

施策(小)評価シート

1 基本情報

年度	21	施策名(小)	環境学習の推進	担当部課名
政策名	環境にやさしい、うるおいのあるまちづくり			市民環境部環境課
施策名(大)	環境の保全			
施策名(中)	循環型社会の形成			
目的	市民の環境意識の高揚を図るとともに、資源リサイクル等循環型社会の形成を目指し、普及・啓発に努める。			

2 評価指標

指標名	単位	実績値			目標
		19年度	20年度	21年度	22年度
集団回収収集量	kg	656,455	513,696	424,433	500,000
空き缶回収事業	kg	32,398	48,310	50,091	51,000
体験学習	人	-	-	303	400

3 施策に対する投入資源

投入資源	単位	19年度	20年度	21年度	22年度
	事業費	千円	18,083	2,045	7,112
人件費	千円	3,219	4,791	9,255	6,335
合計	千円	21,302	6,836	16,367	15,655

4 施策評価

	評価判定	判定理由及び課題等
①目標の達成状況	◎ ◎ 概ね順調に推移している ○ 一定程度進展している △ 少しは進展している ▲ 進展していない	ごみ減量、資源リサイクル等の環境意識高揚が十分図れた。
②社会情勢の反映・有効性	◎ ◎ 有効に対応できている ○ 情報把握に努めている △ あまり対応できていない ▲ 有効に対応できていない	循環型社会の形成を目指し、住民との参画と協働の基資源ごみの拠点づくりに有効に対応している。
③構成事務事業の妥当性	◎ ◎ 効率的な構成である ○ 改善が必要な事業がある(1事業) △ 改善が必要な事業がある(複数) ▲ 構成自体に問題がある	住民と行政との協働による地域の環境づくり、家庭での環境教育等の実践に有意義な構成である。
④業務方法の効率性	◎ ◎ 効率的に進めている ○ 改善等の余地が一部ある △ 改善等の余地が大きい ▲ 抜本的な改善等が必要である	ごみの減量、リサイクルの推進に積極的に取り組んでいるところであり、資源ごみの拠点づくりにより、行政回収コストの削減にむけ効率的に実施している。
⑤施策の総合評価	A A 継続 B 改善 C 再構築 D 見直し・縮減	循環型社会の形成を目指し、住民との参画と協働の基、資源ごみの体験学習による再生と収集場所の拠点づくりを目指す。

5 施策の推進に向けた今後の対応

既存事務事業及び新規事業の方向性	循環型社会の形成を目指し、住民との参画と協働の基、資源ごみの体験学習による再生と収集場所の拠点づくりを目指す。
------------------	---

6 構成事務事業

NO	事務事業名 事業開始年度	指標名 (単位)			投入資源(千円)		妥当性
					事業費	人件費	
		20年度実績	21年度実績	22年度目標	20年度	20年度	
					21年度	21年度	
			22年度	22年度			
1	資源ごみ集団回収奨励金 平成4年度	収集量 kg			1,541	1,549	5
					1,273	1,534	
		513,696	424,433	500,000	2,100	1,559	
2	ごみ減量事業(空き缶回収機設置) 平成15年度	空き缶回収事業 kg			504	3,242	5
					1,491	3,183	
		48,310	50,091	51,000	2,520	3,217	
3	環境教育推進事業 平成21年度	体験学習 人			0	0	4
					4,348	4,538	
		-	303	400	4,700	1,559	
4					0	0	
					0	0	
					0	0	
5					0	0	
					0	0	
					0	0	
6					0	0	
					0	0	
					0	0	
7					0	0	
					0	0	
					0	0	
8					0	0	
					0	0	
					0	0	
9					0	0	
					0	0	
					0	0	
10					0	0	
					0	0	
					0	0	
11					0	0	
					0	0	
					0	0	
12					0	0	
					0	0	
					0	0	

第三者評価委員会意見

実施事業の効果はでていていると思うが、施策目的が環境学習の推進となると教育や学習の成果が必要となるので、施策目的に合った事業を構築、実施していただきたい。
また、環境問題を考えて取り組んでいくことは重要なことであるので、環境意識の高揚を図るため、学校などとの連携を強化するとともに、学校教育以外での行政側としての環境教育についての取り組みも期待する。