

事務事業評価シート2(一般事業)

1 基本情報

		事業番号	0370/502505/04/01	事業の種類	4
年度	19	事務事業名	青少年育成事業	作成日	平成21年1月20日
重要度	4	予算事業名	青少年育成事業	担当部課名	生涯学習課
政策名			愛着と生きがいを育むまちづくり		
施策名			青少年の健全育成	実施計画への記載	無
				主要事業の指定	無
根拠法規及び関連法規					
事業の目的	誰のために(具体的に)	青少年及びその保護者			
	誰(何)を対象として	青少年及びその保護者			
	意図(どのような状態にしたいのか)	青少年のための生涯学習活動を推進することにより、青少年の健全育成を図る			

2 事業の概要 Do

実施の概要		子どもフェスティバル等の事業を実施する				
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画
	子どもフェスティバル	人数	1,600	1,600	1,600	1,600
	成人式	人数	274	267	250	300

3 投入資源

投入資源		会計区分	一般会計			事業費単位:円			
インプット指標		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員	0.108	0.083	76.9	0.085	102.4	0.081	95.3	
	主幹以下職員	0.024	0.024	100.0	0.024	100.0	0.024	100.0	
	臨時職員			-		-		-	
支出内訳	人件費	1,171,632	919,986	78.5	948,409	103.1	904,260	95.3	
	事業費	1,700,000	1,858,210	109.3	1,636,741	88.1	2,849,000	174.1	
	合計	2,871,632	2,778,196	96.7	2,585,150	93.1	3,753,260	145.2	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-	288,000	#####	
	一般財源	2,871,632	2,778,196	96.7	2,585,150	93.1	3,465,260	134.0	
合計	2,871,632	2,778,196	96.7	2,585,150	93.1	3,753,260	145.2		

4 評価指標

【有効性】

指標名1		子どもフェスティバルの参加人員							
指標説明(式)		参加者数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
人	目標	1,600	1,500	93.8	1,500	100.0	1,600	106.7	
	実績	1,600	1,600	100.0	1,600	100.0			
指標名2		成人式の参加人員							
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
人	目標	300	300	100.0	300	100.0	300	100.0	
	実績	274	267	97.4	250	93.6			

【効率性】

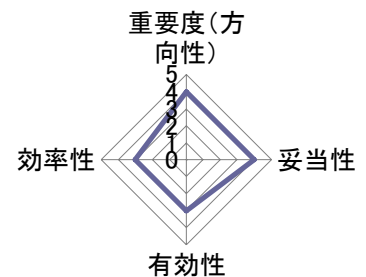
指標名1		子どもフェスティバルコスト							
指標説明(式)		委託料÷参加者数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
円	実績	500	437	87.4	437	100.0		-	
指標名2		成人式コスト							
指標説明(式)		委託料÷参加者数							
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
円	実績	2,189	2,247	102.6	2,400	106.8		-	

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	市民ニーズ	青少年に対する事業への要求は高い。	4	4
有効性	市民サービス	子どもの数が減少しているに関わらず、参加者数は維持している。	3	3
効率性	手段の最適性	ボランティアの参加により実施。	4	3

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	市民サービス	少子化により会員数が減少傾向である。



7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	市民サービス	事業のPRを拡大し、参加者の増加を目指す。
H19→H20予算反映額		

(2) 20年度の実施方針

事業のPRを強化し、参加を促す。子どもファンタジーシアターの廃止に伴い委託料減額。げんキッズイングリッシュキャンプの実施。

検討の有無	-
総合指標	20