標

【有効性】

指標名1		ペーロン祭観客数							
指標説明(式)		ペーロン祭当日の観客							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
人	目標	160,000	120,000	75.0	130,000	108.3	120,000	92.3	
	実績	160,000	120,000	75.0	120,000	100.0			
指標名2		ペーロン参加チーム数							
指標説明(式)		ペーロン競争参加チーム数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	目標	70	70	100.0	70	100.0	70	100.0	
	実績	65	72	110.8	71	98.6			

【効率性】

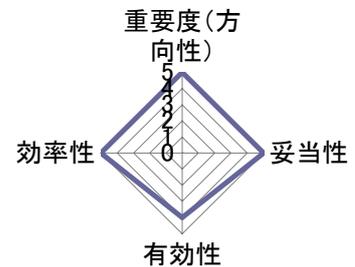
指標名1		ペーロン祭観客1人あたりの開催費用							
指標説明(式)		ペーロン祭開催費用／観客数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
円	実績	133	169	127.1	153	90.5	182	119.0	
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	ペーロン祭は市民の祭りであるとともに、市外から多くの観光客が訪れるため、花火大会での警備、駐車場の確保等、観客対策に適正に実施した	5	5
	市民ニーズ	ペーロン競漕に多くの市民が参加しており参加希望チームは増加している		
有効性	成果目標(改善)達成度	ペーロン祭を開催することで多くの観光客を相生市に誘致できた	4	4
効率性	コストの節減	警備関係についてのボランティアの活用により、開催費用を削減するとともに、収入確保のため、前夜祭における駐車場の有料化や来場者へのペーロン祭募金を実施した。	5	5

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
効率性	成果の向上	駐車場の有料化・ペーロン祭募金の継続実施



7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
効率性	成果の向上	警備関係へのボランティアの活用を図るとともに、駐車場の有料化・ペーロン祭募金の継続実施を行う。
H19→H20予算反映額		

(2) 20年度の実施方針

継続実施

検討の有無	-
総合指標	26.5