

# 施策評価シート

## 1 基本情報

他課においても同一施策で事業を実施しています。4/4

年度	23	取り組み事項	情報発信力を強化する	担当部課名	
	まちづくり目標		まちづくり目標推進のために		企画管理部定住促進室
	施策名(大)		まちづくり目標推進のために	担当部長	吉岡 秀記
	施策名(中)		情報提供の充実を図る	担当課長	宮崎 義正
	目的	広報あいおいなどにおいて、行政に関する情報をわかりやすく、積極的に発信するとともに、大量の情報を迅速に提供できるホームページについて、誰もがわかりやすく利用できる状態を目指します。 また、市政への理解を深めるため、出前講座などの充実を図ります。			

## 2 評価指標

指標名	単位	実績値			目標	
		21年度	22年度	23年度	27年度	32年度
社会増減	人	△225	△212	△100	△50	0

★がつけられている指標は、基本計画に記載している「めざそう値」となります。

## 3 施策に対する投入資源

投入資源	単位	21年度(決算)	22年度(決算)	23年度(決算)	24年度(予算)
事業費	円	0	0	4,995,954	5,188,000
人件費	円	0	0	9,911,404	8,163,700
合計	円	0	0	14,907,358	13,351,700

## 4 施策評価

	評価判定	判定理由及び課題等
①目標の達成状況	○ ◎ 概ね順調に推移している ○ 一定程度進展している △ 少しは進展している ▲ 進展していない	定住・子育て施策を積極的に行うことにより、平成23年度の社会減は近年では大幅に減少した。自然増減や人口への影響などを検証しながら、今後も長期的視野で活動していく必要がある。
②社会情勢の反映・有効性	○ ◎ 有効に対応できている ○ 情報把握に努めている △ あまり対応できていない ▲ 有効に対応できていない	制度を活用される方を対象に、定住に関する課題について随時ヒアリングを実施しており、改善に努めている。また、東日本大震災における避難者受入れの住宅提供の申し出者を定住促進室で活用できるよう検討する必要がある。
③構成事務事業の妥当性	◎ ◎ 効率的な構成である ○ 改善が必要な事業がある(1事業) △ 改善が必要な事業がある(複数) ▲ 構成自体に問題がある	市の課題である人口減少の歯止めのために、特徴ある施策をPRすることは非常に重要な取り組みである。
④業務方法の効率性	◎ ◎ 効率的に進めている ○ 改善等の余地が一部ある △ 改善等の余地が大きい ▲ 抜本的な改善等が必要である	定住・子育て施策を市のHPやJRの広告などでPRすることにより、人的負担の軽減とともに、広く知っていただくことが可能となった。今後もターゲットを絞った効率的なPRを引き続き検討・実施するようにしたい。
⑤施策の総合評価	A A 継続 B 改善 C 再構築 D 見直し・縮減	定住は、施策や事業のPRのみで促進されるものではなく、住宅、医療、就労環境など様々な要素が影響する。また、長期的に効果を測定する必要がある。しかし、さらにターゲットを絞ったPRを効果的に実施することが対象者の定住検討のきっかけとなるため、新たなPR手段、手法改善に向けた取り組みを行う。

### 【成果】

平成23年4月に、市の定住促進を図る総合窓口として、定住促進室を設置しました。子育て支援、定住促進のための特色ある事業を市内外の方々に知っていただくため、総合パンフレットの作成、ホームページのポータルサイト設置などを行ってきました。その結果、若者定住促進奨励金交付事業で10件、転入者住宅取得奨励金交付事業で14件、新婚世帯家賃補助金交付事業で31件の市外からの利用者がありました。

## 5 施策の推進に向けた今後の対応

第三者評価委員会意見	情報発信力を強化するためには住民ニーズの多様性にも対応できるようにするべきで、市としてのアピールポイントの明確化も重要である。 今後は市のアピールポイントを大きくPRでき、住民の満足度が上昇するよう進めて頂きたい。	既存事務事業及び新規事業の方向性	相生市内の空き家を活用すべく、「相生市空き家バンク」をスタートさせる。
------------	--	------------------	-------------------------------------

6 構成事務事業

NO	事務事業名	指標名 (単位)			投入資源(円)		妥当性	進捗
					事業費	人件費		
		22年度実績	23年度実績	24年度目標	22年度	22年度		
					23年度	23年度		
事業開始年度	24年度	24年度						
1	相生市定住促進PR事業	社会増減数		人			5	4
			△100	△100	4,995,954	315,384		
					5,188,000	341,900		
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								
13								
14								
15								
16								
17								
18								