

事務事業評価シート2(一般事業)

1 基本情報

		事業番号	0370/502510/02/00	事業の種類	4
年度	19	事務事業名	公民館活動事業	作成日	平成21年1月20日
重要度	4	予算事業名	公民館活動事業	担当部課名	生涯学習課
政策名	愛着と生きがいを育むまちづくり				
施策名	生涯学習	実施計画への記載	無	主要事業の指定	無
根拠法規及び関連法規	社会教育法第5章				
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民			
	誰(何)を対象として	施設を利用する市民			
	意図(どのような状態にしたいのか)	社会環境の変化に対応した学習ができる場、同じ目的をもった自主グループの活動の場の提供、地域の生涯学習、コミュニティ活動の場とする			

2 事業の概要 Do

実施の概要	社会教育施設として様々な事業を展開し、市民の生涯学習を支援する					
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画
	定期講座	回数	731	648	646	
	定期講座受講者	人数	11,082	9,519	9,465	

3 投入資源

投入資源		会計区分	一般会計			事業費単位:円			
		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
インプット指標	課長以上職員	0.108	0.083	76.9	0.085	102.4	0.081	95.3	
	主幹以下職員	0.048	0.048	100.0	0.048	100.0	0.048	100.0	
	臨時職員	3.600	3.600	100.0	3.600	100.0	3.600	100.0	
支出内訳	人件費	10,066,013	10,209,617	101.4	10,307,598	101.0	10,730,839	104.1	
	事業費	18,195,609	15,240,048	83.8	13,186,059	86.5	16,527,000	125.3	
	合計	28,261,622	25,449,665	90.1	23,493,657	92.3	27,257,839	116.0	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-	960,000	#####	
	一般財源	28,261,622	25,449,665	90.1	23,493,657	92.3	26,297,839	111.9	
合計	28,261,622	25,449,665	90.1	23,493,657	92.3	27,257,839	116.0		

4 評価指標

【有効性】

指標名1	定期講座参加者数								
指標説明(式)	参加者数								
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
人数	目標			-		-	9,500	#####	
	実績	11,082	9,519	85.9	9,465	99.4			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

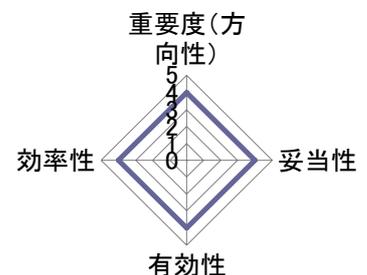
指標名1		参加者一人あたりコスト							
指標説明(式)		(事業費+人件費)÷参加者数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
円	実績	2,550	2,673	104.8	2,482	92.9		-	
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	青少年の健全育成、高齢者の社会参加を促進することや、生涯学習を支援する。	4	4
有効性	市民サービス	住民の幅広い学習ニーズに即応した事業を積極的に開催する。	4	4
効率性	コストの節減	講師謝礼等、近隣自治体との調整を図っている。	4	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
効率性	手段の最適性	主催事業の参加者数の増加に努める。



7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
効率性	手段の最適性	公民館ホームページの作成等、広報の充実を図る。
H19→H20予算反映額		

(2) 20年度の実施方針

市民の望む講座のニーズを把握し、主催事業の定員数の拡大や積極的なPR活動を実施する。
--

検討の有無	-
総合指標	22