



**第2次
相生市地域創生
総合戦略**

**相生市
もっともっと活力上昇計画**

第1章 戦略目標

本市における第2次地域創生総合戦略は、国における第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」、第2期兵庫県地域創生戦略などを踏まえながら、従来の枠組みを維持しつつ、第1次総合戦略から子育て世代をターゲットとして展開している子育て・教育施策及び定住促進施策を更に強化し、本市の地域資源を最大限に活用し、交流人口・定住人口の獲得及び地域経済の活性化を目指すため、以下の4つの戦略目標を定め推進します。

また、国において新たに、第2期地方創生の視点として示されています「SDGs」、「Society 5.0」、「民間との連携」、「多文化共生」、「インバウンド」などについても状況に応じて適切に対応していきます。

■第2次総合戦略の戦略目標



戦略目標 1 子育て応援のまち相生 ～自然増対策～



戦略目標 2 住みたい、帰りたいまち相生 ～社会増対策～



戦略目標 3 働く人の希望が叶うまち相生 ～産業活性化～



戦略目標 4 安全・安心で住み続けられるまち相生 ～元気づくり～