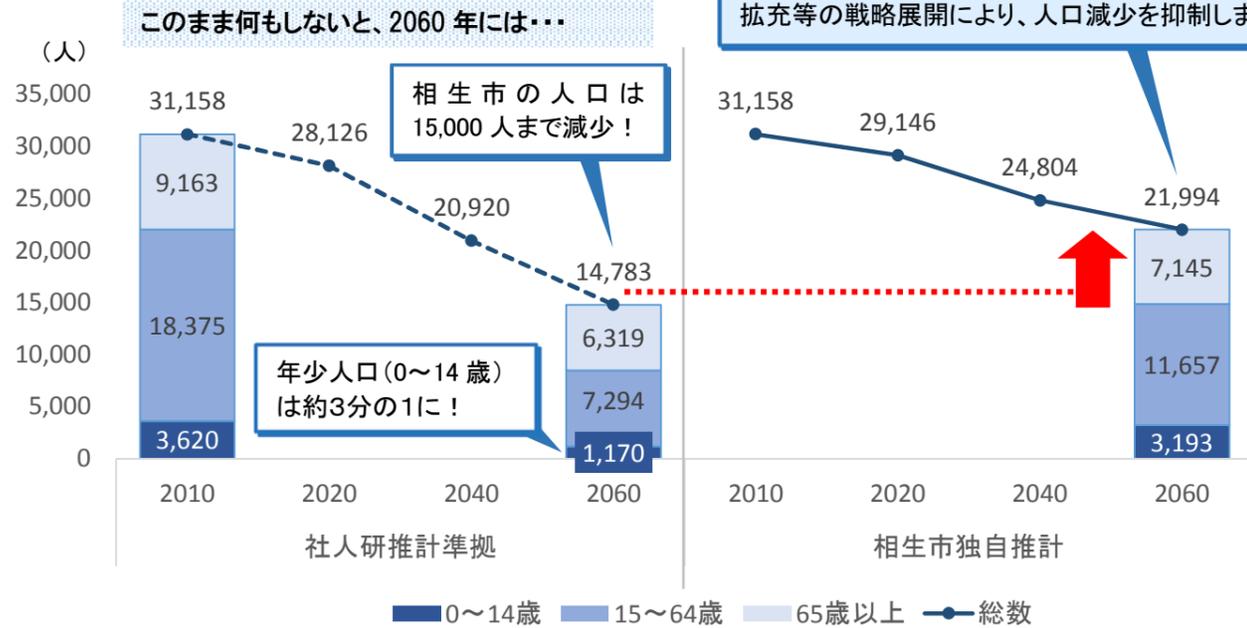


相生市もっと活力上昇計画【概要版】(案)

相生市人口ビジョン

人口の将来展望



相生市地域創生総合戦略

基本目標と数値

基本目標1 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる

- 安心して結婚・妊娠・出産・子育てができる環境づくりを進めます。
- 幼児期から中学校までを見通した特色ある教育環境づくりを進めます。

数値目標	基準値(H26)	目標値(H31)
合計特殊出生率	1.48	1.6

基本目標2 まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる

- きめ細かな移住・定住サポートを行います。
- 観光・定住に向けたプロモーション活動を行います。

数値目標	基準値(H26)	目標値(H31)
社会増減数	△215人	0人

基本目標3 地域資源を活用したしごとをつくる

- 創業支援や、若者の就労を支援します。
- 地域資源を活かした地域産業、観光産業づくりを進めます。

数値目標	基準値(H22)	目標値(H31)
就業者数	13,257人	13,500人

基本目標4 将来にわたって安心して誇れるまちをつくる

- ふるさとへの愛着・誇りを高めます。
- 街中のにぎわいづくり、効果的な土地利用、広域連携を進めます。

数値目標	基準値(H27)	目標値(H31)
住み続けたいと思う人の割合	34.5%	65%

施策の方針

基本目標1 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる

施策1 出会いの場づくり

○出会い創出	ひょうご出会いサポート事業(参画強化) 若い世代の集まるイベント開催(拡充)
○次代の親育成	高校生など若い世代向けのライフプラン啓発(新規)

施策2 未来のパパママ応援

○妊婦支援	産科オープンシステム 妊婦外出支援事業	妊婦健康診査等補助事業 妊婦歯科健康診査事業
○不妊・不育支援	特定不妊治療費助成事業	

施策3 現役のパパママ応援

○子育て世代の経済的安定	出産祝金支給事業 乳幼児等・こども医療費助成事業 子育て応援券交付事業 市立幼稚園保育料の無料化、保育料軽減事業 幼・小・中学校給食無料化事業	
○子育ての不安解消	小児科の医療の充実 母子健康相談指導事業 乳幼児健康診査等事業 こんにちは赤ちゃん事業	家庭児童相談室運営事業 2歳児訪問事業 パパ教室の開催
○子育ての負担軽減	保育所運営事業 市立幼稚園預かり保育事業 ファミリーサポートセンター事業 子育て支援コーディネーターの設置	

施策4 世代をつなぐ子育て応援

○地域の子育て力の向上	ファミリーサポートセンター事業 放課後子ども教室	
○交流の場の提供	子育て学習活動推進事業 子育て情報提供事業	集いの広場事業 ベビー用品等リサイクル事業

施策5 子どもをたくましく育てる教育支援

○子どもの居場所づくり	市立幼稚園預かり保育事業 放課後子ども教室	放課後児童保育
○子どもの学び支援	ぐんぐん学カアップ事業 相生っ子学び塾事業	幼・小・中学校給食の実施
○英語教育の充実	ふれあい英語活動(新規) いきいき英語教育(拡充) 相生っ子学び塾・英語(拡充) げんきッズイングリッシュキャンプ(拡充) ぐんぐん学カアップ・フォローアップ(新規) 英語教育アドバイザー(新規) イングリッシュ・リーダーズ・トレーニング(新規)	

基本目標2 まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる

施策1 あいおい暮らしサポート

○ワンストップ窓口	定住支援窓口の一元化 定住支援コーディネーターの設置 定住支援サポーターの設置(新規)
○定住促進サポート	新婚世帯家賃補助金交付事業 定住者住宅取得奨励金交付事業
○田舎暮らしサポート	家庭菜園サポート(新規)
○あいおい体験移住	体験移住環境整備事業(新規)

施策2 あいおいの資源を活かした住まいづくり

○空き家の利活用	空き家バンク事業(拡充) 空き家活用支援事業(新規)
○空き土地の利活用	宅地供給促進助成金交付事業

施策3 あいおいプロモーション

○あいおい一丸プロモーション	シティプロモーション活動の確立(新規) ふるさと応援大使の活用 ゆるキャラの活用 メディア活用による情報発信 相生駅の情報発信拠点化 動画配信事業(新規)
○交流拠点の連携	相生湾臨海部の交流拠点のパッケージ化

基本目標3 地域資源を活用したしごとをつくる

施策1 魅力あるしごとづくり

○起業・創業者支援	創業支援事業計画策定(新規) 創業者等総合支援事業(新規) 商店街空店舗等活用事業
○企業誘致支援の拡充	企業立地促進制度事業(拡充)

施策2 フレッシュマン就職サポートづくり

○地元就職支援	インターンシップ事業(新規) 就職支援窓口の設置(新規)
○地元企業支援	地元企業情報提供事業(新規)

施策3 農水産業の担い手育成と生産体制の確立

○新規就農者支援	新規就農者への支援(夢ある農村づくり推進事業)
○6次産業化促進支援	女性農業者への支援(夢ある農村づくり推進事業) こだわり生産と産地化支援(新規) 加工グループ体制強化・販売支援(新規)
○特産品創出拡大	産地づくり助成(夢ある農村づくり推進事業) 農水産物を利用した新商品づくり支援(新規) 相生産品ブランド化(新規)

施策4 観光産業づくり

○地域資源の活用	観光ルートづくり(新規) 道の駅拠点事業(新規) 三大まつり(ペーロン祭・もみじまつり・かきまつり)
○広域観光の推進	外国人向け観光情報提供事業(新規) 広域観光連携事業

基本目標4 将来にわたって安心して誇れるまちをつくる

施策1 愛着あるふるさとづくり

○ふるさと教育	食育推進事業(地産地消) 環境教育推進事業(里海づくり) 教材(副読本)の活用
○ふるさと貢献	ふるさと応援事業(拡充)

施策2 駅前及び市街地の活性化

○にぎわいリノベーション	相生駅にぎわいづくり事業 商店街にぎわいづくり事業
--------------	------------------------------

施策3 時代に応じた土地利用

○土地利用計画策定	国土利用計画改定事業 都市計画マスタープラン改定事業
○調整区域活用	特別指定区域制度の活用

施策4 広域連携の推進

○播磨圏域連携中核都市圏構想による連携	播磨地域ブランドの確立 広域観光連携事業 播磨圏域経済成長戦略
---------------------	---------------------------------------



総合戦略の推進体制

- 本総合戦略は、市民、地域、団体、企業、行政など市全体で共有し、協働して推進する計画であるため、計画策定(Plan)、推進(Do)、点検・評価(Check)、改善(Action)の各過程においても、市全体が関わる体制を構築し、高い実効性を確保します。
- 実施した施策・事業の効果を、基本目標に係る数値目標や具体的な施策に設定した重要業績評価指標(KPI)の達成度により、外部有識者等を含む検証機関で客観的に検証します。

2016年(平成28年)●月発行

【編集・発行】

相生市 企画総務部 企画広報課

TEL (0791) 23-7124 FAX (0791) 22-6439

http://www.city.aioi.lg.jp/