

《第2次相生市地域創生総合戦略》

# 相生市もっともっと活力上昇計画

## ～アクションプログラム～

頁

戦略目標1 子育て応援のまち相生～自然増対策～ ..... 1

戦略目標2 住みたい、帰りたいまち相生～社会増対策～ ..... 2

戦略目標3 働く人の希望が叶うまち相生～産業活性化～ ..... 3

戦略目標4 安全・安心で住み続けられるまち相生～元気づくり～ ... 4

戦略目標 1	子育て応援のまち相生～自然増対策～
--------	-------------------

基本方針	将来の本市を担う若い世代が希望を持って結婚をし、子どもを産み育てられるように、結婚から出産・子育て期に応じた切れ目のないきめ細やかな支援を行います。 また、地域全体で子育てを応援できる地域づくりを推進します。							
数値目標	指標	基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
	合計特殊出生率	1.59	1.60	1.50	1.50	1.50	1.50	
		達成率（％）		93.8%	93.8%	93.8%	93.8%	

重要業績評価指標（KPI）		基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
施策 1	パパママ支援							
	出生数	196人	213人	172人	148人	109人	129人	
		達成率（％）		80.8%	69.5%	51.2%	60.6%	
	子育てアプリの登録者数	227人	546人	471人	573人	646人	709人	
施策 2	子どもたちの成長応援							
	保育所の待機児童数	3人	0人	7人	5人	11人	7人	
		達成率（％）		△133.3%	△66.7%	△266.7%	△133.3%	
施策 3	地域の子育て応援							
	地域子育て支援拠点の利用者数	15,837人	20,460人	11,775人	13,676人	12,066人	12,223人	
		達成率（％）		57.6%	66.8%	59.0%	59.7%	
	子育て応援券利用可能事業者数	36箇所	40箇所	38箇所	39箇所	40箇所	43箇所	
		達成率（％）		95.0%	97.5%	100.0%	107.5%	

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	<p>子育てアプリの登録者数は順調に増えており、出生数についても僅かながら増加した。引き続き、子育て世代を対象とする情報を発信することで、子育て期に応じた支援を継続する。</p> <p>待機児童数については、保育士不足による部分が大きいため、保育士への就業支援等を引き続き実施すると共に、保育環境の改善・保育士の質の向上を推進しながら、待機児童解消を目指していく。</p> <p>子育て中の親子が交流する機会を提供すると共に、子育てサークルへの支援を行うことにより、子育て家庭の心理的負担の軽減を図り、子育て中の親子が事業に参加しやすい環境を継続的に提供するように努める。</p> <p>子育て応援のまち相生として、本市の将来を担う若い世代が、結婚、妊娠、出産の希望を実現できるよう支援し、合計特殊出生率の向上を目指す。</p>
-------------------------	--

## 戦略目標2 住みたい、帰りたいまち相生～社会増対策～

基本方針	<p>本市からの転出抑制を図ることと併せて、転入者数を増やすため、各種定住施策を充実させます。また、移住・定住希望者に対する情報発信及び相談体制の推進を図ります。</p> <p>さらに、教育環境は定住先を検討する上で重要視されていることから、本市ならではの特色を活かした英語教育の更なる充実を図るなど、子どもたちの将来に幸せを贈れるように幼児期から中学校までを見通した特色ある教育環境づくりを進め、相生市の教育のブランド化を図ります。</p>							
	指標	基準値	目標値	実績値				
数値目標	社会増減数	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
		△192人	0人	△213人	△152人	△156人	△37人	
		達成率（％）		△10.9%	20.8%	18.6%	80.7%	

重要業績評価指標（ＫＰＩ）		基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
施策１	あいおい暮らしサポート							
	移住・定住相談件数	13件	25件	45件	81件	62件	69件	
		達成率（％）		180.0%	324.0%	248.0%	276.0%	
	空き家バンクの物件登録件数	10件	15件	14件	18件	22件	25件	
		達成率（％）		93.3%	120.0%	146.7%	166.7%	
施策２	子どもたちの未来を創るあいおいの教育							
	英検３級相当以上の英語力を有する中学３年生の割合	60.4%	60.0%	61.4%	61.3%	60%	54.7%	
		達成率（％）		102.3%	102.2%	100.0%	91.2%	
施策３	あいおいプロモーション							
	ＨＰ閲覧者数	502,525件	550,000件	683,783件	632,522件	674,378件	662,708件	
		達成率（％）		124.3%	115.0%	122.6%	120.5%	

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	<p>移住・定住相談件数、空き家バンクの登録件数は順調に推移し、社会増減数も大きく改善した。</p> <p>引き続き、まちの魅力向上、魅力発信を続け、市の知名度向上及び興味関心をもつ人を増やすことにより、移住・定住へとつなげ、社会増減数の目標達成を目指していく。</p> <p>英検3級相当以上の英語力を有する中学3年生の割合は減少傾向にあり、新型コロナウイルスの影響で、コミュニケーション力、特に話すことに関する実践学習が不足した事が一つの要因であると考えている。</p> <p>目標達成のため、英語への意欲向上、英語力向上へとつながる英語指導助手の配置や英検補助など、更なる充実を図る。</p> <p>引き続き、ワンピースイングリッシュや相生っ子学び塾など本市の特色のある教育を進めることにより、相生市の教育のブランド化をより一層浸透させ、定住先として選ばれるまちを目指す。</p>							

## 戦略目標3 働く人の希望が叶うまち相生～産業活性化～

基本方針	播磨圏域連携中枢都市圏全体で経済成長を目指すとともに、企業、事業者の支援、創業の促進などにより、魅力ある地域産業づくりに取り組みながら、新たな雇用の創出など安心して働ける環境づくりを推進します。 また、本市の豊かな自然、歴史・文化などの地域資源を活用した観光振興を推進するとともににぎわいの創出と交流人口の増加を図ることにより、市内経済の活性化を図ります。							
数値目標	指標	基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
	市内事業所従業者数	12,063人	12,000人	12,063人	12,172人	12,172人	12,172人	
		達成率（％）		100.5%	101.4%	101.4%	101.4%	

重要業績評価指標（ＫＰＩ）		基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
施策 1	魅力ある産業づくり							
	新規創業者数	13件 （累計）	15件 （累計）	5件 （累計）	13件 （累計）	18件 （累計）	21件 （累計）	
		達成率（％）		33. 3%	86. 7%	120. 0%	140. 0%	
	支援策を受けて就職した人数	2人 （累計）	25人 （累計）	1人 （累計）	4人 （累計）	5人 （累計）	6人 （累計）	
達成率（％）		4. 0%	16. 0%	20. 0%	24. 0%			
施策 2	農水産業の活性化							
	新規就農者数	10人 （累計）	10人 （累計）	0人 （累計）	2人 （累計）	2人 （累計）	2人 （累計）	
		達成率（％）		0. 0%	20. 0%	20. 0%	20. 0%	
	6次産業化商品件数	5品 （累計）	5品 （累計）	1品 （累計）	1品 （累計）	1品 （累計）	1品 （累計）	
達成率（％）		20. 0%	20. 0%	20. 0%	20. 0%			
施策 3	地域資源を活用した観光振興							
	観光客数	606, 867人	690, 000人	402, 803人	416, 423人	564, 928人	548, 337人	
		達成率（％）		58. 4%	60. 4%	81. 9%	79. 5%	
	市内宿泊施設利用者数	123, 790人	128, 000人	103, 913人	117, 680人	109, 930人	107, 606人	
達成率（％）		81. 2%	91. 9%	85. 9%	84. 1%			

※累計の指標については、R3を始期とする。

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	<p>新規創業者については順調に推移しているが、支援策を受けて就職した人数及び6次産業化商品数については目的達成に至っていない。観光客数および宿泊数については、コロナ禍以前の数値に戻りきっていないが、回復傾向にある。</p> <p>産業づくりについては、関係機関と連携しながら取組みを進め、様々な業種の企業・事業者が挑戦しやすい環境づくりを行い、市内経済の活性化を図る。</p> <p>農業については、新規就農者の確保に努め、6次産業化商品の開発に向け支援していく。</p> <p>観光については、引き続き「相生ペーロン」の独自文化と「相生かき」のブランド力を活用した観光政策を行うとともに、新たな観光資源の掘り起こしを行い、賑わいの創出と交流を活性化を図る。</p>
-------------------------	--

令和7年度 相生市地域創生総合戦略 アクションプログラム

戦略目標 4	安全・安心で住み続けられるまち相生～元気づくり～
--------	--------------------------

基本方針	<p>持続可能な定住性の高いまちを目指すため、災害に強いまちづくりの推進や地域の人をつなぐ仕組みづくりなどいつまでも健康で快適に暮らすことができるまちづくりを推進します。 また、多様な人材の活躍やSDGsなど新たな時代の要請にも適切に対応したまちづくりを推進します。</p>							
数値目標	指標	基準値	目標値	実績値				
	相生市に住み続けたいと思う人の割合	R2	R7	R3	R4	R5	R6	R7
		70.0%	71.0%	70.0%	70.0%	70.0%	65.9%	
		達成率（%）		98.6%	98.6%	98.6%	92.8%	

重要業績評価指標（KPI）		基準値	目標値	実績値				
		R1 (R2)	R7	R3	R4	R5	R6	R7
施策 1	安全・安心に暮らせるまちづくり							
	刑法犯認知件数	106件	75件	93件	86件	154件	121件	
		達成率（%）		41.9%	64.5%	△154.8%	△48.4%	
	災害に対する備えは十分であると思う人の割合	40.0%	43.0%	40.0%	40.0%	40.0%	40.1%	
		達成率（%）		93.0%	93.0%	93.0%	93.3%	
施策 2	健康長寿なまちづくり							
	健康づくりと予防対策が充実していると思う人の割合	44.2%	47.0%	44.2%	44.2%	44.2%	45.8%	
		達成率（%）		94.0%	94.0%	94.0%	97.4%	
施策 3	多様な主体による連携・協働のまちづくり							
	協働によるまちづくりが進んでいると思う人の割合	19.1%	24.0%	19.1%	19.1%	19.1%	21.2%	
		達成率（%）		79.6%	79.6%	79.6%	88.3%	

※「災害に対する備えは十分であると思う人の割合」、「健康づくりと予防対策が充実していると思う人の割合」、「協働によるまちづくりが進んでいると思う人の割合」の基準値は、R2アンケートの結果

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	<p>刑法犯認知件数は昨年度に比べ減少しているが、目標値には達していない。主な刑法犯認知件数の中では、特殊詐欺や自転車盗、車上ねらいが多いため、引き続き防犯カメラ等の設置補助を実施するとともに、機会を捉えて、市民の防犯意識の啓発を図り、犯罪の防止につなげていく。</p> <p>令和7年度実施の高齢者に対するニーズ調査結果を分析し、高齢者が住み慣れた地域で安心して暮らし続けられる「在宅福祉サービス事業」の再編成を検討していく。</p> <p>引き続き、安全・安心で住み続けられるまちづくりを推進するため、各種施策を実施するとともに、自治会や各種団体と連携し、市民との協働によるまちづくりを推進し、「相生市に住み続けたいと思う人」の割合の向上を目指す。</p>
-------------------------	--