

事務事業評価シート

1 基本情報

		事業番号	060102010600		事業の種類	4	
年度	23	事務事業名	相生市定住促進PR事業		予算事業名	相生市定住促進PR事業 重要度 4	
まちづくり目標		まちづくり目標推進のために			担当部局名	企画管理部定住促進室	
施策名(中)		情報提供の充実を図る			担当課長	宮崎 義正	
取組み事項		情報発信力を強化する			実施計画への記載	無 主要事業の指定 無	
実施計画事業名							
根拠法規及び関連法規							
事業の目的	誰のために(具体的に)	次代を担うかけがえのない子どもたちが夢と希望をもち健やかに育つために					
	誰(何)を対象として	子育て世帯・若者世帯					
	意図(どのような状態にしたいのか)	子どもの笑顔があふれ、子育てに喜びを実感できるよう、家庭、地域、学校、行政みんなが手を携え、地域全体で子育てを支えるまちを目指す。					
	事業の全体年度	事業着手年度	(年度)		事業完了予定年度	(年度)	

2 事業の概要 Do

実施の概要		子育て応援都市・定住促進PRを市内外で実施する。				
活動実績	項目	単位	21年度実績	22年度実績	23年度実績	24年度計画
	促進PRパンフレット配布	枚			10,000	15,000
	PRキャンペーン	回数			6	20

3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		21年度決算	22年度決算	前年比	23年度決算	前年比	24年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員			-	0.024	-	0.026	108	
	参事以下職員			-	1.156	-	0.900	78	
	臨時職員			-	0.200	-	0.400	200	
支出内訳	人件費			-	9,911,404	-	8,163,700	82	
	事業費			-	4,995,954	-	5,188,000	104	
	合計			-	14,907,358	-	13,351,700	90	
財源内訳	国庫支出金			-	0	-	0	-	
	県支出金			-	0	-	0	-	
	市債			-	0	-	0	-	
	その他			-	0	-	0	-	
	一般財源			-	14,907,358	-	13,351,700	90	
	合計			-	14,907,358	-	13,351,700	90	

※ 事業の進捗状況

		事業費単位:円			
項目	21年度	22年度	23年度	24年度	
全体進捗率	事業費累計				/
	進捗率				

4 評価指標

【有効性】

指標名1		社会増減数							
指標説明(式)									
指標単位	区分	21年度	22年度	前年比	23年度	前年比	24年度(計画)	前年比	備考
人	目標			-	△100	-	△100	-	
	実績	△225	△212	-	△100	-			
指標名2		ホームページアクセス数							
指標説明(式)									
指標単位	区分	21年度	22年度	前年比	23年度	前年比	24年度(計画)	前年比	備考
件	目標			-		-	6,000	-	
	実績			-	4,527	-			

【効率性】

指標名1		転入者に係る事業費割合							
指標説明(式)		事業費÷転入者数							
指標単位	区分	21年度	22年度	前年比	23年度	前年比	24年度(計画)	前年比	備考
円	目標			-		-	5,800	-	
	実績			-	6,919	-			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	21年度	22年度	前年比	23年度	前年比	24年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-			

5 事業の評価(23年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
妥当性	目的の妥当性	子育て世帯や新婚世帯をターゲットとした各施策は、安心して子育てができる環境づくりの礎となる。	5
	市民ニーズ	子育て応援に関する各施策は、子育て世帯の負担が軽減でき、余裕を持って子育てができる環境を提供できる。	
有効性	成果の向上	ホームページのアクセス解析により、ポータルサイトへのアクセス数を分析することができ、今後のサイトへの誘導対策が可能となる。	4
	成果目標(改善)達成度	平成23年度は近年で最も社会減の幅が少なくなっており、少なからず定住施策の効果があったものと考えられる。	
効率性	負担割合の適正化	広告やCMでPRをすることにより、人的負担が軽減される。	4
	手段の最適性	JRやFM、そして駅構内でPRすることにより、市外の方にも広く相生市の施策を知っていただく機会を得ることができる。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	定住・子育て施策を実施し、その制度周知のため市内外へPRを行ってきた結果、社会減の幅が減少している。	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	成果目標(改善)達成度	人口対策は、これを行えば解決する、というものではないため、総合的な取組みを行う必要がある。



7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた24年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
妥当性	市民ニーズ	定住促進PRに伴い、「相生市空き家バンク」登録物件を増やし、相生市に移住していただける環境を整える。

配点	32.5
総合評価	27.5