

事務事業評価シート2(一般事業)

1 基本情報

1 基本情報		事業番号	0350/501010/00/00		事業の種類		4	
年度	19	事務事業名	子どもと親の相談員事業		作成日	平成21年1月20日	重要度	4
予算事業名		子どもと親の相談員事業		担当部課名	学校教育課			
政策名		愛着と生きがいを育むまちづくり						
施策名		小・中学校教育		実施計画への記載	無	主要事業の指定	無	
根拠法規及び関連法規								
事業の目的	誰のために(具体的に)	小学校の児童						
	誰(何)を対象として	小学校の児童						
	意図(どのような状態にしたいのか)	小学校の不登校・問題行動等に係る児童を対象とした相談・支援事業を実施する。						

2 事業の概要 Do

実施の概要		相談員による不登校及び問題行動等の早期発見・早期対応や未然防止に関する調査研究を行い、小学校における教育相談体制・生徒指導体制のあり方等について、情報交換、研究、協議、成果の取りまとめ及び成果の普及等に取り組む。				
活動実績	項目	単位	17年度実績	18年度実績	19年度実績	20年度計画

3 投入資源

3 投入資源		会計区分	一般会計			事業費単位:円			
インプット指標		17年度決算	18年度決算	前年比	19年度決算	前年比	20年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員	0.108	0.083	76.9	0.085	102.4	0.081	95.3	
	主幹以下職員		0.005	#####	0.005	100.0	0.005	100.0	
	臨時職員			-		-		-	
支出内 訳	人件費	958,608	756,624	78.9	783,090	103.5	740,632	94.6	
	事業費		524,000	#####	342,000	65.3	0	-	
	合計	958,608	1,280,624	133.6	1,125,090	87.9	740,632	65.8	
財源内 訳	国庫支出金	0	0	-		-		-	
	県支出金	0	524,000	#####	346,000	66.0	0	-	県直接実施
	市債	0	0	-		-		-	
	その他	0	0	-		-		-	
	一般財源	958,608	756,624	78.9	779,090	103.0	740,632	95.1	
	合計	958,608	1,280,624	133.6	1,125,090	87.9	740,632	65.8	

4 評価指標

【有効性】

指標名1									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

指標名1									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
円	実績			-		-		-	

指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	17年度	18年度	前年比	19年度	前年比	20年度(計画)	前年比	備考
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(19年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	児童の不登校等に対し、積極的に関わり改善を図った。	4	4
	市民ニーズ	不登校児童の早期発見・早期対応や未然防止に努めた。		
有効性	成果の向上	不登校児童に対応するために、校内での教育相談体制の充実に努めた。	4	4
	市民サービス	不登校児童の早期発見・早期対応や未然防止に努めた。		
効率性	手段の最適性	経験豊富な相談員配置による相談活動を実施した。	4	4
	執行体制の効率性	相談員と家庭・関係機関とが連携を図った。		

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	手段の最適性	経験豊富な相談員による教育相談の充実を図る。

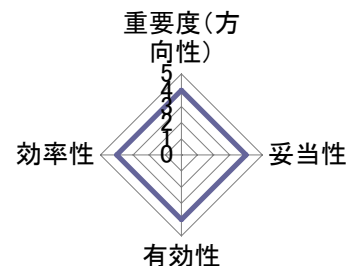
7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた20年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
妥当性	緊急性・優先性	
H19→H20予算反映額		

(2) 20年度の実施方針

--



検討の有無	—
総合指標	22