

# 施策評価シート

## 1 基本情報

他課においても同一施策で事業を実施しています。2/4

年度	23	取り組み事項	情報発信力を強化する		担当部課名	
	まちづくり目標	まちづくり目標推進のために		企画管理部総務課		
	施策名(大)	まちづくり目標推進のために		担当部長	吉岡 秀記	
	施策名(中)	情報提供の充実を図る		担当課長	玉田 直人	
	目的	広報あいおいなどにおいて、行政に関する情報をわかりやすく、積極的に発信するとともに、大量の情報を迅速に提供できるホームページについて、誰もがわかりやすく利用できる状態を目指します。 また、市政への理解を深めるため、出前講座などの充実を図ります。				

## 2 評価指標

指標名	単位	実績値			目標	
		21年度	22年度	23年度	27年度	32年度
公文書公開件数	件	10	12	11	10	10
個人情報開示件数	件	2	0	1	2	2

★がつけられている指標は、基本計画に記載している「めざそう値」となります。

## 3 施策に対する投入資源

投入資源	単位	21年度(決算)	22年度(決算)	23年度(決算)	24年度(予算)
事業費	円	69,520	16,460	2,100	202,000
人件費	円	568,905	571,410	662,764	674,980
合計	円	638,425	587,870	664,864	876,980

## 4 施策評価

	評価判定	判定理由及び課題等
①目標の達成状況	◎ ○ 概ね順調に推移している ○ 一定程度進展している △ 少しは進展している ▲ 進展していない	情報公開制度及び個人情報保護制度の活用により市民との情報の共有と個人情報保護が図られている。
②社会情勢の反映・有効性	◎ ○ 有効に対応できている ○ 情報把握に努めている △ あまり対応できていない ▲ 有効に対応できていない	情報公開制度及び個人情報保護制度の活用により市民との情報の共有と個人情報保護が図られている。
③構成事務事業の妥当性	◎ ○ 効率的な構成である ○ 改善が必要な事業がある(1事業) △ 改善が必要な事業がある(複数) ▲ 構成自体に問題がある	効率的な構成であると考えます。
④業務方法の効率性	◎ ○ 効率的に進めている ○ 改善等の余地が一部ある △ 改善等の余地が大きい ▲ 抜本的な改善等が必要である	公開・開示請求があれば実施機関と連携し、迅速・的確に開示できるよう取り組んでいる。
⑤施策の総合評価	A A 継続 B 改善 C 再構築 D 見直し・縮減	情報公開制度及び個人情報保護制度の活用により市民との情報の共有と個人情報保護が図られている。

### 【成果】

情報公開制度及び個人情報保護制度の活用により市民との情報の共有と個人情報保護が図られた。

## 5 施策の推進に向けた今後の対応

第三者評価委員会意見	情報発信力を強化するためには住民ニーズの多様性にも対応できるようにするべきで、市としてのアピールポイントの明確化も重要である。 今後は市のアピールポイントを大きくPRでき、住民の満足度が上昇するよう進めていきたい。	既存事務事業及び新規事業の方向性	市政情報の積極的・効率的な提供や情報公開の推進及び個人情報保護を引き続き図っていく。
------------	--	------------------	--

6 構成事務事業

NO	事務事業名	指標名 (単位)			投入資源(円)		妥当性	進捗
					事業費	人件費		
		22年度 実績	23年度 実績	24年度 目標	22年度	22年度		
					23年度	23年度		
事業開始年度			24年度	24年度				
1	情報公開・個人情報保護事業	公開件数		件	16,460	571,410		4
					2,100	662,764		
					12	12		
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								