

地域再生計画

1 地域再生計画の名称

第2期相生市まち・ひと・しごと創生推進計画

2 地域再生計画の作成主体の名称

兵庫県相生市

3 地域再生計画の区域

兵庫県相生市の全域

4 地域再生計画の目標

本市の人口は1975年の42,008人をピークに減少しており、住民基本台帳によると2023年には27,468人まで落ち込んでいる。国立社会保障・人口問題研究所によると、2045年には総人口が18,863人となる見込みである。

年齢3区分別の人口動態をみると、1975年から2023年の間で、年少人口（0～14歳）は10,590人から2,965人と減少した一方、老年人口（65歳以上）は3,399人から10,047人と増加の一途をたどっており、少子高齢化がさらに進むことが想定されている。また、生産年齢人口（15～64歳）も、28,019人から14,456人に減少している。

自然動態をみると、自然減少が続いており、ここ数年は毎年200人～350人の減少となっている。出生数は1974年の867人をピークに減少し、2023年には119人となっている。その一方で、死亡数は2023年には456人と増加の一途をたどっており、2023年は出生数119人、死亡数456人と337人の自然減となっている。また、合計特殊出生率をみても、2020年には1.50と県平均値を上回っているものの、人口を長期的に一定に保てる水準とされる人口置換水準2.07を下回っている。

社会動態をみると、本市の基幹産業であった造船業が、1973年のオイルショックを契機とする世界的な造船業界の長期的な構造不況の中で衰退し、雇用の機会が減少したことで、市外への転出者が増加し、社会減の傾向が続いている。2011

年から実施した子育て世代への積極的な支援策により、一時的に社会増となる年もあったが、ここ数年は、毎年 150 人～250 人の減少となっており、2023 年は 169 人の社会減となっている。

このように、人口の減少は出生数の減少（自然減）や、転出者の増加（社会減）等が原因と考えられる。

今後も人口減少や少子高齢化が進むことで、地域における担い手不足やそれに伴う地域産業の衰退、さらには地域コミュニティの衰退等、住民生活への様々な影響が懸念される。

これらの課題に対応するため、子育て世代をターゲットとして展開している子育て・教育施策及び定住促進施策を進めるとともに、地域経済の活性化を図り、誰もが便利で快適に暮らせるまちの実現を目指し、また、デジタル化等の新しい技術や考え方を導入することで地域創生の深化・加速化を図り、自然減・社会減に歯止めをかける。

なお、これらに取り組むに当たっては、次の事項を本計画期間における基本目標として掲げ、目標の達成を図る。

- ・基本目標 1 子育て応援のまち相生～自然増対策～
- ・基本目標 2 住みたい、帰りたいまち相生～社会増対策～
- ・基本目標 3 働く人の希望が叶うまち相生～産業活性化～
- ・基本目標 4 安全・安心で住み続けられるまち相生～元気づくり～

【数値目標】

5-2の ①に掲げ る事業	K P I	現状値 (計画開始時点)	目標値 (2030年度)	達成に寄与する 地方版総合戦略 の基本目標
ア	合計特殊出生率	1.5	1.8	基本目標 1
イ	社会増減数	△37人	△28人	基本目標 2
ウ	市内事業所従業者数	12,157人	12,250人	基本目標 3
エ	相生市に住み続けたいと 思う人の割合	65.9%	71%	基本目標 4

5 地域再生を図るために行う事業

5-1 全体の概要

5-2のとおり。

5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

○ まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附を行った法人に対する
特例（内閣府）：【A2007】

① 事業の名称

相生市まち・ひと・しごと創生推進事業

ア 子育て応援のまち相生～自然増対策事業～

イ 住みたい、帰りたいまち相生～社会増対策事業～

ウ 働く人の希望が叶うまち相生～産業活性化事業～

エ 安全・安心で住み続けられるまち相生～元気づくり事業～

② 事業の内容

ア 子育て応援のまち相生～自然増対策事業～

将来の本市を担う若い世代が希望を持って結婚をし、子どもを産み育てられるように、結婚から出産・子育て期に応じた切れ目のないきめ細やかな支援を行う。また、地域全体で子育てを応援できる地域づくりを推進する。

【具体的な事業】

- ・ 特定不妊治療費等補助事業
- ・ 放課後児童保育事業
- ・ 子育て学習活動推進事業 等

イ 住みたい、帰りたいまち相生～社会増対策事業～

本市からの転出抑制を図ることと併せて、転入者数を増やすため、各種定住施策を充実させます。また、移住・定住・二地域居住希望者に対する情報発信及び相談体制の推進を図り、本市への人の流れを創る。

さらに、教育環境は定住先を検討する上で重要視されていることから、本市ならではの特色を活かした英語教育の更なる充実を図る等、

子どもたちの将来に幸せを贈れるように幼児期から中学校卒業までを見通した特色ある教育環境づくりを進め、教育立市を目指す。

【具体的な事業】

- ・空家等対策事業
- ・学校給食運営事業
- ・シティプロモーション事業 等

ウ 働く人の希望が叶うまち相生～産業活性化事業～

播磨圏域連携中枢都市圏全体で経済成長を目指すとともに、企業、事業者の支援、創業の促進等により、魅力ある地域産業づくりに取り組みながら、新たな雇用の創出等安心して働ける環境づくりを推進する。また、企業誘致を促進するための基盤整備に取り組む。

また、本市の豊かな自然、歴史・文化等の地域資源を活用した観光振興を推進するとともににぎわいの創出と交流人口の増加を図ることにより、市内経済の活性化を図る。

【具体的な事業】

- ・商店街空き店舗等活用事業
- ・夢ある農村づくり推進事業
- ・相生ペーロン祭事業 等

エ 安全・安心で住み続けられるまち相生～元気づくり事業～

年齢を問わず誰もが安心して暮らせる持続可能な定住性の高いまちを目指すため、災害に強いまちづくりの推進やデジタル・新技術を活用する基盤を構築することで、地域の人をつなぐ仕組みをつくり、いつまでも健康で快適に暮らせるよう環境を整備する等生活環境の充実を目指す。

また、多様な人材の活躍やSDGs等新たな時代の要請にも適切に対応したまちづくりを推進する。

【具体的な事業】

- ・防災事業
- ・高年クラブ等社会活動促進事業
- ・地域自治支援事業 等

※なお、詳細は第3次相生市地域創生総合戦略のとおり

③ **事業の実施状況に関する客観的な指標（重要業績評価指標（KPI））**

4の【数値目標】に同じ。

④ **寄附の金額の目安**

4,000,000千円（2026年度～2030年度累計）

⑤ **事業の評価の方法（PDCAサイクル）**

毎年度10月～11月に外部有識者による効果検証を行い、翌年度以降の取り組み方針を決定する。検証後速やかに相生市公式WEBサイト上に公表する。

⑥ **事業実施期間**

令和8年4月1日から令和13年3月31日まで

6 計画期間

令和8年4月1日から令和13年3月31日まで