

戦略目標2

住みたい、帰りたいまち相生 ～社会増対策～



基本方針

本市からの転出抑制を図ることと併せて、転入者数を増やすため、各種定住施策を充実させます。また、移住・定住希望者に対する情報発信及び相談体制の推進を図ります。

さらに、教育環境は定住先を検討する上で重要視されていることから、本市ならではの特色を活かした英語教育の更なる充実を図るなど、子どもたちの将来に幸せを贈れるように幼児期から中学校までを見通した特色ある教育環境づくりを進め、相生市の教育のブランド化を図ります。

| 数値目標 | 基準値（令和1） | 目標値（令和7） |
|-------|----------|----------|
| 社会増減数 | △192人 | 0人 |

施策1 あいおい暮らしサポート

定住・移住を検討している人をサポートするために、各種助成を行うとともに、移住・定住相談会の開催など移住・定住希望者の積極的な呼び込みを行います。

| KPI（重要業績評価指標） | 基準値（令和1） | 目標値（令和7） |
|---------------|----------|----------|
| 移住・定住相談件数 | 13件 | 25件 |
| 空き家バンクの物件登録件数 | 10件 | 15件 |

関係する基本施策（主な事業）

- | | | |
|-------|----------------|--------------------|
| 4-2-1 | 安心して生活できる環境の整備 | （空家等対策事業 など） |
| 6-1-1 | 定住の促進と関係人口の拡大 | （新婚世帯家賃補助金交付事業 など） |

施策2 子どもたちの未来を創るあいの教育

基礎・基本の定着などの学力向上に向けた教育施策を行いながら、グローバル化、情報技術の急速な発達など社会の変化への対応力などを育成するため、本市の特色を活かした取り組みを行います。

| KPI（重要業績評価指標） | 基準値（令和1） | 目標値（令和7） |
|--------------------------|---------------|----------|
| 英検3級相当以上の英語力を有する中学3年生の割合 | 60.4% | 60% |
| 関係する基本施策（主な事業） | | |
| 1-1-1 学びの環境の充実 | （相生子学び塾事業 など） | |
| 1-1-2 知・徳・体の調和のとれた人材の育成 | （学校給食運営事業 など） | |

施策3 あいおいプロモーション

交通の利便性、豊かな自然環境、住みよい生活環境など本市の良さを知ってもらい、魅力を感じてもらえるように、市内外に効果的に発信するシティプロモーション活動を推進し、定住人口・関係人口の拡大に努めます。

| KPI（重要業績評価指標） | 基準値（令和1） | 目標値（令和7） |
|----------------------|-------------------|----------|
| HP閲覧者数 | 502,525件 | 550,000件 |
| 関係する基本施策（主な事業） | | |
| 4-2-4 地域資源を活かした観光の振興 | （ふるさと応援大使活用事業 など） | |
| 6-1-1 定住の促進と関係人口の拡大 | （シティプロモーション事業 など） | |