

相生市もっと活力上昇計画 アクションプログラム

基本目標1 結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる

施策	施策番号	取組み	事業
出会いの場づくり	1-1-1	出会い創出	ひょうご出会いサポート事業(参画強化) 若い世代の集まるイベント開催(拡充)
	1-1-2	次代の親育成	高校生など若い世代向けのライフプラン啓発
未来のパパママ応援	1-2-1	妊婦支援	産科オープンシステム 妊婦外出支援事業 妊婦健康診査等補助事業 妊婦歯科健康診査事業
	1-2-2	不妊・不育支援	特定不妊治療費助成事業
現役のパパママ応援	1-3-1	子育て世代の経済的安定	出産祝金支給事業
			乳幼児等・こども医療費助成事業
			子育て応援券交付事業
			市立幼稚園保育料の無料化、保育料軽減事業
	1-3-2	子育ての不安解消	幼・小・中学校給食無料化事業
			小児科の医療の充実 母子健康相談指導事業 乳幼児健康診査等事業
こんにちは赤ちゃん事業 家庭児童相談室運営事業 2歳児訪問事業 パパ教室の開催			
1-3-3	子育ての負担軽減	保育所運営事業 市立幼稚園預かり保育事業 ファミリーサポートセンター事業 子育て支援コーディネーターの設置	
世代をつなぐ子育て応援	1-4-1	地域の子育て力の向上	ファミリーサポートセンター事業 放課後子ども教室
	1-4-2	交流の場の提供	子育て学習活動推進事業
			子育て情報提供事業
			集いの広場事業 ベビー用品等リサイクル事業
子どもをたくましく育てる教育支援	1-5-1	子どもの居場所づくり	預かり保育事業
			放課後子ども教室
			放課後児童保育
	1-5-2	子どもの学び支援	ぐんぐん学力アップ事業
			相生っこ学び塾事業 幼・小・中学校給食の実施
	1-5-3	英語教育の充実	ふれあい英語活動(新規)
			いきいき英語教育(拡充)
			相生っこ学び塾・英語(拡充)
			げんキッズイングリッシュキャンプ(拡充) ぐんぐん学力アップ・フォローアップ(新規) 英語教育アドバイザー(新規) イングリッシュ・リーダーズ・トレーニング(新規)

基本目標2 まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる

施策	施策番号	取組み	事業
あいおい暮らしサポート	2-1-1	ワンストップ窓口	定住支援窓口の一元化
			定住支援コーディネーターの設置
			定住支援サポーターの設置(新規)
	2-1-2	定住促進サポート	新婚世帯家賃補助金交付事業 定住者住宅取得奨励金交付事業
2-1-3	田舎暮らしサポート	家庭菜園サポート(新規)	
2-1-4	あいおい体験移住	体験移住環境整備事業(新規)	
あいおいの資源を活かした住まいづくり	2-2-1	空き家の利活用	空き家バンク事業(拡充) 空き家活用支援事業(新規)
	2-2-2	空き土地の利活用	宅地供給促進助成金交付事業
あいおいプロモーション	2-3-1	あいおい一丸プロモーション	シティプロモーション活動の確立(新規)
			ふるさと応援大使の活用
			ゆるキャラの活用
			メディア活用による情報発信
			相生駅の情報発信拠点化
	動画配信事業(新規)		
2-3-2	交流拠点の連携	相生湾臨海部の交流拠点のパッケージ化	

基本目標3 地域資源を活用したしごとをつくる

施策	施策番号	取組み	事業
魅力あるしごとづくり	3-1-1	起業・創業者支援	創業支援事業計画策定(新規)
			創業支援等総合支援事業(新規) 商店街空き店舗等活用事業
フレッシュマン就職サポートづくり	3-1-2	企業誘致支援の拡充	企業立地促進制度事業(拡充)
			インターンシップ事業(新規)
農水産業の担い手育成と生産体制の確立	3-2-1	地元就職支援	就職支援窓口の設置(新規)
			地元企業支援
農水産業の担い手育成と生産体制の確立	3-3-1	新規就農者への支援	新規就農者への支援(夢ある農村づくり推進事業)
			女性農業者への支援(夢ある農村づくり推進事業)
			こだわり生産と産地化支援(新規)
	3-3-2	6次産業化促進支援	加工グループ体制強化・販売支援(新規)
			産地づくり助成(夢ある農村づくり推進事業)
3-3-3	特産品創出拡大	農水産物を利用した新商品づくり支援(新規)	
		相生産品ブランド化(新規)	
観光産業づくり	3-4-1	地域資源の活用	観光ルートづくり(新規)
			道の駅拠点事業(新規)
	3-4-2	広域観光の推進	三大まつり(ペーロン祭・もみじまつり・かきまつり) 外国人向け観光情報提供事業(新規) 広域観光連携事業

基本目標4 将来にわたって安心して誇れるまちをつくる

施策	施策番号	取組み	事業
愛着あるふるさとづくり	4-1-1	ふるさと教育	食育推進事業(地産地消)
			環境教育推進事業(里海づくり) 教材(副読本)の活用
駅前及び市街地の活性化	4-1-2	ふるさと貢献	ふるさと応援事業(拡充)
			相生駅にぎわいづくり事業 商店街にぎわいづくり事業
時代に応じた土地利用	4-2-1	にぎわいイノベーション	国土利用計画改定事業 都市マスタープラン改定事業
			調整区域活用
広域連携の推進	4-3-1	播磨圏域連携中枢都市圏構想による連携	播磨地域ブランドの確立
			広域観光連携事業 播磨圏域経成長戦略

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	出会いの場づくり
めざす姿	<p>出会いの少ない若い世代の結婚の希望をかなえるため、官民が連携して出会いの場づくりに努めるとともに、若い世代が結婚に対して前向きになれるよう、あらゆる機会をとらえて意識啓発を図ります。</p> <p>また、次代の親となる高校生等へ結婚や出産、子育てに対する正しい知識を伝え、将来の結婚・出産への希望を育てます。</p>

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	出会い創出	
事業名	①	ひょうご出会いサポート事業
事業概要	県事業で設置されているひょうご出会いサポートセンターとの連携を強化し、センターが実施する婚活事業等への参加促進や情報提供を図る。	
事業名	②	若い世代の集まるイベント開催
事業概要	既存のイベント(ペーロン祭等)の実施において、若い世代をターゲットとし、スポットを浴びるようなイベント内容を盛り込むことで、各イベントへの若者参加率を高め、出会う機会を創出する。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	出会いの場づくり
めざす姿	<p>出会いの少ない若い世代の結婚の希望をかなえるため、官民が連携して出会いの場づくりに努めるとともに、若い世代が結婚に対して前向きになれるよう、あらゆる機会をとらえて意識啓発を図ります。</p> <p>また、次代の親となる高校生等へ結婚や出産、子育てに対する正しい知識を伝え、将来の結婚・出産への希望を育てます。</p>

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	次代の親育成	
事業名	①	高校生など若い世代向けのライフプラン啓発
事業概要	次代の親となる若い世代を対象に、結婚や家庭を持つことへの前向きな意識づくりや、妊娠・出産・子育てに関する正しい知識を提供するための体験の場として、教室や出前講座を開催する。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	未来のパパママ応援
めざす姿	妊娠や出産に対する不安を軽減するとともに、安心して子育て期に移行できるよう、妊娠・出産・子育てへの切れ目のないサポート体制の充実を図ります。 また、不妊等で悩んでいる夫婦には、治療に要する経済的負担の軽減を図ります。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	妊婦支援	
事業名	①	産科オープンシステム
事業概要	診療所と病院が連携して、妊婦健診は近くの診療所で受け、分娩の時は、緊急時の対応可能な設備の整った病院(連携病院)に入院して、診療所の医師の立会いのもとで分娩を行うもの。	
事業名	②	妊婦外出支援事業
事業概要	産婦人科への通院等外出時の交通費を助成することにより、妊娠期の母体への負担及び経済的負担を軽減し、妊婦の生活と健全な出産を支援する。	
事業名	③	妊婦健康診査等補助事業
事業概要	妊婦の妊娠期間中における健康診査費用の一部を助成することにより、健診の受診を勧奨し、もって妊婦の健康増進を図る。	
事業名	④	妊婦歯科健康診査事業
事業概要	妊婦の妊娠期間中における歯科健康診査費用を1回無料とすることにより、健診の受診を勧奨し、健康増進を図る。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	未来のパパママ応援
めざす姿	妊娠や出産に対する不安を軽減するとともに、安心して子育て期に移行できるよう、妊娠・出産・子育てへの切れ目のないサポート体制の充実を図ります。 また、不妊等で悩んでいる夫婦には、治療に要する経済的負担の軽減を図ります。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	不妊・不育支援	
事業名	①	特定不妊治療費助成事業
事業概要	不妊治療を受ける夫婦の経済的負担を軽減するため、1回の特定不妊治療に要する費用から、県の助成額(15万円)を差し引いた額に対し、10万円を限度として助成する。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	現役のパパママ応援
めざす姿	子育て世代が安心して子育てできるよう、子育て支援メニューを充実させ、子育てにかかる経済的・精神的負担を軽減します。 また、仕事と生活を両立できる子育て環境をつくるとともに、ワーク・ライフ・バランスの実現を目指します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	子育て世代の経済的安定	
事業名	①	出産祝金支給事業
事業概要	出生届提出時に出生児一人あたり50,000円を出産祝金として支給する。	
事業名	②	乳幼児等・こども医療費助成事業
事業概要	0歳児から中学3年生までの乳幼児、こどもを対象に、県の助成事業に上乘せする形で、医療費の自己負担分を助成し無料化を図る。(所得制限あり)	
事業名	③	子育て応援券交付事業
事業概要	子どもが生まれた親に0歳から2歳までの3年間で、一時預かりや延長保育等の「子どもを預かるサービス」、産後の育児や家事支援等の「保護者支援サービス」、任意の予防接種等の「子どもの健康保持や子育て家庭を支援するサービス」に利用できる子育て応援券20,000円相当分を交付する。	
事業名	④	市立幼稚園保育料の無料化、保育料軽減事業
事業概要	市立幼稚園に通う児童に係る保育料を無料とし、子育て家庭の経済的負担の軽減、幼稚園への就園機会の拡充及び園児数拡大による幼稚園教育の拡充を図る。 3歳から5歳で私立幼稚園や保育所、認定こども園に通う子どもに対しては、月額8,000円を上限に支援する。	
事業名	⑤	幼・小・中学校給食無料化事業
事業概要	豊富な献立メニューと栄養バランスのとれた学校給食の費用を無料にすることにより、保護者の経済的負担を軽減し、教育の充実につとめる。	

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	現役のパパママ応援
めざす姿	子育て世代が安心して子育てできるよう、子育て支援メニューを充実させ、子育てにかかる経済的・精神的負担を軽減します。 また、仕事と生活を両立できる子育て環境をつくるとともに、ワーク・ライフ・バランスの実現を目指します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	子育ての不安解消	
事業名	①	小児科の医療の充実
事業概要	小児科の医療について、広域(西播磨・中播磨)での医師確保と医療体制を構築する必要があるため、引き続き県や関係機関に要請していく。また、市外の小児科がある病院と連携し、救急時における小児科診療の充実を図る。	
事業名	②	母子健康相談指導事業
事業概要	対象児について歯科健診、フッ素塗布、ブラッシング指導等を実施する。電話、面接等による相談を個別に実施する。	
事業名	③	乳幼児健康診査等事業
事業概要	4か月児、1歳6か月児、3歳児に対し、問診観察、内科健診、歯科健診、個別相談等を実施する。	
事業名	④	こんにちは赤ちゃん事業
事業概要	新生児訪問で訪問できなかった生後4か月までの赤ちゃんがいるご家庭を訪問し、相談や子育て支援情報を提供する。	
事業名	⑤	家庭児童相談室運営事業
事業概要	18歳未満の児童とその保護者を対象に、家庭児童相談員が電話相談、面接相談及び訪問相談を行う。	
事業名	⑥	2歳児訪問事業
事業概要	2歳児のいる家庭を全戸訪問し、親の様々な不安や悩みを聞き、支援が必要な家庭には、今後の支援の在り方を考え、必要なサービスにつなぐ等、継続的な支援を実施する。	
事業名	⑦	パパ教室の開催
事業概要	体を使ったあそび等、パパならではの子育て法のアドバイスや、参加者同士が意見を交わし、交流を深められる講座を開催し、パパの子育てを支援する。	

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	現役のパパママ応援
めざす姿	子育て世代が安心して子育てできるよう、子育て支援メニューを充実させ、子育てにかかる経済的・精神的負担を軽減します。 また、仕事と生活を両立できる子育て環境をつくるとともに、ワーク・ライフ・バランスの実現を目指します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	子育ての負担軽減	
事業名	①	保育所運営事業
事業概要	保護者が働いていたり、病気の状態にある等のため、家庭において十分保育することができない児童を、家庭の保護者に代わって、保育を実施するとともに、私立保育所等に対し、保育の実施に要する費用を支弁する。	
事業名	②	市立幼稚園預かり保育事業
事業概要	市立幼稚園の保育時間終了後16時30分まで、希望する4歳児及び5歳児の園児を預かり、延長して保育を行うことで幼稚園教育の機会拡充を図り、併せて子育て支援を充実させる。	
事業名	③	ファミリーサポートセンター事業
事業概要	児童の預かり等の援助を受けることを希望する者(依頼会員)と、当該援助を行うことを希望する者(提供会員)との相互援助活動に関する連絡、調整を行う。	
事業名	④	子育て支援コーディネーターの設置
事業概要	子育て支援コーディネーターを設置し、子どもの保護者に対し、教育・保育施設や地域の子育て支援事業等の情報提供及び必要に応じて相談・助言等を行うとともに、関係機関との連絡調整等を実施する。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	世代をつなぐ子育て応援
めざす姿	子育てを終えた経験豊かな市民との協働により、世代を超えて子育てを応援できる地域をつくります。 また、子育て世代同士につながる場の提供やネットワークを構築し、地域全体での子育て応援に取り組みます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	地域の子育て力の向上	
事業名	①	ファミリーサポートセンター事業
事業概要	児童の預かり等の援助を受けることを希望する者(依頼会員)と、当該援助を行うことを希望する者(提供会員)との相互援助活動に関する連絡、調整を行う。	
事業名	②	放課後子ども教室
事業概要	子どもの居場所づくり事業として、希望児童を対象に学校開校日の放課後週3回程度、小学校の余裕教室等を活用して、地域の方々の参画を得て、勉強やスポーツ・文化活動などを提供し子どもの健やかな育成をめざす。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	世代をつなぐ子育て応援
めざす姿	子育てを終えた経験豊かな市民との協働により、世代を超えて子育てを応援できる地域をつくれます。 また、子育て世代同士のつながる場の提供やネットワークを構築し、地域全体での子育て応援に取り組みます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	交流の場の提供	
事業名	①	子育て学習活動推進事業
事業概要	就学前の乳幼児とその保護者を対象に、両親教育指導員による子育ての悩み相談や、親子のふれあいや情報交換、そして自主グループの育成の場として、各年齢別グループ活動や子育て講座等を実施する。	
事業名	②	子育て情報提供事業
事業概要	子育て支援を推進するため、子育て中の親に仲間づくりや情報交換ができる地域子育て拠点のイベント情報や子育て関連情報を提供する。	
事業名	③	集いの広場事業
事業概要	乳幼児を持つ親と子が気軽に集い、遊びを通しての交流や、情報交換の場を提供する「まちの子育てひろば」の運営等、社会福祉協議会が実施する「つどいの広場事業」に対し、助成を行う。	
事業名	④	ベビー用品等リサイクル事業
事業概要	子育て学習センターで活動する自主グループが開催する「USED MARKET 古着市」や「おもちゃ市」の取り組みを支援する。また、ファミリー・サポート・センターと連携を図り、おもちゃや本のリサイクル事業を実施する。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	子どもをたくましく育てる教育支援
めざす姿	相生市の宝である子どもたちをたくましく育てていくため、学校、家庭、地域の連携を強化し、基礎・基本の定着など学力向上に向けた本市独自の教育施策を継続し、さらに発展させていきます。 特に、国際社会でのコミュニケーションに必要な英語力に注目し、幼児期から小・中学校まで、発達段階に応じた英語教育を充実し、これを“ワンピース・イングリッシュ”と総称して、英語によるコミュニケーション能力を養うことに取り組みます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	子どもの居場所づくり	
事業名	①	市立幼稚園預かり保育事業
事業概要	市立幼稚園の保育時間終了後16時30分まで、希望する4歳児及び5歳児の園児を預かり延長して保育を行うことで幼稚園教育の機会拡充を図り、併せて子育て支援を充実させる。	
事業名	②	放課後子ども教室
事業概要	子どもの居場所づくり事業として、希望児童を対象に学校開校日の放課後週3回程度、小学校の余裕教室等を活用して、地域の方々の参画を得て、勉強やスポーツ・文化活動などを提供し子どもの健やかな育成をめざす。	
事業名	③	放課後児童保育
事業概要	小学校に就学している子どもであって、その保護者が労働等により昼間家庭にいないものに、放課後に学校内に配置している学童保育学級において、適切な遊びや生活の場を与え保育を行う。開設時間は、学校開校日は、放課後から午後6時まで、長期休業期間及び代休日は、午前8時15分から午後6時まで。保育料は月額6,000円。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	子どもをたくましく育てる教育支援
めざす姿	相生市の宝である子どもたちをたくましく育てていくため、学校、家庭、地域の連携を強化し、基礎・基本の定着など学力向上に向けた本市独自の教育施策を継続し、さらに発展させていきます。 特に、国際社会でのコミュニケーションに必要な英語力に注目し、幼児期から小・中学校まで、発達段階に応じた英語教育を充実し、これを“ワンピース・イングリッシュ”と総称して、英語によるコミュニケーション能力を養うことに取り組みます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	子どもの学び支援	
事業名	①	ぐんぐん学力アップ事業
事業概要	全国レベルの民間テストを実施し、児童・生徒の学力の状況を把握・分析しながら、学力向上プランにもとづき、各小・中学校での学力向上の取り組みを推進する。(実施教科:小学校4・5年生は国語・算数、中学校2年生は国語・数学・英語)	
事業名	②	相生っ子学び塾事業
事業概要	小学5・6年生の希望者を対象に、基礎学力の定着と自学自習の姿勢を身に付けるため、地域の方が講師となり、現代版寺子屋として各小学校において実施する。 科目…国語・算数、英語、珠算	
事業名	③	幼・小・中学校給食の実施
事業概要	豊富な献立メニューと栄養バランスのとれた学校給食を幼稚園から中学生までに提供し、児童・生徒の健全な育成につとめる。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	結婚・出産・子育ての希望をかなえ、充実した教育環境をつくる
施策	子どもをたくましく育てる教育支援
めざす姿	相生市の宝である子どもたちをたくましく育てていくため、学校、家庭、地域の連携を強化し、基礎・基本の定着など学力向上に向けた本市独自の教育施策を継続し、さらに発展させていきます。 特に、国際社会でのコミュニケーションに必要な英語力に注目し、幼児期から小・中学校まで、発達段階に応じた英語教育を充実し、これを“ワンピース・イングリッシュ”と総称して、英語によるコミュニケーション能力を養うことに取り組みます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	英語教育の充実	
事業名	①	ふれあい英語活動
事業概要	3歳児以上、就学前の子どもが幼児期から英語に親しむ環境を充実させるため、専属FLTを配置し、小学校での英語教育へのスムーズな接続を図る。	
事業名	②	いきいき英語教育
事業概要	外国語活動や授業において、英語に慣れ親しみ、「聞く・話す」を中心にコミュニケーション能力を高めていけるよう、専属の外国人指導講師を派遣し、教職員と連携しながら指導を進める。	
事業名	③	相生っ子学び塾・英語
事業概要	小学5・6年生の希望者を対象に、基礎学力の定着と自学自習の姿勢を身に付けるため、地域の人が講師となり、現代版寺子屋として各小学校において実施しており、英語について、月1回実施を月2回実施に拡充する。	
事業名	④	げんきッズイングリッシュキャンプ
事業概要	小学4～6年生の希望者を対象に、夏季休業期間中、市内において2泊3日のキャンプを通じて、コミュニケーションの手段としての英語に親しみ、グローバルな視野を広げるために行っており、実施回数を増やし、参加枠を拡大する。	
事業名	⑤	ぐんぐん学力アップ・フォローアップ
事業概要	全国レベルの民間テスト(中学2年生・英語)の実施結果を受け、弱点克服のためのプリントを作成し、英語学力の向上を図る。	
事業名	⑥	英語教育アドバイザー
事業概要	英語教育専門家のアドバイスを受けながら、幼児期から中学校卒業まで体系的な英語教育により、生きた英語を習得する環境づくりを行う。	
事業名	⑦	イングリッシュ・リーダーズ・トレーニング
事業概要	教職員が外国語活動、英語の授業を充実して実施できるよう、また、学び塾の講師などに外国人指導助手などによる英語コミュニケーション研修の充実を図る。	

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおい暮らしサポート
めざす姿	定住・移住を検討している人をサポートするため、総合窓口を設置するとともに、定住・移住者に対して各種助成を行います。 また、田舎暮らしに適した生活環境も有しているため、田舎暮らし希望者を積極的に呼び込み、定住後のサポートなど総合的な支援を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	ワンストップ窓口	
事業名	①	定住支援窓口の一元化
事業概要	移住・定住を検討している人に対し全庁にわたって行われている施策を総括し、情報提供ができるよう、各担当課と連携しながら、窓口を一元化する。	
事業名	②	定住支援コーディネーターの設置
事業概要	総合窓口として、一人ひとりの相談に応じて、希望する情報やプランの提供を行う。また、移住・定住希望者と地元の定住支援サポーターとのパイプ役となり、移住後の相談等に対応する。	
事業名	③	定住支援サポーターの設置
事業概要	移住・定住希望者が地域に溶け込みやすいよう、地元の相談窓口として連合自治会単位でサポーターを設置する。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおい暮らしサポート
めざす姿	定住・移住を検討している人をサポートするため、総合窓口を設置するとともに、定住・移住者に対して各種助成を行います。 また、田舎暮らしに適した生活環境も有しているため、田舎暮らし希望者を積極的に呼び込み、定住後のサポートなど総合的な支援を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	定住促進サポート	
事業名	①	新婚世帯家賃補助金交付事業
事業概要	市内の民間賃貸住宅を契約し、入居した新婚世帯(婚姻3年以内で夫婦どちらかが40歳未満)に、3年を限度に毎月1万円(総額36万円)の家賃補助を行う。	
事業名	②	定住者住宅取得奨励金交付事業
事業概要	市内に住宅を新築又は購入した40歳未満の世帯に50万円、市外からの転入者で住宅を新築した世帯に30万円(年齢制限なし)を交付する。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおい暮らしサポート
めざす姿	定住・移住を検討している人をサポートするため、総合窓口を設置するとともに、定住・移住者に対して各種助成を行います。 また、田舎暮らしに適した生活環境も有しているため、田舎暮らし希望者を積極的に呼び込み、定住後のサポートなど総合的な支援を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	田舎暮らしサポート	
事業名	①	家庭菜園サポート
事業概要	家庭菜園で野菜などを育てたり、農業に興味がある人に体験からはじめながら、実際の育成の指導を行うなど定住後のサポート体制を構築する。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおい暮らしサポート
めざす姿	定住・移住を検討している人をサポートするため、総合窓口を設置するとともに、定住・移住者に対して各種助成を行います。 また、田舎暮らしに適した生活環境も有しているため、田舎暮らし希望者を積極的に呼び込み、定住後のサポートなど総合的な支援を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	あいおい体験移住	
事業名	①	体験移住環境整備事業
事業概要	相生で暮らしてみたい移住希望者の最初の一步として、相生での暮らしを体験してもらうため、それぞれの要望に合った施設を市外在住の移住希望者に貸し出す。 施設としては、ふるさと交流館等を活用し、その後は市内の空き家のなかから目的に合致するものがあれば活用を検討する。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおいの資源を活かした住まいづくり
めざす姿	子育て世代・二地域居住希望者等の定住を促進するため、本市の有する空き家や空き土地を資源として活用し、住まいづくりを支援します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	空き家の利活用	
事業名	①	空き家バンク事業
事業概要	市内にある空き家等の売買、賃貸借等を希望する所有者から物件登録の依頼があった場合、宅建協会西播磨支部と連携し、調査の上、登録する。登録した物件情報を市内への定住目的として空き家の利用希望者に紹介する。	
事業名	②	空き家活用支援事業
事業概要	空き家の有効活用を図るため、一戸建て住宅を対象に、空き家への居住等に向けた改修工事費の一部助成など支援策を検討する。 また、空き家バンク登録物件に対して付加価値をつける取り組みを検討する。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおいの資源を活かした住まいづくり
めざす姿	子育て世代・二地域居住希望者等の定住を促進するため、本市の有する空き家や空き土地を資源として活用し、住まいづくりを支援します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	空き土地の利活用	
事業名	①	宅地供給促進助成金交付事業
事業概要	市街化区域内の土地利用を促進させるため、500㎡以上の市街化区域内の農地等を3区画以上住宅分譲地整備の目的で売却した人に、土地売却に係る長期譲渡所得税の市民税相当額について助成する。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおいプロモーション
めざす姿	観光客や定住・移住者など人の流れを創出するため、既存の本市の多様な魅力・資源とともに新たに整備される新文化会館やペーロン海館を含め、市内外に最大限に発信するためのプロモーション活動を推進します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	あいおい一丸プロモーション	
事業名	①	シティプロモーション活動の確立
事業概要	戦略的に知名度とイメージを向上させ、次のステップに進めていくため、目的意識を統一するシティプロモーションプランを策定する。	
事業名	②	ふるさと応援大使の活用
事業概要	ふるさと応援大使を活用して、相生の何を発信するのかビジョンを明確にし、そのビジョンに沿った大使を人選・任命する。 市内外での各種イベントにおいて、各ふるさと応援大使の出演によりイベントの盛況を図る。各大使にはイベント時だけでなく、相生市のPR活動をおこなってもらう。	
事業名	③	ゆるキャラの活用
事業概要	市内外での各種イベントにおいて、ふるさと応援大使であるど根性大根の大ちゃんの出演により、イベントの盛況を図る。また、それに伴う大ちゃん関連グッズの充実化を図る。 また、観光だけでなく、ゆるキャラを相生市をPRする道具と位置付けるのであれば、着ぐるみだけでなく、全ての部署においてあらゆる場面でキャラを活用できるデザインとストーリーを検討する。	
事業名	④	メディア活用による情報発信
事業概要	知名度向上と地域創生総合戦略においてつくりあげる「相生ブランド」を広めるため、テレビや新聞、インターネットなど様々な媒体を活用して、情報発信を行う。	
事業名	⑤	相生駅の情報発信拠点化
事業概要	本市の最大の玄関口である相生駅が市政や観光の情報を収集できるようポスターやパンフレットの活用、待合スペースへの情報発信モニター設置など情報発信の拠点とする。 また、相生駅にぎわいづくり事業に記した交流の場を観光協会が管理運営をし、観光情報・行政情報の発信拠点を構えるとともに、若者の知恵とパワーを活用する。	
事業名	⑥	動画配信事業
事業概要	YouTubeなどの動画サイトで相生市の魅力を発信するため、公募という形で多くの人から相生市に関するPR動画を募集して、相生市の拡散を図る。	

1 基本項目

基本目標	まちの魅力発信により、新しいひとの流れをつくる
施策	あいおいプロモーション
めざす姿	観光客や定住・移住者など人の流れを創出するため、既存の本市の多様な魅力・資源とともに新たに整備される新文化会館やペーロン海館を含め、市内外に最大限に発信するためのプロモーション活動を推進します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	交流拠点の連携	
事業名	①	相生湾臨海部の交流拠点のパッケージ化
事業概要	季節ごとに、鰯浜、野瀬埠頭、水産物市場(新ペーロン艇庫)、道の駅、坪根、おわん島を利用して集客できるスキームを検討する。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	魅力あるしごとづくり
めざす姿	市内の雇用を拡大するため、地元産業の支援を行うとともに、新規創業者が挑戦しやすい環境づくりを行い、相生らしさあふれるビジネス創出を商工会議所等と連携して進めます。また、様々な業種の企業が進出しやすいように、優遇制度等の条件整備の拡充を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	起業・創業者支援	
事業名	①	創業支援事業計画策定
事業概要	相生市、相生商工会議所、日本政策金融公庫姫路支店、NPO法人ひと・まち・あーとが連携して、産業競争力強化法に基づく創業支援事業計画の第7回認定に申請する。	
事業名	②	創業者等総合支援事業
事業概要	産業競争力強化法に基づく創業支援事業計画の第7回認定に申請し、認定を受けることで、市内における、コミュニティビジネス、ソーシャルビジネスを含む創業支援の体制を整える。	
事業名	③	商店街空店舗等活用事業
事業概要	商店街の店主に10年後の商店街のビジョンを描いてもらうことと並行して、商店街に限らず、家賃補助、創業に係る改装費の補助、創業希望者とのマッチング等の空き店舗対策を創業支援事業と連携して行う。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	魅力あるしごとづくり
めざす姿	市内の雇用を拡大するため、地元産業の支援を行うとともに、新規創業者が挑戦しやすい環境づくりを行い、相生らしさあふれるビジネス創出を商工会議所等と連携して進めます。また、様々な業種の企業が進出しやすいように、優遇制度等の条件整備の拡充を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	企業誘致支援の拡充	
事業名	①	企業立地促進制度事業
事業概要	三大都市圏から地方への企業進出を図るため、相生市に進出してきた企業に対し、固定資産税の軽減を実施する。また、市内の特定の建物を借りて事業を行う企業に対し、その建物の賃料補助をおこなう。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	フレッシュマン就職サポートづくり
めざす姿	「地就」(地元就職)する若者を増やすため、市内の企業における若者の受け入れや、企業と若者のマッチング等を支援します。 また、高校生や大学生をはじめとして、保護者に対しても市内企業の情報提供を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	地元就職支援	
事業名	①	インターンシップ事業
事業概要	インターンシップの実施が可能な市内、近隣市町の企業の掘り起こしと、相生市でIUJターンを希望する学生の掘り起こしを行い、マッチングを行う。 ※就職支援窓口の設置事業、地元企業情報提供事業と連動して実施する必要がある。	
事業名	②	就職支援窓口の設置
事業概要	商工会議所、ハローワークと連携して求人情報の共有化を図る。 ※地元企業情報提供事業、地元企業情報提供事業と連動して実施する必要がある。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	フレッシュマン就職サポートづくり
めざす姿	「地就」(地元就職)する若者を増やすため、市内の企業における若者の受け入れや、企業と若者のマッチング等を支援します。 また、高校生や大学生をはじめとして、保護者に対しても市内企業の情報提供を行います。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	地元企業支援	
事業名	①	地元企業情報提供事業
事業概要	市内、近隣市町の企業の業種、待遇、福利厚生、経営状況、採用の有無等の情報シートを作成し、相生市にIUJターンを希望する学生に対し情報提供を行う。 ※インターンシップ事業、就職支援窓口の設置事業と連動して実施する必要がある。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	農水産業の担い手育成と生産体制の確立
めざす姿	本市の農水産業を強い産業とするため、担い手の育成・支援に努めるとともに、農水産物の付加価値を高める6次産業化を推進し、農水産業を活用したにぎわいづくりや特産品づくりを進めます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	新規就農者支援	
事業名	①	新規就農者への支援
事業概要	経営が不安定な就農直後の所得の確保を支援するため、国の制度としては条件付きながら最長5年間、年間最大150万円の支援制度がある。相生市の将来の農業を担う新規就農者を育成及び、市内で営農を開始した新規就農者の農業経営をより安定したものとするため、国の制度のほか、新規就農への動機付けとなる事業展開を図る。対象経費としては、初期投資(農機具リース代やハウス設置)に係る費用の一部助成をすることにより負担の軽減を図る。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	農水産業の担い手育成と生産体制の確立
めざす姿	本市の農水産業を強い産業とするため、担い手の育成・支援に努めるとともに、農水産物の付加価値を高める6次産業化を推進し、農水産業を活用したにぎわいづくりや特産品づくりを進めます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	6次産業化促進支援	
事業名	①	女性農業者への支援
事業概要	市内の農産物直売グループの女性たちで構成する「食と農を守るかあちゃんず」の活動に対して、グループ間の連携を強化し組織の一元化のルートへ導く支援を行うため、事務局としての業務を掌るほか、かあちゃんずの活動目標でもある地産地消の推進・安全安心な農産加工品の提供等を広く市民にPRする活動に対して助成を行う。	
事業名	②	こだわり生産と産地化支援
事業概要	西播磨フードセレクション2014でグランプリに輝いた「ゆずみそ」をメイン商品として、新たな加工品の開発に対し助成する。また、ゆずの産地である小河地区においては、ゆずの木が老木化しつつあることから、県や民間の緑化支援制度を活用して、「ゆずの花満開プロジェクト」を展開して、地元、企業、学生、行政などが一体となって産地化の支援を行うとともに、管理・収穫などの体制への支援を行う。	
事業名	③	加工グループ体制強化・販売支援
事業概要	食と農を守るかあちゃんずの組織を一元化に向けて体制を強化するため、各種セミナー（法人化や販路開拓など）の開催に係る経費や、市外で開催される販売催事への出費に係る経費に対して助成する。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	農水産業の担い手育成と生産体制の確立
めざす姿	本市の農水産業を強い産業とするため、担い手の育成・支援に努めるとともに、農水産物の付加価値を高める6次産業化を推進し、農水産業を活用したにぎわいづくりや特産品づくりを進めます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	特産品創出拡大	
事業名	①	産地づくり助成
事業概要	「いちじく、ゆず、メロン、味噌、牡蠣」等の特産品について、産地の生産力・競争力強化が必要であり、高品質で特徴のある産地の生産に加え、出口(流通、販売)を確保できる産地としての取り組みを促進し生産拡大を図るとともに地域農水産業の活性化を図るため、PR等に係る経費を助成する。	
事業名	②	農水産物を利用した新商品づくり支援
事業概要	儲かる農水産業を目指すため、国の6次産業化ネットワーク活動交付金や兵庫県地域創生戦略での「あいおい・アグリネットワークづくり」等の助成制度を活用し、地元農水産物の6次産業化による高付加価値への取り組みに必要な設備機器の導入に対し支援する。	
事業名	③	相生産品ブランド化
事業概要	商標登録を行ってブランド化を図り付加価値を高めるため、各種品評会への出品の促進を支援することで、事業者の負担を軽減し、出品への動機付けとなることを目指す。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	観光産業づくり
めざす姿	本市の豊かな「海・里・山」と特産品、ペーロン等を観光資源として活かし、他地域とは違った満足感が味わえる観光づくりを推進します。 また、本市の交通利便性の高さからも広域連携により播磨圏域内の観光の回遊性向上を図り、近隣市町からの交流人口及び外国人観光客を含めて積極的に呼び込みます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	地域資源の活用	
事業名	①	観光ルートづくり
事業概要	<p>既存の観光資源を季節ごとの「食べる」、「遊ぶ」、「泊まる」、などのカテゴリーに別に洗い出し、近隣市町のシニア、ファミリーなど、世代別のモニターに協力を得ながら観光ルートを作り上げる。</p> <p>また、近隣市の観光資源と組み合わせたプラン、観光ボランティアの必要性の検討も行う。</p>	
事業名	②	道の駅拠点事業
事業概要	<p>道の駅を市内観光の拠点とし、周辺地域から観光客を呼び込むために</p> <p>①車での観光客をターゲットとした、観光情報発信やEVステーションを設置する。</p> <p>②市の特産品をはじめ地元野菜等の販売強化を行う。</p> <p>③ペーロン海館移転後のスペースの活用方法を検討する。</p> <p>④公共バスの利用促進を検討する。</p> <p>⑤ 上記①～④と温泉施設を複動的に活用するプランを検討する。</p>	
事業名	③	三大まつり(ペーロン祭・もみじまつり・かきまつり)
事業概要	<p>・ペーロンまつりは、前夜祭・陸上の部の充実を検討する。また、市外企業のスポンサーの導入を進める。</p> <p>・もみじまつりは、平成27年度に会場全体を活用した滞留型のイベントに転換し、その充実を図る。</p> <p>・かきまつりは、1日だけのイベントにせず、鰯浜、水産物市場、道の駅、坪根の連携活用、牡蠣マップの充実と活用を進め、シーズンをとおしての集客を目指す。</p>	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	地域資源を活用したしごとをつくる
施策	観光産業づくり
めざす姿	本市の豊かな「海・里・山」と特産品、ペーロン等を観光資源として活かし、他地域とは違った満足感が味わえる観光づくりを推進します。 また、本市の交通利便性の高さからも広域連携により播磨圏域内の観光の回遊性向上を図り、近隣市町からの交流人口及び外国人観光客を含めて積極的に呼び込みます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	広域観光の推進	
事業名	①	外国人向け観光情報提供事業
事業概要	駅前情報を中心とする英語のマップは作成しているので、今後ニーズを図りながら、第2弾を検討する。	
事業名	②	広域観光連携事業
事業概要	播磨圏域連携中枢都市と連携を取りながら、近隣市町の観光資源を相生市の観光資源を合わせるなど、観光ルートづくり事業と連動して行う。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	将来にわたって安心して誇れるまちをつくる
施策	愛着あるふるさとづくり
めざす姿	将来にわたって本市の愛着と誇りを持てるよう、子どもたちに地場産品を使った給食や里海などでの体験学習を通じて、ふるさと意識の醸成を図ります。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	ふるさと教育	
事業名	①	食育推進事業
事業概要	<p>相生市食育推進計画に基づき、地域、関係団体、保育所、幼稚園、学校、生産者、行政などが連携して食育活動を進める。</p> <p>小学生と保護者を対象とした「親子料理教室」や中学生を対象とした地元産の牡蠣や野菜を使用した「地産地消料理教室」などを実施し、望ましい食習慣や食の自己管理能力の育成を図る。</p>	
事業名	②	環境教育推進事業
事業概要	<p>相生湾の生物多様化を保全し、豊かな海をつくることや相生湾の閉鎖水域の特性を生かすため、環境学習、自然環境の保全・再生、地域の活性化などに取り組む。</p> <p>小学校3年生を対象に、命の営みやつながり、命の大切さを学ぶため、自然の中で自然にふれあう体験型体験学習を実施する。</p>	
事業名	③	教材(副読本)の活用
事業概要	<p>小学校社会科用副読本「私たちの相生」、中学校用「身近な地域相生」を活用し、郷土の地理・歴史について学ぶことを推進する。</p>	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	将来にわたって安心して誇れるまちをつくる
施策	愛着あるふるさとづくり
めざす姿	将来にわたって本市の愛着と誇りを持てるよう、子どもたちに地場産品を使った給食や里海などでの体験学習を通じて、ふるさと意識の醸成を図ります。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	ふるさと貢献	
事業名	①	ふるさと応援事業
事業概要	相生市のまちづくりへの参画方法である「相生市ふるさと応援寄附」において、地場産品といった特典品の見直しなどをおこない、広く周知するとともに、寄附金額の増をめざす。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	将来にわたって安心して誇れるまちをつくる
施策	駅前及び市街地の活性化
めざす姿	市の玄関口である相生駅のにぎわい創出を図ることで、相生駅での人口の滞留を図るとともに、市街地においても、市内商店等と連携し、商店街のにぎわいづくりに努めます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	にぎわいリノベーション	
事業名	①	相生駅にぎわいづくり事業
事業概要	相生駅周辺の市内商店等と連携し、駅利用者を滞留させるには何が必要であるか研究する機会を設け、にぎわいづくりのための企画を行う。	
事業名	②	商店街にぎわいづくり事業
事業概要	市内の商店街等と連携して、人を呼び込むために何が必要であるか研究する機会を設けたり、商店街の店主達で10年後の商店街のビジョンを考える検討会を立ち上げるなど、にぎわいづくりのための企画を行う。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	将来にわたって安心して誇れるまちをつくる
施策	時代に応じた土地利用
めざす姿	市街化区域内の活性化をはじめ、市街化調整区域における生活利便性の確保のほか、移住希望者に選択してもらえるまちとなるため、学識者や市民とともに人口減少時代に対応した土地利用方策を検討します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	土地利用計画策定	
事業名	①	国土利用計画改定事業
事業概要	相生市の土地利用を定める基本的な計画について、各計画との整合を図りながら時流に即したものに改定する。	
事業名	②	都市計画マスタープラン改定事業
事業概要	相生市のまちづくりの具体性ある将来ビジョンの確立と、地区別の課題に応じた都市計画の方針を策定する。	
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	将来にわたって安心して誇れるまちをつくる
施策	時代に応じた土地利用
めざす姿	市街化区域内の活性化をはじめ、市街化調整区域における生活利便性の確保のほか、移住希望者に選択してもらえるまちとなるため、学識者や市民とともに人口減少時代に対応した土地利用方策を検討します。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	調整区域活用	
事業名	①	特別指定区域事業
事業概要	市街化調整区域にふさわしい良好で住みよい環境の維持と地域活力回復のため、土地利用計画に基づき、市街化調整区域に「新規居住者の住宅区域」、「地縁者の住宅区域」を指定し、住宅の立地を可能とする規制緩和を行う。	
事業名	②	
事業概要		
事業名	③	
事業概要		

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

1 基本項目

基本目標	将来にわたって安心して誇れるまちをつくる
施策	広域連携の推進
めざす姿	将来に向けて限られた行政資源を有効活用するため、連携中枢都市圏による播磨圏域での取り組みを推進し、施策の効率化を図り、市民サービスの向上を積極的に進めます。

2 具体的な取組及び構成事業

具体的な取組	播磨圏域連携中枢都市圏構想による連携	
事業名	①	播磨地域ブランドの確立
事業概要	既存の認定(認証)等を活用し、選りすぐった多彩な地場産品を播磨地域ブランドとしてPR展開し、産業振興や雇用促進により姫路市を中心に圏域の活性化を推進する。また、PR戦略により圏域内での認知度をUPし、販路拡大のため圏域外への販売促進・PR活動を推進する。	
事業名	②	広域観光連携事業
事業概要	播磨圏域連携中枢都市と連携を取りながら、近隣市町の観光資源と相生市の観光資源を合わせた観光ルートづくりなど、観光ルートづくり事業と連動して行う。	
事業名	③	播磨圏域経済成長戦略
事業概要	播磨圏域の持続的な経済成長の促進のため、圏域内の企業、大学、研究機関、金融機関及び連携する市町等で構成する播磨圏域経済成長戦略会議を連携市町として推進する。	

3 スケジュール

	H27	H28	H29	H30	H31

4 成果を図る指標(KPI)

	基準値	H27	H28	H29	H30	H31

5 予算

	H27	H28	H29	H30	H31

