

第2章 戦略目標別施策

戦略目標 1 子育て応援のまち相生 ～自然増対策～



基本方針

将来の本市を担う若い世代が希望を持って結婚をし、子どもを産み育てられるように、結婚から出産・子育て期に応じた切れ目のないきめ細やかな支援を行います。

また、地域全体で子育てを応援できる地域づくりを推進します。

数値目標	基準値（令和1）	目標値（令和7）
合計特殊出生率	1.59	1.6

※基準値は平成27年度国勢調査の結果を基に算出しています。

施策1 パパママ支援

子育て世代の経済的な負担軽減及び相談体制の構築を図ることによって、出産・子育ての希望を叶え、出生数を維持し、人口減少の抑制を図ります。

KPI（重要業績評価指標）	基準値（令和1）	目標値（令和7）
出生数	196人	213人
子育てアプリの登録者数	227人	546人

関係する基本施策（主な事業）

- | | | |
|-------|---------------|-------------------|
| 3-3-1 | 子育て環境の充実 | （特定不妊治療費等補助事業 など） |
| 3-3-2 | 子どもの健やかな発育の支援 | （子育て学習活動推進事業 など） |
| 4-1-1 | 安定した社会保障制度の推進 | （こども医療費助成事業 など） |

施策2 子どもたちの成長応援

子どもたちの生活の場、遊び場の確保など、子どもたちが健全で豊かな生活を送れる環境づくりを推進します。

KPI（重要業績評価指標）	基準値（令和1）	目標値（令和7）
保育所の待機児童数	3人	0人
関係する基本施策（主な事業）		
1-1-1 学びの環境の充実	（放課後児童保育事業 など）	
3-3-1 子育て環境の充実	（子育て家庭支援訪問事業 など）	
3-3-2 子どもの健やかな発育の支援	（保育所等運営事業 など）	
5-1-2 安心な住環境の保全	（公園施設維持管理事業 など）	

施策3 地域の子育て応援

子育てを終えた経験豊かな市民、事業者及び地域が、協働して地域全体で子育てを応援する地域づくりを進めます。また、子育て世代同士がつながる場の提供やネットワークの構築を支援します。

KPI（重要業績評価指標）	基準値（令和1）	目標値（令和7）
地域子育て支援拠点の利用者数	15,837人	20,460人
子育て応援券利用可能事業者数	36箇所	40箇所
関係する基本施策（主な事業）		
3-3-1 子育て環境の充実	（妊婦健康診査等補助事業 など）	
3-3-2 子どもの健やかな発育の支援	（子育て応援券交付事業 など）	