

## 5 市民の意向

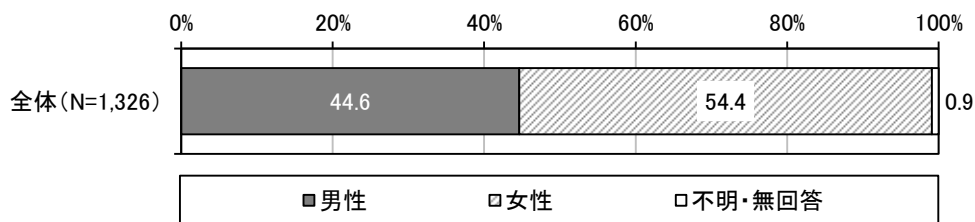
### (1) アンケート調査結果

第6次相生市総合計画の策定に当たり、市民に対して本市のまちづくりについてのご意見等をうかがい、計画策定の基礎資料とすることを目的に、アンケート調査を実施しました。

- 調査対象者：相生市に在住する18歳以上の市民
- 抽出方法：住民基本台帳より無作為抽出
- 調査期間：平成30年7月17日～7月31日
- 調査方法：郵送による配布・回収
- 回収結果：配布数3,000件／有効回収数1,326件／有効回収率44.2%

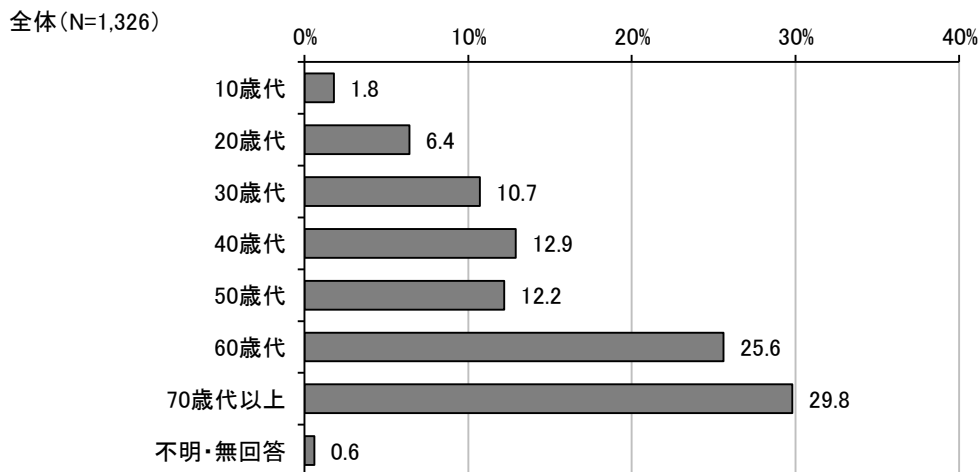
#### ◇性別

「男性」が44.6%、「女性」が54.4%となっています。



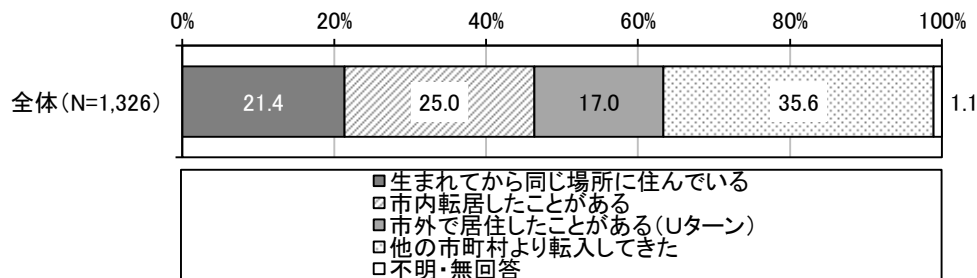
#### ◇年齢（平成30年7月1日現在）

「70歳代以上」が29.8%と最も高く、次いで「60歳代」が25.6%、「40歳代」が12.9%となっています。



◇相生市に転入してきたかどうか

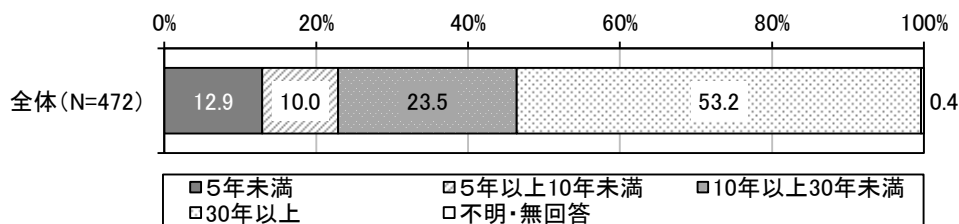
「他の市町村より転入してきた」が35.6%と最も高く、次いで「市内転居したことがある」が25.0%、「生まれてから同じ場所に住んでいる」が21.4%となっています。



「他の市町村より転入してきた」を選んだ方

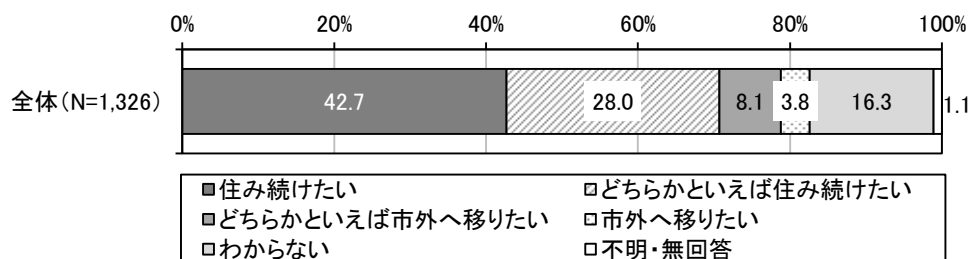
◇転入からの(通算)居住年数

「30年以上」が53.2%と最も高く、次いで「10年以上30年未満」が23.5%、「5年未満」が12.9%となっています。



◇相生市への定住意向

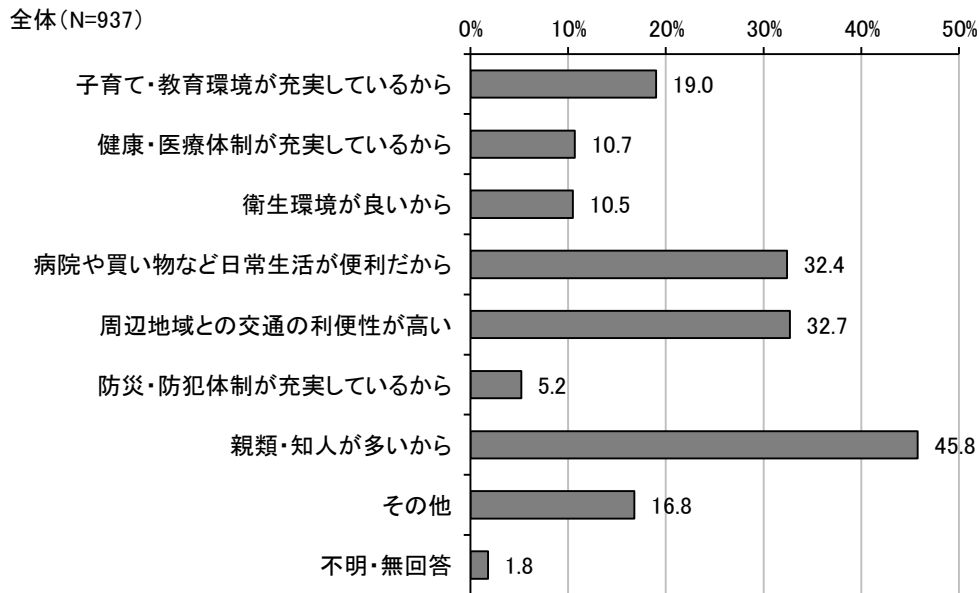
「住み続けたい」が42.7%と最も高く、次いで「どちらかといえば住み続けたい」が28.0%、「わからない」が16.3%となっています。



「住み続けたい」または「どちらかといえば住み続けたい」を選んだ方

◇住み続けたい理由

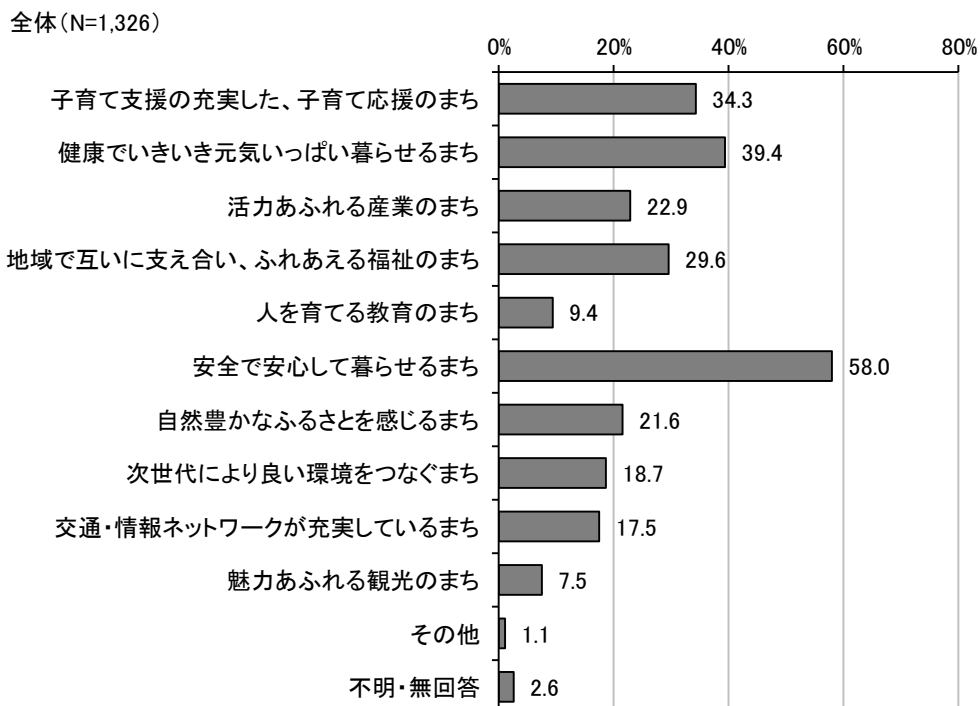
「親類・知人が多いから」が45.8%と最も高く、次いで「周辺地域との交通の利便性が高い」が32.7%、「病院や買い物など日常生活が便利だから」が32.4%となっています。



◇相生市の望ましい将来イメージ

「安全で安心して暮らせるまち」が58.0%と最も高く、次いで「健康でいきいき元気いっぱい暮らせるまち」が39.4%、「子育て支援の充実した、子育て応援のまち」が34.3%となっています。

経年比較をみると、平成29年調査においても「安全で安心して暮らせるまち」が最も高くなっています。



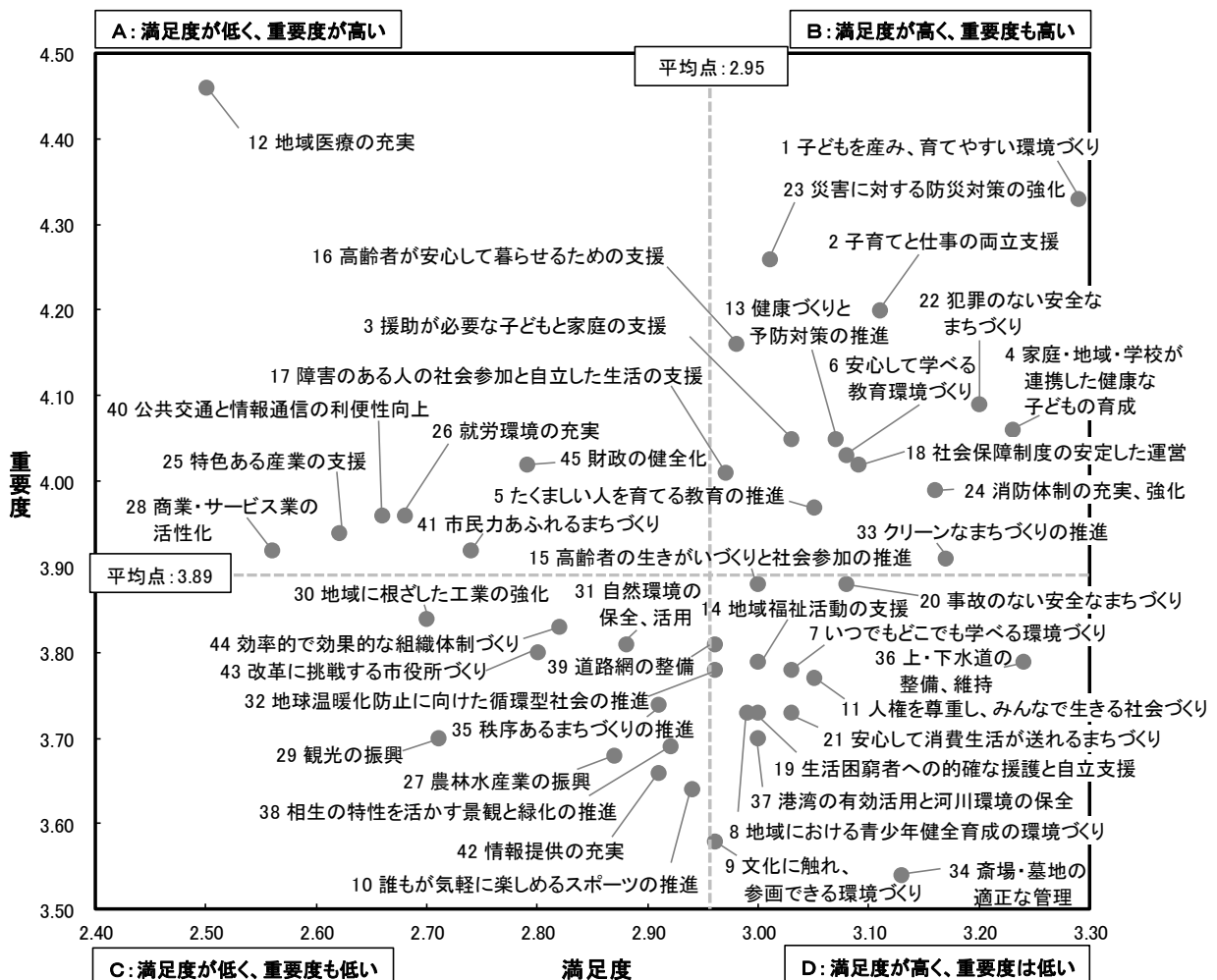
## ◇相生市における施策・事業についての満足度・重要度の分析

相生市における施策・事業について、重要度が高いものの、満足度は低いAの領域では、〔12 地域医療の充実〕〔40 公共交通と情報通信の利便性向上〕といった医療や公共交通サービスに関する項目が挙げられています。また、〔25 特色ある産業の支援〕〔26 就労環境の充実〕〔28 商業・サービス業の活性化〕といった産業に関する項目が挙げられています。さらに、〔41 市民力あふれるまちづくり〕〔45 財政の健全化〕といったまちづくりや行政に関する項目も挙げられています。

満足度も重要度も高いBの領域では、〔1 子どもを産み、育てやすい環境づくり〕〔2 子育てと仕事の両立支援〕〔6 安心して学べる教育環境づくり〕など子育て・教育に関する項目や、〔13 健康づくりと予防対策の推進〕〔16 高齢者が安心して暮らせるための支援〕など健康・福祉に関する項目が挙げられています。また、〔22 犯罪のない安全なまちづくり〕〔23 災害に対する防災対策の強化〕など防犯・防災に関する項目も挙げられています。

満足度は低いものの重要度も低いCの領域では、〔27 農林水産業の振興〕〔29 観光の振興〕〔30 地域に根ざした工業の強化〕など産業に関する項目や、〔35 秩序あるまちづくりの推進〕〔38 相生の特性を活かす景観と緑化の推進〕など都市整備に関する項目、〔43 改革に挑戦する市役所づくり〕〔44 効率的で効果的な組織体制づくり〕など行政力に関する項目が挙げられています。

満足度は高く、重要度が低いDの領域では、〔7 いつでもどこでも学べる環境づくり〕〔9 文化に触れ、参画できる環境づくり〕など生涯学習に関する項目や、〔36 上・下水道の整備、維持〕〔39 道路網の整備〕など都市整備に関する項目等が挙げられています。



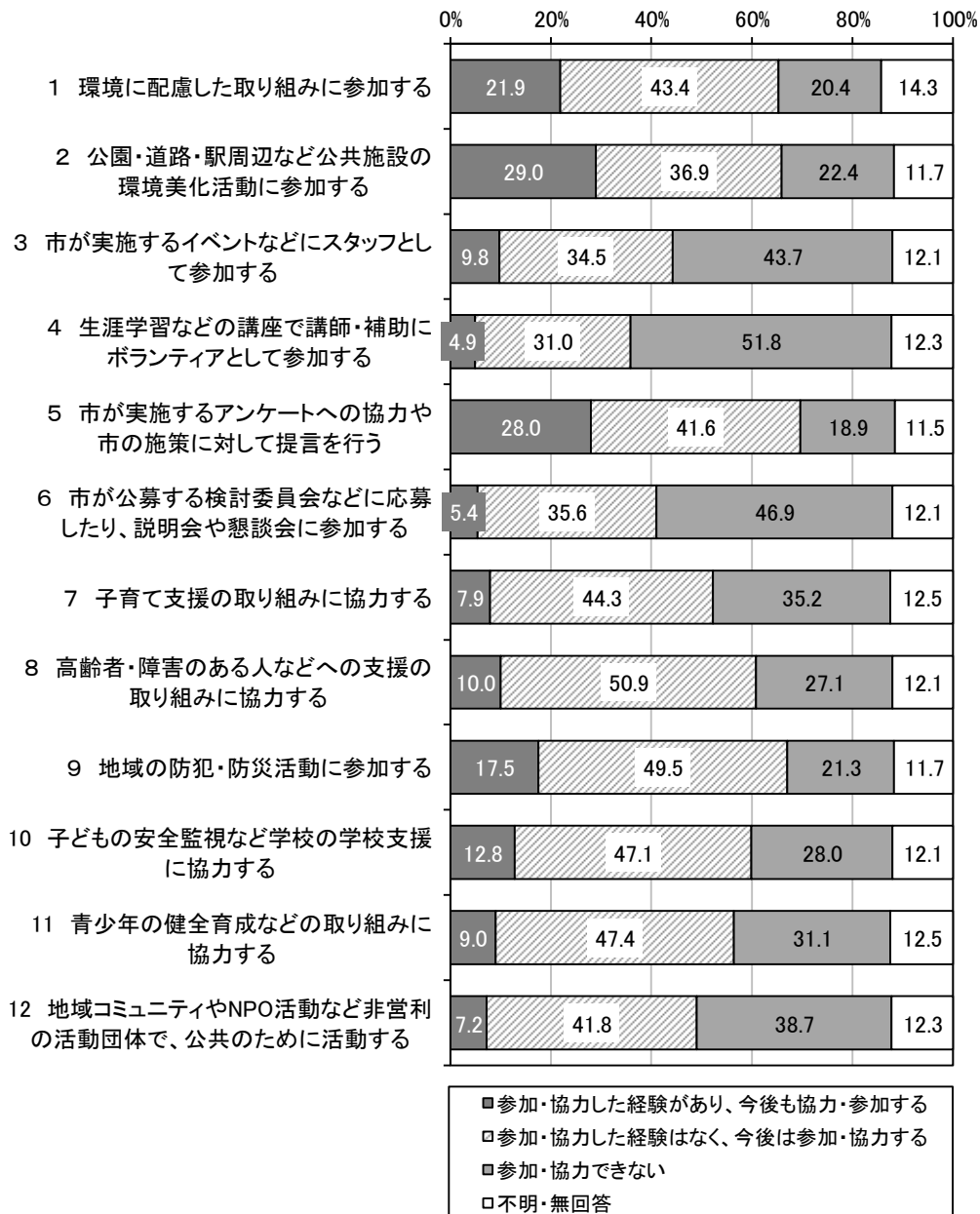
## ◇行政との協働事業の参加状況

「参加・協力した経験があり、今後も協力・参加する」は、〔2 公園・道路・駅周辺など公共施設の環境美化活動に参加する〕が29.0%と最も高く、次いで〔5 市が実施するアンケートへの協力や市の施策に対して提言を行う〕が28.0%、〔1 環境に配慮した取り組みに参加する〕が21.9%となっています。

「参加・協力した経験はなく、今後は参加・協力する」は、〔8 高齢者・障害のある人などへの支援の取り組みに協力する〕が50.9%と最も高く、次いで〔9 地域の防犯・防災活動に参加する〕が49.5%、〔11 青少年の健全育成などの取り組みに協力する〕が47.4%となっています。

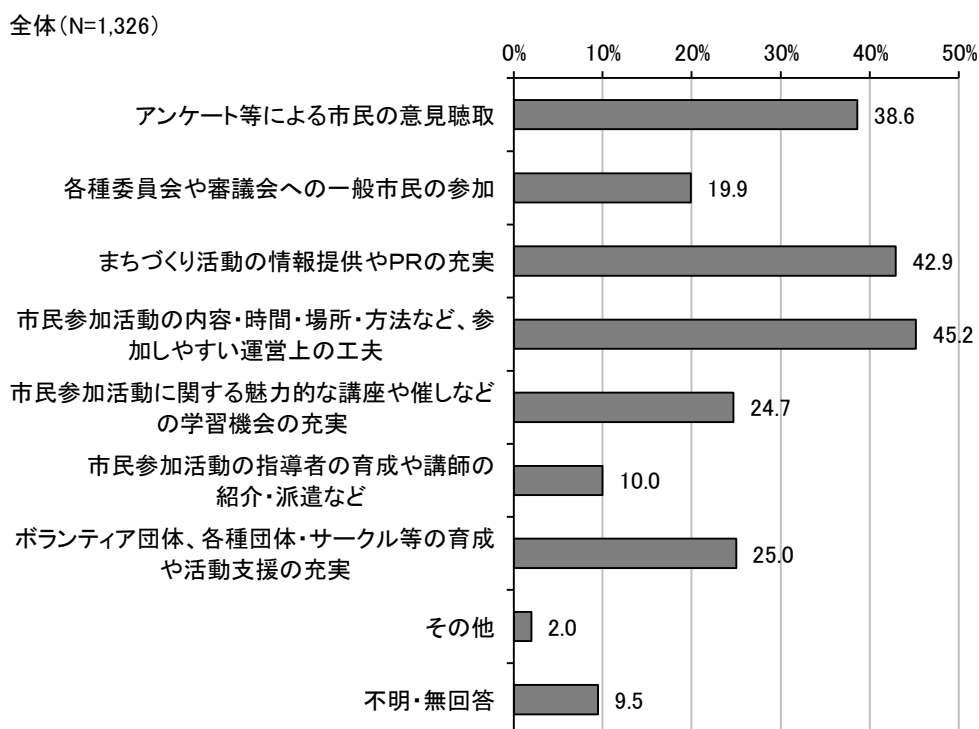
「参加・協力できない」は、〔4 生涯学習などの講座で講師・補助にボランティアとして参加する〕が51.8%と最も高く、次いで〔6 市が公募する検討委員会などに応募したり、説明会や懇談会に参加する〕が46.9%、〔3 市が実施するイベントなどにスタッフとして参加する〕が43.7%となっています。

全体(N=1,326)



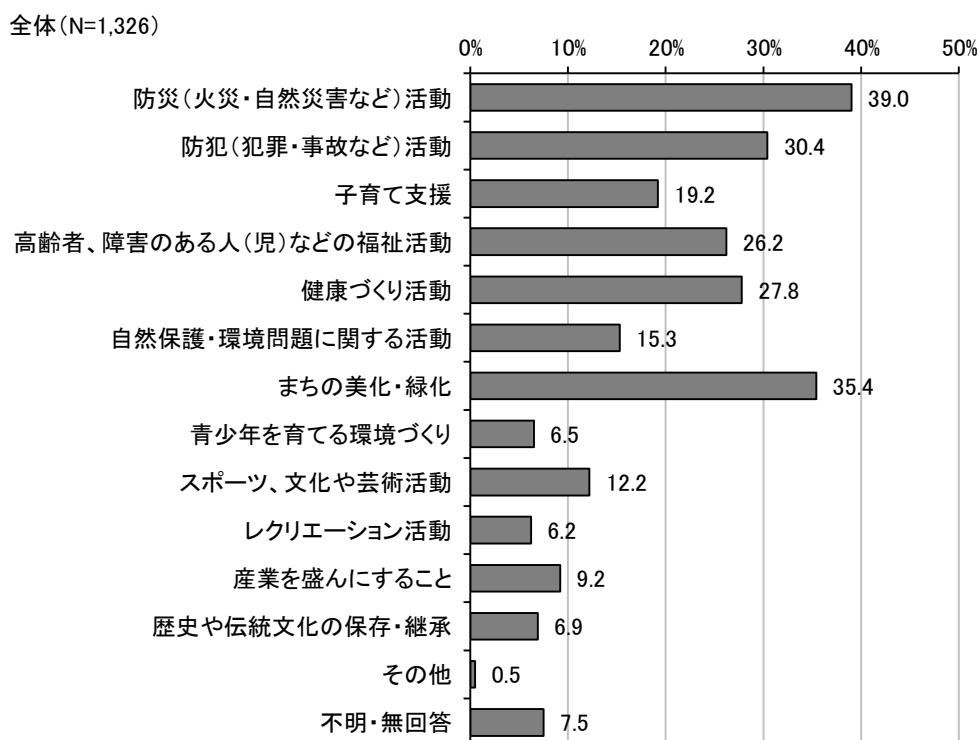
### ◇市民のまちづくりへの参画を図る上で、市が強化すべき取り組み

「市民参加活動の内容・時間・場所・方法など、参加しやすい運営上の工夫」が45.2%と最も高く、次いで「まちづくり活動の情報提供やPRの充実」が42.9%、「アンケート等による市民の意見聴取」が38.6%となっています。



### ◇協働のまちづくりを推進するために、市民が地域の中で取り組めること

「防災（火災・自然災害など）活動」が39.0%と最も高く、次いで「まちの美化・緑化」が35.4%、「防犯（犯罪・事故など）活動」が30.4%となっています。



## (2) ワークショップ実施結果

第6次相生市総合計画の策定に当たり、市内の高校に通う高校生や市内在住の市民等から、相生市に対する思いやまちづくりに対する考え等をうかがい、基礎資料とすることを目的に実施しました。

### ① 高校生ワークショップ

- 実施日：平成30年8月22日（水）
- 会場：扶桑電通なぎさホール 小ホール
- 検討手法：ワークショップ形式によるグループ討議
- 参加者：県立相生高等学校及び県立相生産業高等学校の生徒会に所属する生徒 計25名

### ◇総括

相生市のいいところについては、食べ物などの特産品をはじめ、ペーロン祭りや新幹線の駅、あいおい情報ラウンジなど、市外から見ても分かりやすい魅力が多く挙げられています。また、自然の豊かさや充実した子育て支援、高校と地域のつながりがあることなど、市内から見た魅力もいくつか挙げられています。

10年後の相生市の姿については、子どもからお年寄りまでがたくさんいるまちや、自然とふれあえる場所があること、伝統が受け継がれているなど、福祉や環境、文化に関する姿が挙げられています。また、水産業や農業が発展した地産地消のまちや、地元企業が活性化していること、相生駅周辺や商店街がにぎやかになっている、多くの人が訪れるなど、まちの活気や交流に関する姿も多く挙げられています。

10年後の姿の実現に向けて必要なアイデアについては、InstagramやYouTubeなどのSNSを活用した市の情報発信や、豊かな自然や駅など市の魅力の活用、特産品の開発・PRなど、高校生のしがらみにとらわれない、柔軟な発想によるアイデアが多く挙げられました。また、若者の雇用の場の確保や市民参加型行事の増加、市内の高校同士や行政との交流、つながりの強化など、参加者自身を意識したアイデアも多く挙げられています。

将来のまちづくりの担い手として活躍が期待されるとともに、相生市とのつながりを切らさぬよう、今後も若者を支援する取り組みの推進が必要です。

◇意見の概要

<p>相生市の いいところ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・かきなどの食べ物がおいしい</li> <li>・ど根性大根大ちゃんがいる</li> <li>・ペーロン祭がにぎやか</li> <li>・高校と地域のつながりがある</li> <li>・自然が豊か</li> <li>・新幹線の駅がある</li> <li>・子育て支援が充実</li> <li>・駅と高校が近い</li> <li>・ペーロン城やなぎさホール、あいおい情報ラウンジがある</li> </ul>
<p>10年後の 相生市の姿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもからお年寄までがたくさんいるまち</li> <li>・水産業や農業が発展し、地産地消を推し進めるエコなまち</li> <li>・特産物を生かした料理などをもっと知ってもらいたい</li> <li>・電車や新幹線などで多くの人が訪れる</li> <li>・高校（相生と相産）同士の交流の場を設ける</li> <li>・伝統が受け継がれている</li> <li>・子どもがたくさん自然とふれあえる場所がある</li> <li>・地元企業が活性化している、相生駅周辺や商店街をもっとにぎやかに</li> <li>・かきやペーロンの他にPRできるものを新たに開発</li> <li>・中高生が遊べる場所が増えている</li> </ul>
<p>10年後の 姿の実現に 向けて必要な アイデア等</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相高と相産で合同の文化祭をする</li> <li>・SNSを使って宣伝する</li> <li>・相生駅の改札内に名物をつくる（ちょっとした寄り道）</li> <li>・相生の美味しいモン・イイとこスタンプラリーを随時開催する！</li> <li>・B-1グランプリを相生で開催する</li> <li>・無料Wi-Fiスポットの範囲を広げる</li> <li>・市長がYouTuberになる</li> <li>・子育て支援や水産業・農業のスゴさを国内外にアピール</li> <li>・めっちゃインスタ映えするスポットを作る！</li> <li>・駅前イベントを行う、駅に複合型施設を作る</li> <li>・相生市と地元高校とのつながりの強化</li> <li>・相生の自然を楽しむツアーを開催する、自然を使ったアスレチックを増やす</li> <li>・企業の工場などを入れ、若い人たちが働ける場所を増やす</li> <li>・外国人が観光しやすくするために、英語で説明してくれる機械を駅などに置く</li> <li>・市民参加型の行事を増やす</li> </ul>



## ② 市民ワークショップ

- 実施日：平成30年8月25日（土）、9月1日（土）、9月15日（土）の計3日間
- 会場：扶桑電通なぎさホール 小ホール
- 検討手法：ワークショップ形式によるグループ討議
- 参加者：市内在住の公募市民及び市内で活動する団体に所属する方、市職員 延べ117名

### ◇総括

本市の魅力としては、医療費や給食費が無料であるなど、充実した子育て支援が多く挙げられています。また、住民がやさしく共助の精神があること、災害が少なく治安が良いこと、豊かな自然など、人やまちの環境の良さが挙げられています。さらに、かきなどの特産品やペーロン祭り、新幹線の停車駅や国道など交通の便が良いことなど、まちの活気についても挙げられています。

一方で、子どもの遊び場が少ないことや一人暮らし高齢者の増加、市内に小児科がないことなど、医療や福祉の課題が挙げられています。また、商業・産業の盛り上がりがないことや観光資源が生かされていないこと、働く場や仕事が少ないこと、市内のバスの運行本数が少ないこと、空き家が多いことなど、まちの活気の減少も課題として意識されていることがうかがえます。

10年後のまちの将来像については、絆や笑顔、活気、心の潤い、定住・移住などがキーワードとして挙げられています。

将来像の実現に向けた重点プロジェクトでは、市民や地域が主体となり、地域のつながりを生かした子育て環境や支え合いの取り組み、安全・安心な生活環境の充実の取り組みが挙げられています。また、行政や関係機関・団体等との連携による、産業や観光の活性化、まちの魅力・情報発信による雇用促進、住環境の充実、定住・移住促進などの取り組みも挙げられています。

全3回のワークショップを通して、行政の課題だけでなく、市民・地域の取り組みも挙げられており、改めてまちの課題が認識されるとともに、市民や地域、関係機関・団体、企業・事業所、行政等が協働でまちの将来像の実現に向けて取り組んでいくことが求められています。

◇意見の概要

[第1回]

分野	相生市の魅力	相生市の課題
子育て・教育・ スポーツ・文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・給食費無料</li> <li>・地産地消の安心食材のおいしい給食</li> <li>・中学3年生まで医療費無料</li> <li>・充実した子育て支援</li> <li>・ワンピース・イングリッシュ事業</li> <li>・小人数を生かしたきめ細やかな教育</li> <li>・高校と地域のつながり</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもの遊び場が少ない</li> <li>・児童館がない</li> <li>・子育て応援券が使いにくい</li> <li>・育児用品が買えるお店がない</li> <li>・スポーツ施設が少ない</li> <li>・学校にクーラーがない</li> <li>・発達障害や不登校などに対する先生の理解不足</li> </ul>
健康・医療・ 福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住民に共助の精神がある、やさしい、人情味がある</li> <li>・ボランティアグループが多い</li> <li>・若者のパワーがある</li> <li>・高齢者と子どもの交流</li> <li>・いきいき百歳体操</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・小児科がない</li> <li>・産婦人科、産院がない</li> <li>・病院が少ない、大きな病院がない</li> <li>・少子高齢化が進んでいる</li> <li>・一人暮らし高齢者の増加</li> <li>・住民同士のつながりが希薄</li> </ul>
消防・防災・ 防犯・消費生活	<ul style="list-style-type: none"> <li>・災害が少ない</li> <li>・治安が良い</li> <li>・住民に共助の精神がある、やさしい、人情味がある（再掲）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・防災無線が聞こえにくい</li> <li>・施設の耐震が不安</li> <li>・なぎさホールや市役所、津波が心配</li> <li>・街灯が少ない</li> <li>・車や自転車のマナーが悪い</li> </ul>
産業・雇用・ 環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・山も海もあり、自然豊か</li> <li>・田舎過ぎず都会過ぎない</li> <li>・かき、小河ゆず、矢野メロン等の特産品がある</li> <li>・ペーロン祭、かかし祭、かき祭等のイベント</li> <li>・羅漢の里、ペーロン城</li> <li>・起業している人が多い、起業の選択の幅が広い</li> <li>・ゴミの分別がしっかりしている</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商業、産業の盛り上がりがない</li> <li>・観光資源が活かされていない</li> <li>・相生市や相生市の特産品等の知名度が低い</li> <li>・働く場、仕事が少ない</li> <li>・商店街の活気がない</li> <li>・お店が少ない（買い物、食事）</li> </ul>
都市整備、市民交流、協働、情報発信等	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住宅補助が充実している</li> <li>・新幹線が停まる</li> <li>・交通の便が良い（JR、高速、国道）</li> <li>・あいおい情報ラウンジがある</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・道路整備が行き届いていない</li> <li>・バスの運行本数が少ない</li> <li>・空き家が多い</li> <li>・住宅用地が少ない</li> <li>・公園が不足、遊具が古い、日陰がない</li> </ul>

[第2回]

将来像 (A)		・「ただいま」「おかえり」が飛び交う安心・笑顔・絆でつながるあいのまち ・市民の一人一人が輝く希望あふれる幸福度指数 100%のまち
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	福祉	・ユニバーサルデザイン、コミュニティバスなど市内交通網の充実 ・世代を越えて住民同士がつながる場所、行事
	住環境	・ペーロン祭やあいさつ運動への参加 ・子どもを安心して育てられる住環境、教育の充実
	産業・商業	・産業・商業の振興 ・働く場、働きやすい環境づくり ・地産地消の推進、特産品や B 級グルメの開発
	施設	・子どもの遊び場や交流拠点づくり
	税収(財源)	・税収を増やす
	交流	・幅広い年代が集えるイベント、地域住民の学校行事への参加
将来像 (B)		人が集まり心潤うあいおいし
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	医療・商業	・産婦人科や小児科等、病院の充実 ・飲食店やショッピングモール等の充実
	観光資源	・観光資源の発掘、ペーロン祭やかき等の PR 拡大 ・自然環境の維持、改善
	子育て	・公園や遊び場、育児用品が買えるお店等、子育て環境の整備 ・教育に力を入れる
将来像 (C)		手と手を取り合い元気で笑顔咲く豊かなまち
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	産業	・創業支援
	子育て	・子育て支援の充実 ・地域全体で子育て
	観光	・祭や観光スポット等の今ある魅力の PR と新たな魅力の発掘
将来像 (D)		人も街も魅力あふれる活気あるまち
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	教育・文化	・郷土への愛着心を育む教育 ・市民の意識改革
	まちづくり	・地区ごとの特性、自慢できるポイントを活かしたまちづくり ・自然を活かした子育て ・地域内の個人商店の紹介
	交流	・世代間交流など、市民同士が日常的に交流できる機会や場づくり
将来像 (E)		いらっしゃい!! 帰っておいで愛美味 Sea (相生市)
重点的に取り組むこと	主な取り組み	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のつながりづくり</li> <li>・日常的な交流の場づくり、イベント開催</li> <li>・魅力の発掘と情報発信</li> <li>・空き家の活用を含めた住環境の整備</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業の活性化</li> <li>・雇用の促進</li> <li>・事業継承</li> <li>・特産品の PR やメニュー開発</li> </ul>

[第3回]

プロジェクト名 (Aグループ)	テーマ：子育て・教育・スポーツ・文化
<b>子育て応援 プレーパーク 愛 お〜い！！</b>	
なぜ (主な背景)	なにを (概要)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・親子の支え合いや地域の支え合いの希薄化</li> <li>・子どもがのびのびと育つ環境作りが大切</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お父さん・お母さんがホッとできる場作り</li> <li>・三世代交流し、助け合い・支え合う場作り</li> <li>・子どもの心と体が満たされ、心身共に健康に過ごせる場作り</li> <li>・情報発信</li> <li>・子育ての楽しさを伝える</li> </ul>
だれが、どのように (主な主体、役割)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・自然の中で遊べる場所作り (プレーパーク) ⇒垣内</li> <li>・遊び場へ行く交通の確保 (バス等)</li> <li>・講座の開設 (ヨガ、薬膳、収納整理、タッチセラピー、スポーツ)</li> <li>・学びの場 (宿題、昔の遊び、製作、読み聞かせ)</li> <li>・有料のものは子育て応援券を使用 (有効期限の撤廃)</li> <li>・有識者の呼びこみ</li> </ul>	

プロジェクト名 (Bグループ)	テーマ：健康・医療・福祉 (高齢者、障害者等)
<b>ほっこり 大作戦</b>	
なぜ (主な背景)	なにを (概要)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・住民同士のつながりが希薄</li> <li>・一人暮らしの高齢者がふえ食事を作るのが大変になる</li> <li>・子どもの元気さ、活動が活かしきれていない</li> <li>・市内ボランティアメンバーは高齢者がほとんど</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもからお年寄りまでが集まってわいわいする場をつくる</li> <li>・近所同士で声をかけ合う</li> <li>・ボランティア団体の周知</li> <li>・地域での小さな集まり事を増やす</li> <li>・社会奉仕活動の意味を子供達に知らせる</li> <li>・福祉活動の活性化</li> </ul>
だれが、どのように (主な主体、役割)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>●ボランティア団体と行政、社会福祉協議会 <ul style="list-style-type: none"> <li>・活動のPR (ホームページ、広報) …興味をもってもらえるように SNS、研修会</li> <li>・ボランティア団体の整備、既存団体の整備、団体間の交流</li> <li>・ボランティアしやすい環境づくり <ul style="list-style-type: none"> <li>事故があった場合の保険</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>●地域の人、高齢者、サロン <ul style="list-style-type: none"> <li>・声かけ、近所どうしの助け合い (買い物、食事、通院)</li> </ul> </li> <li>●老人ホーム施設、小学校、幼稚園、保育園 <ul style="list-style-type: none"> <li>・子どもの訪問、交流</li> <li>・子育て学習センターへの訪問</li> <li>・調整役は行政</li> </ul> </li> </ul>	

プロジェクト名 (Cグループ)	テーマ：消防・防災・防犯・消費生活
<b>安全・安心大作戦</b>	
なぜ (主な背景)	なにを (概要)
<ul style="list-style-type: none"> <li>・防災情報が活用されていない</li> <li>・防災意識が低い</li> <li>・治安向上のため</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域のつながり強化</li> <li>・定期的な避難訓練</li> <li>・防犯カメラ、LED 街灯の設置</li> </ul>
だれが、どのように (主な主体、役割)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・自治会消防団が要援護者への個別訪問、行政は具体的に情報発信</li> <li>・自治会、消防団が協力して、小規模 (自治会単位) で訓練を実施。女性消防団員の増加と、それによる広報活動</li> <li>・自治会と行政が協力して、補助金等を活用する</li> </ul>	

プロジェクト名 (Dグループ)	テーマ：産業 (農林水産業・商工業・観光)・雇用・環境		
<b>お試し大作戦 (you're welcome 大作戦)</b>			
分野	なぜ (主な背景)	なにを (概要)	だれが、どのように (主な主体、役割)
体験	<ul style="list-style-type: none"> <li>・単価の高い商品創りのモデルとして</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街の活用</li> <li>・特殊技能者の誘致</li> <li>・土地活用 (空地・空家)</li> </ul>	期間限定で来てもらって体験【民間企業+行政、地域とのつながり】
働く、住む	<ul style="list-style-type: none"> <li>・産業、商業の活性化</li> <li>・便利になる、雇用が増える</li> <li>・雇用促進のため、政令指定都市へ近付くため</li> <li>・若者が相生から出て行く、人口減少</li> <li>・若者が増えて街がにぎわう</li> <li>・老若男女の才能、社会的能力を高める</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・お店を増やす</li> <li>・商業地域拡充</li> <li>・創業支援</li> <li>・企業、大型施設の誘致</li> <li>・雇用拡大、働く場所を増やす</li> <li>・COOP 2 階に浄水器メーカーを誘致する</li> <li>・若者が集まり易い職場 (企業) づくり</li> </ul>	相生市の転職サイトをつくる【行政】
来て、観て	<ul style="list-style-type: none"> <li>・相生について知らない人が多い</li> <li>・他市の人へアピールできるように</li> <li>・観光客を増やす</li> <li>・活気ある相生にするため</li> <li>・自然の資源として価値が低く感じる</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・多くの人に相生のことを知ってもらう</li> <li>・観光名所の発掘</li> <li>・特産物を作る &amp; PR</li> <li>・相生 3 大祭りの盛り上げ</li> <li>・自然を活かした観光地を作る</li> <li>・ペーロン祭を市民の皆さんが好きになる、市外 PR</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市民主体+行政</li> <li>・市民+観光協会</li> <li>・若者がインスタ UP</li> <li>・行政 (海) + 地域</li> </ul>

プロジェクト名 (Eグループ)		テーマ：都市整備（住宅・道路・交通）、その他（協働・情報発信など）	
相生の魅力 情報発信プロジェクト			
分野	なぜ（主な背景）	なにを（概要）	だれが、どのように（主な主体、役割）
住環境	<ul style="list-style-type: none"> <li>・街の景観を良くする為</li> <li>・商店街の店がほとんど開いていない</li> <li>・使いやすいと思える公園が少ないため</li> <li>・子どもの遊ぶ場所の確保と整備のため</li> <li>・国道と新幹線の交わりを活かすため</li> <li>・事故等が少なくなり、安心して住める街にするため</li> <li>・交通の便を良くし、住環境を良くするため</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・住環境整備（空き家、土地活用）</li> <li>・何かに特化したアーケード商店街の活用</li> <li>・街灯の整備、公共道路の整備</li> <li>・「環境整備ボランティア」の活用に取り組む</li> <li>・公園を見直す</li> <li>・高齢者と子供がふれあう場所</li> <li>・コミュニティバスの運行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政が作る</li> <li>・市民が維持管理する</li> </ul>
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>・造船の町というイメージをしっかりと作りたい</li> <li>・SNSは若者や子育て世代によく使われているため</li> <li>・多くの人に相生を知ってもらい、ペーロン祭をさらに盛り上げるため</li> <li>・相生市の（自分が思う）魅力を発信するため</li> <li>・市内のイベント情報が伝わりにくい</li> <li>・行政の情報がリアルタイムで入ってこない</li> <li>・村同士の交流が深まる</li> <li>・魅力に気付いてもらいたい、お帰りを増やしたい</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・造船博物館を作る</li> <li>・市民参加型のイベントを行う</li> <li>・ペーロン、マラソン大会に取り組む</li> <li>・特産物の発明</li> <li>・相生市の魅力発信を充実させる</li> <li>・相生チャンネルケーブルテレビなど市内情報網の充実</li> <li>・市民による SNS バズリキャンペーン♪</li> <li>・SNSの活用</li> <li>・市内交通網の充実（住民同士の助け合い、病院・商業施設合同の乗り合いバス）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・行政が基盤を作る</li> <li>・市民が内容を作る</li> <li>・相生ケーブルテレビ</li> <li>・月毎にプレゼント</li> <li>・SNSの活用</li> <li>・#相生市の〇〇</li> </ul>