

あいおいSDGsロゴマーク デザインマニュアル

相生市企画総務部企画広報課

令和6年4月

基本デザイン



コンセプト

相生ペーロンをモチーフに、SDGsに取り組む一体感や絆の広がりを表現し、目標へ向かって漕ぎ進む躍動感と、イキイキとした輝きをイメージしています。

使用カラー



Aoi city
SDGs

SDGsアイコンカラー(SDGs公式カラーに準ずる)

	C 1 / M 100 / Y 92 / K 0 R 229 / G 36 / B 59		C 6 / M 98 / Y 9 / K 0 R 221 / G 19 / B 103
	C 18 / M 37 / Y 100 / K 1 R 221 / G 166 / B 58		C 0 / M 45 / Y 96 / K 0 R 253 / G 157 / B 36
	C 81 / M 15 / Y 100 / K 2 R 76 / G 159 / B 56		C 18 / M 48 / Y 100 / K 2 R 191 / G 139 / B 46
	C 16 / M 100 / Y 86 / K 7 R 197 / G 25 / B 45		C 74 / M 32 / Y 95 / K 19 R 63 / G 126 / B 68
	C 0 / M 90 / Y 94 / K 0 R 255 / G 58 / B 33		C 96 / M 41 / Y 6 / K 0 R 10 / G 151 / B 217
	C 82 / M 7 / Y 9 / K 0 R 38 / G 189 / B 226		C 75 / M 4 / Y 100 / K 0 R 86 / G 192 / B 43
	C 0 / M 31 / Y 100 / K 0 R 252 / G 195 / B 11		C 100 / M 71 / Y 22 / K 5 R 0 / G 104 / B 157
	C 29 / M 100 / Y 70 / K 27 R 162 / G 25 / B 66		C 100 / M 86 / Y 29 / K 23 R 25 / G 72 / B 106
	C 0 / M 71 / Y 98 / K 0 R 253 / G 105 / B 37		

使用方法（余白・単色）

○ロゴマークに独立性と識別性をもたせるため、
周囲に一定の余白スペースを空けること。

○モノクロロゴ（グレースケール含む）は
必要な場合のみ使用すること。

※白黒広告など



使用上の注意事項

○形について

変形や縦横比を変えないでください。また、一部を取り除いたり、反転はしないでください。

書き加えたり、デザイン上の上や下に他のものを重ねたりしないでください。

※使用禁止例参考

○最小サイズ

ブランドシンボルマークの形態が潰れないように表示するために、最小使用サイズを設定しています。

最小使用サイズ：縦2 cm 横2 cm

使用禁止例

○傾けること



○縦横の比率を変えること



○影をつけること



○色を変更すること



○背景を重ねること



○要素の位置を変えること

