

《第 2 次相生市地域創生総合戦略》

相生市もっともっと活力上昇計画

～アクションプログラム～

頁

戦略目標 1 子育て応援のまち相生～自然増対策～ 1

戦略目標 2 住みたい、帰りたいまち相生～社会増対策～ 2

戦略目標 3 働く人の希望が叶うまち相生～産業活性化～ 3

戦略目標 4 安全・安心で住み続けられるまち相生～元気づくり～ ... 4

戦略目標1 子育て応援のまち相生～自然増対策～

基本方針	将来の本市を担う若い世代が希望を持って結婚をし、子どもを産み育てられるように、結婚から出産・子育て期に応じた切れ目のないきめ細やかな支援を行います。 また、地域全体で子育てを応援できる地域づくりを推進します。							
数値目標	指標	基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
	合計特殊出生率	1.59	1.60	1.50	1.50	1.50		
		達成率（％）		93.8%	93.8%	93.8%		

重要業績評価指標（KPI）		基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
施策１	パパママ支援							
	出生数	196人	213人	172人	148人	109人		
		達成率（％）		80.8%	69.5%	51.2%		
	子育てアプリの登録者数	227人	546人	471人	573人	646人		
達成率（％）		86.3%	104.9%	118.3%				
施策２	子どもたちの成長応援							
	保育所の待機児童数	3人	0人	7人	5人	11人		
		達成率（％）		△133.3%	△66.7%	△266.7%		
施策３	地域の子育て応援							
	地域子育て支援拠点の利用者数	15,837人	20,460人	11,775人	13,676人	12,066人		
		達成率（％）		57.6%	66.8%	59.0%		
	子育て応援券利用可能事業者数	36箇所	40箇所	38箇所	39箇所	40箇所		
達成率（％）		95.0%	97.5%	100.0%				

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	コロナ禍の影響等により、出生数は大きく減少したが、子育てアプリの登録者数が順調に増えており、きめ細かな支援の実施、支援情報の発信、子育て期に応じた支援を継続する。 待機児童数については、保育士不足による影響が大きいため、保育士への就業支援等を引き続き実施すると共に、保育環境の改善・保育士の質の向上を推進しながら、待機児童解消を目指していく。 子育て応援のまち相生として、本市の将来を担う若い世代が、結婚、妊娠、出産の希望を実現できるよう支援し、合計特殊出生率の向上を目指す。
-------------------------	---

戦略目標2 住みたい、帰りたいまち相生～社会増対策～

基本方針	本市からの転出抑制を図ることと併せて、転入者数を増やすため、各種定住施策を充実させます。また、移住・定住希望者に対する情報発信及び相談体制の推進を図ります。 さらに、教育環境は定住先を検討する上で重要視されていることから、本市ならではの特色を活かした英語教育の更なる充実を図るなど、子どもたちの将来に幸せを贈れるように幼児期から中学校までを見通した特色ある教育環境づくりを進め、相生市の教育のブランド化を図ります。							
数値目標	指標	基準値	目標値	実績値				
	社会増減数	R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
		△192人	0人	△213人	△152人	△156人		
		達成率（％）		△10.9%	20.8%	18.60%		

重要業績評価指標（KPI）		基準値	目標値	実績値				
		R1	R7	R3	R4	R5	R6	R7
施策1	あいおい暮らしサポート							
	移住・定住相談件数	13件	25件	45件	81件	62件		
		達成率(%)		180.0%	324.0%	248.0%		
	空き家バンクの物件登録件数	10件	15件	14件	18件	22件		
		達成率(%)		93.3%	120.0%	146.7%		
施策2	子どもたちの未来を創るあいおいの教育							
	英検3級相当以上の英語力を有する中学3年生の割合	60.4%	60.0%	61.4%	61.3%	60%		
		達成率(%)		102.3%	102.2%	100.0%		
施策3	あいおいプロモーション							
	HP閲覧者数	502,525件	550,000件	683,783件	632,522件	674,378件		
		達成率(%)		124.3%	115.0%	122.6%		

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	移住・定住相談件数、空き家バンクの登録件数は順調に推移しているが、社会増減数は、前年度並みに留まっている。 引き続き、まちの魅力向上、魅力発信を続け、市の知名度向上及び興味関心をもつ人を増やすことにより、移住・定住へとつなげ、社会増減数の改善を図っていく。 また、ワンピースイングリッシュや相生っ子学び塾など本市の特色のある教育を進め、相生市の教育のブランド化をより一層浸透させ、定住先として選ばれるまちを目指す。						

戦略目標3 働く人の希望が叶うまち相生～産業活性化～

基本方針	播磨圏域連携中枢都市圏全体で経済成長を目指すとともに、企業、事業者の支援、創業の促進などにより、魅力ある地域産業づくりに取り組みながら、新たな雇用の創出など安心して働ける環境づくりを推進します。 また、本市の豊かな自然、歴史・文化などの地域資源を活用した観光振興を推進するとともににぎわいの創出と交流人口の増加を図ることにより、市内経済の活性化を図ります。						
	指標	基準値	目標値	実績値			
数値目標	市内事業所従業者数	R1	R7	R3	R4	R5	R6
		12,063人	12,000人	12,063人	12,172人	12,172人	
		達成率(%)		100.5%	101.4%	101.4%	

重要業績評価指標 (KPI)		基準値	目標値	実績値			
		R1	R7	R3	R4	R5	R6
施策1 魅力ある産業づくり	新規創業者数	13件 (累計)	15件 (累計)	5件 (累計)	13件 (累計)	18件 (累計)	
		達成率(%)		33.3%	86.7%	120.0%	
	支援策を受けて就職した人数	2人 (累計)	25人 (累計)	1人 (累計)	4人 (累計)	5人 (累計)	
		達成率(%)		4.0%	16.0%	20.0%	
施策2 農水産業の活性化	新規就農者数	10人 (累計)	10人 (累計)	0人 (累計)	2人 (累計)	2人 (累計)	
		達成率(%)		0.0%	20.0%	20.0%	
	6次産業化商品件数	5品 (累計)	5品 (累計)	1品 (累計)	1品 (累計)	1品 (累計)	
		達成率(%)		20.0%	20.0%	20.0%	
施策3 地域資源を活用した観光振興	観光客数	606,867人	690,000人	402,803人	416,423人	564,928人	
		達成率(%)		58.4%	60.4%	81.9%	
	市内宿泊施設利用者数	123,790人	128,000人	103,913人	117,680人	109,930人	
		達成率(%)		81.2%	91.9%	85.9%	

※累計の指標については、R3を始期とする。

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	関係機関等と連携しながら創業支援事業等を実施したことにより、新規創業者数が増加している。						
	コロナ禍が終息し、各種イベントを実施することができたことなどで、観光客数も増加してきており、引き続き、「相生ペーロン」や「相生かき」などの本市の地域資源を活用するとともに、新たな観光資源の掘り起こし、6次産業化商品の開発を行い、にぎわいの創出と交流の活性化を図っていく。 また、魅力ある産業づくりとにぎわいの創出の取り組みを、更なる産業の活性化につなげることで、市内経済の好循環を目指す。						

戦略目標4 安全・安心で住み続けられるまち相生～元気づくり～

基本方針	持続可能な定住性の高いまちを目指すため、災害に強いまちづくりの推進や地域の人をつなぐ仕組みづくりなどいつまでも健康で快適に暮らすことができるまちづくりを推進します。 また、多様な人材の活躍やSDGsなど新たな時代の要請にも適切に対応したまちづくりを推進します。						
数値目標	指標	基準値	目標値	実績値			
	相生市に住み続けたいと思う人の割合	R2 70.0%	R7 71.0%	R3 70.0%	R4 70.0%	R5 70.0%	R6 70.0%
		達成率 (%)		98.6%	98.6%	98.6%	

重要業績評価指標 (KPI)		基準値	目標値	実績値			
		R1 (R2)	R7	R3	R4	R5	R6
施策1	安全・安心に暮らせるまちづくり						
	刑法犯認知件数	106件	75件	93件	86件	154件	
		達成率 (%)		41.9%	64.5%	-154.8%	
	災害に対する備えは十分であると思う人の割合	40.0%	43.0%	40.0%	40.0%	40.0%	
施策2	健康長寿なまちづくり						
	健康づくりと予防対策が充実していると思う人の割合	44.2%	47.0%	44.2%	44.2%	44.2%	
		達成率 (%)		94.0%	94.0%	94.0%	
	多様な主体による連携・協働のまちづくり						
施策3	協働によるまちづくりが進んでいると思う人の割合	19.1%	24.0%	19.1%	19.1%	19.1%	
		達成率 (%)		79.6%	79.6%	79.6%	

※「災害に対する備えは十分であると思う人の割合」、「健康づくりと予防対策が充実していると思う人の割合」、「協働によるまちづくりが進んでいると思う人の割合」の基準値は、R2アンケートの結果

数値目標に対する評価と次年度以降の取り組み方針	刑法犯認知件数が大きく増加している。主な内容として、自転車盗及び車上ねらいが増加していることから、今後も引き続き、防犯カメラ等の補助を実施し、犯罪の予防を図っていく。 また、地域包括ケアシステムの構築の推進や、ライフステージに応じた社会教育、生涯学習体制の充実により、健康長寿なまちづくりの実現のための基盤づくりを図った。 引き続き、安全・安心で住み続けられるまちづくりを推進するため、各種施策を実施するとともに、自治会や各種団体と連携し、市民との協働によるまちづくりを推進し、「相生市に住み続けたいと思う人」の割合の向上を目指す。
-------------------------	---