

### 戦略目標3

## 働く人の希望が叶うまち相生 ～産業活性化～



### 基本方針

播磨圏域連携中枢都市圏全体で経済成長を目指すとともに、企業、事業者の支援、創業の促進などにより、魅力ある地域産業づくりに取り組みながら、新たな雇用の創出など安心して働ける環境づくりを推進します。

また、本市の豊かな自然、歴史・文化などの地域資源を活用した観光振興を推進するとともににぎわいの創出と交流人口の増加を図ることにより、市内経済の活性化を図ります。

数値目標	基準値（令和1）	目標値（令和7）
市内事業所従業員数	12,063人	12,000人

※基準値は平成28年度経済センサスの結果を基に算出しています。

### 施策1 魅力ある産業づくり

商工会議所及び連携中枢都市と連携し創業支援などに取り組み、様々な業種の企業・事業者が挑戦しやすいような環境づくりを行い、相生らしさあふれるビジネスの創出を図ります。

また、若い世代をはじめとする市内在住者、U I J ターン希望者などが安心して市内企業で働けるようにマッチングなどの支援を行います。

KPI（重要業績評価指標）	基準値（令和1）	目標値（令和7）
新規創業者数	13件（累計）	15件（累計）
支援策を受けて就職した人数	2人（累計）	25人（累計）
関係する基本施策（主な事業）		
4-2-3 まちのにぎわいの創出	（商店街空き店舗等活用事業 など）	
6-1-1 定住の促進と関係人口の拡大	（企業立地促進事業 など）	

## 施策2 農水産業の活性化

本市の農水産業の活性化を図るため、生産性の向上、安定した経営基盤の確立、新規就農者の確保などを推進するとともに、農水産物を活用した6次産業化の取り組みを進めます。

KPI（重要業績評価指標）	基準値（令和1）	目標値（令和7）
新規就農者数	10人（累計）	10人（累計）
6次産業化商品件数	5品（累計）	5品（累計）
関係する基本施策（主な事業）		
5-2-1 農林水産業の持続的発展	（夢ある農村づくり推進事業 など）	

## 施策3 地域資源を活用した観光振興

交通の利便性に加え、自然、文化、特産品など本市の有する地域資源を活用しながら、本市独自の観光振興に取り組みます。また、あいおい情報ラウンジ、道の駅・海の駅あいおい白龍城などを活用した情報発信を推進します。

KPI（重要業績評価指標）	基準値（令和1）	目標値（令和7）
観光客数	606,867人	690,000人
市内宿泊施設利用者数	123,790人	128,000人
関係する基本施策（主な事業）		
4-2-4 地域資源を活かした観光の振興	（相生ペーロン祭事業 など）	