

第6次相生市総合計画策定に係る ワークショップ結果報告書

平成30年10月

相生市

目 次

I 実施概要	1
1. 実施目的.....	1
2. 実施方法.....	1
3. 実施内容.....	1
II 実施結果	2
1. 意見の概要.....	2
2. 総括.....	8
III 資料編	9
1. 高校生ワークショップの検討結果.....	9
2. 市民ワークショップの検討結果.....	14

I 実施概要

1. 実施目的

第6次相生市総合計画の策定にあたり、市内の高校に通う高校生や市内在住の市民等から、相生市に対する思いやまちづくりに対する考え等をうかがい、基礎資料とすることを目的に実施しました。

2. 実施方法

(1) 高校生ワークショップ

- 実施日：平成30年8月22日（水）
- 会場：扶桑電通なぎさホール 小ホール
- 検討手法：ワークショップ形式によるグループ討議
- 参加者：県立相生高等学校および県立相生産業高等学校の生徒会に所属する生徒 計25名

(2) 市民ワークショップ

- 実施日：平成30年8月25日（土）、9月1日（土）、9月15日（土）の計3日間
- 会場：扶桑電通なぎさホール 小ホール
- 検討手法：ワークショップ形式によるグループ討議
- 参加者：市内在住の公募市民および市内で活動する団体に所属する方、市職員 延べ117名

3. 実施内容

開催日時	テーマ	作業内容	参加者数
(1) 高校生ワークショップ			
平成30年 8月22日（水） 13:30～15:30	相生市の将来を 考える	・オリエンテーション ・市のいいところの抽出 ・自分自身やまちの10年後の姿、取り組みアイデアの検討	25名 (5グループ)
(2) 市民ワークショップ			
第1回 平成30年 8月25日（土） 9:30～12:00	まちの魅力と課題 を集める	・オリエンテーション ・市の魅力と課題の抽出、 整理	38名 (5グループ)
第2回 平成30年 9月1日（土） 9:30～12:00	まちの将来像や重点 的に取り組むべきこ とを考える	・魅力と課題を踏まえ、10 年後のまちの将来像と、 その実現に向けて重点的 に取り組むことの検討	38名 (5グループ)
第3回 平成30年 9月15日（土） 9:30～12:00	まちの将来像の実現 に向けた重点プロジ ェクトを考える	・重点プロジェクトとして 「取り組む理由」「内容」 「担い手」等の検討 ・重点プロジェクトの発表	41名 (5グループ)
参加延べ人数			142名

II 実施結果

1. 意見の概要

(1) 高校生ワークショップ

<p>相生市の いいところ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・かきなどの食べ物がおいしい ・ペーロン祭がにぎやか ・自然が豊か ・子育て支援が充実 ・ペーロン城やなぎさホール、あいおい情報ラウンジがある ・ど根性大根大ちゃんがいる ・高校と地域のつながりがある ・新幹線の駅がある ・駅と高校が近い
<p>10年後の 相生市の姿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもからお年寄までがたくさんいるまち ・水産業や農業が発展し、地産地消を推し進めるエコなまち ・特産物を生かした料理などをもっと知ってもらいたい ・電車や新幹線などで多くの人が訪れる ・高校（相生と相産）同士の交流の場を設ける ・伝統が受け継がれている ・子どもがたくさん自然とふれあえる場所がある ・地元企業が活性化している、相生駅周辺や商店街をもっとにぎやかに ・かきやペーロンの他にPRできるものを新たに開発 ・中高生が遊べる場所が増えている
<p>10年後の姿の 実現に向けて必 要なアイデア等</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・相高と相産で合同の文化祭をする ・SNSを使って宣伝する ・相生駅の改札内に名物をつくる（ちょっとした寄り道） ・相生の美味しいモン・イイとこスタンプラリーを随時開催する！ ・B-1グランプリを相生で開催する ・無料Wi-Fiスポットの範囲を広げる ・市長がyoutuberになる ・子育て支援や水産業・農業のスゴさを国内外にアピール ・めっちゃインスタ映えするスポットを作る！ ・駅前でイベントを行う、駅に複合型施設を作る ・相生市と地元高校とのつながりの強化 ・相生の自然を楽しむツアーを開催する、自然を使ったアスレチックを増やす ・企業の工場などを入れ、若い人たちが働ける場所を増やす ・外国人が観光しやすくするために、英語で説明してくれる機械を駅などに置く ・市民参加型の行事を増やす

(2) 市民ワークショップ

①第1回

分野	相生市の魅力	相生市の課題
子育て・教育・ スポーツ・文化	<ul style="list-style-type: none"> ・給食費無料 ・地産地消の安心食材のおいしい給食 ・中学3年生まで医療費無料 ・充実した子育てで支援 ・ワンピース・イングリッシュ事業 ・小人数を生かしたきめ細やかな教育 ・高校と地域のつながり 	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもの遊び場が少ない ・児童館がない ・子育て応援券が使いにくい ・育児用品が買えるお店がない ・スポーツ施設が少ない ・学校にクーラーがない ・発達障害や不登校などに対する先生の理解不足
健康・医療・ 福祉	<ul style="list-style-type: none"> ・住民に共助の精神がある、やさしい、人情味がある ・ボランティアグループが多い ・若者のパワーがある ・高齢者と子どもの交流 ・いきいき百歳体操 	<ul style="list-style-type: none"> ・小児科がない ・産婦人科、産院がない ・病院が少ない、大きな病院がない ・少子高齢化が進んでいる ・一人暮らし高齢者の増加 ・住民同士のつながりが希薄
消防・防災・ 防犯・消費生活	<ul style="list-style-type: none"> ・災害が少ない ・治安が良い ・住民に共助の精神がある、やさしい、人情味がある（再掲） 	<ul style="list-style-type: none"> ・防災無線が聞こえにくい ・施設の耐震が不安 ・なぎさホールや市役所、津波が心配 ・街灯が少ない ・車や自転車のマナーが悪い
産業・雇用・ 環境	<ul style="list-style-type: none"> ・山も海もあり、自然豊か ・田舎過ぎず都会過ぎない ・かき、小河ゆず、矢野メロン等の特産品がある ・ペーロン祭、かかし祭、かき祭等のイベント ・羅漢の里、ペーロン城 ・起業している人が多い、起業の選択の幅が広い ・ゴミの分別がしっかりしている 	<ul style="list-style-type: none"> ・商業、産業の盛り上がりがない ・観光資源が活かされていない ・相生市や相生市の特産品等の知名度が低い ・働く場、仕事が少ない ・商店街の活気がない ・お店が少ない（買い物、食事）
都市整備、市民交 流、協働、情報発信 等	<ul style="list-style-type: none"> ・住宅補助が充実している ・新幹線が停まる ・交通の便が良い（JR、高速、国道） ・あいおい情報ラウンジがある 	<ul style="list-style-type: none"> ・道路整備が行き届いていない ・バスの運行本数が少ない ・空き家が多い ・住宅用地が少ない ・公園が不足、遊具が古い、日陰がない

②第2回

将来像(A)		<p>・「ただいま」「おかえり」が飛び交う安心・笑顔・絆でつながるあいのまち</p> <p>・市民の一人一人が輝く希望あふれる幸福度指数 100%のまち</p>
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	福祉	<ul style="list-style-type: none"> ・ユニバーサルデザイン、コミュニティバスなど市内交通網の充実 ・世代を越えて住民同士がつながる場所、行事
	住環境	<ul style="list-style-type: none"> ・ペーロン祭やあいさつ運動への参加 ・子どもを安心して育てられる住環境、教育の充実
	産業・商業	<ul style="list-style-type: none"> ・産業・商業の振興 ・働く場、働きやすい環境づくり ・地産地消の推進、特産品やB級グルメの開発
	施設	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもの遊び場や交流拠点づくり
	税収(財源)	<ul style="list-style-type: none"> ・税収を増やす
	交流	<ul style="list-style-type: none"> ・幅広い年代が集えるイベント、地域住民の学校行事への参加
将来像(B)		人が集まり心潤うあいおいし
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	医療・商業	<ul style="list-style-type: none"> ・産婦人科や小児科等、病院の充実 ・飲食店やショッピングモール等の充実
	観光資源	<ul style="list-style-type: none"> ・観光資源の発掘、ペーロン祭やかき等のPR拡大 ・自然環境の維持、改善
	子育て	<ul style="list-style-type: none"> ・公園や遊び場、育児用品が買えるお店等、子育て環境の整備 ・教育に力を入れる
将来像(C)		手と手を取り合い元気で笑顔咲く豊かなまち
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	産業	<ul style="list-style-type: none"> ・創業支援
	子育て	<ul style="list-style-type: none"> ・子育て支援の充実 ・地域全体で子育て
	観光	<ul style="list-style-type: none"> ・祭や観光スポット等の今ある魅力のPRと新たな魅力の発掘
将来像(D)		人も街も魅力あふれる活気あるまち
重点的に取り組むこと	分野	主な取り組み
	教育・文化	<ul style="list-style-type: none"> ・郷土への愛着心を育む教育 ・市民の意識改革
	まちづくり	<ul style="list-style-type: none"> ・地区ごとの特性、自慢できるポイントを生かしたまちづくり ・自然を生かした子育て ・地域内の個人商店の紹介
	交流	<ul style="list-style-type: none"> ・世代間交流など、市民同士が日常的に交流できる機会や場づくり
将来像(E)		いらっしゃい！！帰っておいで愛美味 Sea(相生市)
重点的に取り組むこと	主な取り組み	
	<ul style="list-style-type: none"> ・地域のつながりづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・産業の活性化
	<ul style="list-style-type: none"> ・日常的な交流の場づくり、イベント開催 	<ul style="list-style-type: none"> ・雇用の促進
	<ul style="list-style-type: none"> ・魅力の発掘と情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ・事業継承
	<ul style="list-style-type: none"> ・空き家の活用を含めた住環境の整備 	<ul style="list-style-type: none"> ・特産品のPRやメニュー開発

③第3回

プロジェクト名(Aグループ)	テーマ:子育て・教育・スポーツ・文化
子育て応援 プレーパーク 愛 お〜い！！	
なぜ(主な背景)	なにを(概要)
<ul style="list-style-type: none"> ・親子の支え合いや地域の支え合いの希薄化 ・子どもがのびのびと育つ環境作りが大切 	<ul style="list-style-type: none"> ・お父さん・お母さんがホッとできる場作り ・三世代交流し、助け合い・支え合う場作り ・子どもの心と体が満たされ、心身共に健康に過ごせる場作り ・情報発信 ・子育ての楽しさを伝える
だれが、どのように(主な主体、役割)	
<ul style="list-style-type: none"> ・自然の中で遊べる場所作り (プレーパーク) ⇒垣内 ・遊び場へ行く交通の確保 (バス等) ・講座の開設 (ヨガ、薬膳、収納整理、タッチセラピー、スポーツ) ・学びの場 (宿題、昔の遊び、製作、読み聞かせ) ・有料のものは子育て応援券を使用 (有効期限の撤廃) ・有識者の呼びこみ 	

プロジェクト名(Bグループ)	テーマ:健康・医療・福祉(高齢者、障害者等)
ほっこり 大作戦	
なぜ(主な背景)	なにを(概要)
<ul style="list-style-type: none"> ・住民同士のつながりが希薄 ・一人暮らしの高齢者がふえ食事を作るのが大変になる ・子どもの元気さ、活動が活かしきれていない ・市内ボランティアメンバーは高齢者がほとんど 	<ul style="list-style-type: none"> ・子どもからお年寄りまでが集まってわいわいする場をつくる ・近所同士で声をかけ合う ・ボランティア団体の周知 ・地域での小さな集まり事を増やす ・社会奉仕活動の意味を子供達に知らせる ・福祉活動の活性化
だれが、どのように(主な主体、役割)	
<ul style="list-style-type: none"> ●ボランティア団体と行政、社会福祉協議会 <ul style="list-style-type: none"> ・活動のPR (ホームページ、広報) …興味をもってもらえるように SNS、研修会 ・ボランティア団体の整備、既存団体の整備、団体間の交流 ・ボランティアしやすい環境づくり <ul style="list-style-type: none"> 事故があった場合の保険 ●地域の人、高齢者、サロン <ul style="list-style-type: none"> ・声かけ、近所どうしの助け合い (買い物、食事、通院) ●老人ホーム施設、小学校、幼稚園、保育園 <ul style="list-style-type: none"> ・子どもの訪問、交流 ・子育て学習センターへの訪問 ・調整役は行政 	

プロジェクト名(Cグループ)	テーマ: 消防・防災・防犯・消費生活
安全・安心大作戦	
なぜ(主な背景)	なにを(概要)
<ul style="list-style-type: none"> ・ 防災情報が活用されていない ・ 防災意識が低い ・ 治安向上のため 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 地域のつながり強化 ・ 定期的な避難訓練 ・ 防犯カメラ、LED 街灯の設置
だれが、どのように(主な主体、役割)	
<ul style="list-style-type: none"> ・ 自治会消防団が要援護者への個別訪問、行政は具体的に情報発信 ・ 自治会、消防団が協力して、小規模(自治会単位)で訓練を実施。女性消防団員の増加と、それによる広報活動 ・ 自治会と行政が協力して、補助金等を活用する 	

プロジェクト名(Dグループ)	テーマ: 産業(農林水産業・商工業・観光)・雇用・環境		
お試し大作戦(you're welcome 大作戦)			
分野	なぜ(主な背景)	なにを(概要)	だれが、どのように(主な主体、役割)
体験	<ul style="list-style-type: none"> ・ 単価の高い商品創りのモデルとして 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 商店街の活用 ・ 特殊技能者の誘致 ・ 土地活用(空地・空家) 	期間限定で来てもらって体験【民間企業+行政、地域とのつながり】
働く、住む	<ul style="list-style-type: none"> ・ 産業、商業の活性 ・ 便利になる、雇用が増える ・ 雇用促進の為、政令指定都市へ近づく為 ・ 若者が相生から出て行く、人口減少 ・ 若者が増えて街がにぎわう ・ 老若男女の才能、社会的能力を高める 	<ul style="list-style-type: none"> ・ お店を増やす ・ 商業地域拡充 ・ 創業支援 ・ 企業、大型施設の誘致 ・ 雇用拡大、働く場所を増やす ・ COOP 2階に浄水器メーカーを誘致する ・ 若者が集まり易い職場(企業)づくり 	相生市の転職サイトをつくる【行政】
来て、観て	<ul style="list-style-type: none"> ・ 相生について知らない人が多い ・ 他市の人へアピールできるように ・ 観光客を増やす ・ 活気ある相生にするため ・ 自然の資源として価値が低く感じる 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 多くの人に相生のことを知ってもらう ・ 観光名所の発掘 ・ 特産物を作る&PR ・ 相生3大祭りの盛り上げ ・ 自然を活かした観光地を作る ・ ペーロン祭を市民の皆さんが好きになる、市外PR 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 市民主体+行政 ・ 市民+観光協会 ・ 若者がインスタUP ・ 行政(海)+地域

プロジェクト名 (Eグループ)		テーマ: 都市整備(住宅・道路・交通)、その他(協働・情報発信など)	
相生の魅力 情報発信プロジェクト			
分野	なぜ(主な背景)	なにを(概要)	だれが、どのように(主な主体、役割)
住環境	<ul style="list-style-type: none"> 街の景観を良くする為 商店街の店がほとんど開いていない 使いやすいと思える公園が少ないため 子どもの遊ぶ場所の確保と整備のため 国道と新幹線の交わりを活かすため 事故等が少なくなり、安心して住める街にする為 交通の便を良くし、住環境を良くする為 	<ul style="list-style-type: none"> 住環境整備(空き家、土地活用) 何かに特化したアーケード商店街の活用 街灯の整備、公共道路の整備 「環境整備ボランティア」の活用に取り組む 公園を見直す 高齢者と子供がふれあう場所 コミュニティバスの運行 	<ul style="list-style-type: none"> 行政が作る 市民が維持管理する
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> 造船の町というイメージをしっかり作りたい SNSは若者や子育て世代によく使われているため 多くの人に相生を知ってもらい、ペーロン祭をさらに盛り上げるため 相生市の(自分が思う)魅力を発信するため 市内のイベント情報が伝わりにくい 行政の情報がリアルタイムで入ってこない 村同士の交流が深まる 魅力に気付いてもらっしやい、お帰りを増やしたい 	<ul style="list-style-type: none"> 造船博物館を作る 市民参加型のイベントを行う ペーロン、マラソン大会に取り組む 特産物の発明 相生市の魅力発信を充実させる 相生チャンネルケーブルテレビなど市内情報網の充実 市民による SNS バズリキャンペーン♪ SNSの活用 市内交通網の充実(住民同士の助け合い、病院・商業施設合同の乗り合いバス) 	<ul style="list-style-type: none"> 行政が基盤を作る 市民が内容を作る 相生ケーブルテレビ 月毎にプレゼント SNSの活用 ＃相生市の○

2. 総括

(1) 高校生ワークショップ

相生市のいいところについては、食べ物などの特産品をはじめ、ペーロン祭りや新幹線の駅、あいおい情報ラウンジなど、市外から見ても分かりやすい魅力が多く挙げられています。また、自然の豊かさや充実した子育て支援、高校と地域のつながりがあることなど、市内から見た魅力もいくつか挙げられています。

10年後の相生市の姿については、子どもからお年寄りまでがたくさんいるまちや、自然とふれあえる場所があること、伝統が受け継がれているなど、福祉や環境、文化に関する姿が挙げられています。また、水産業や農業が発展した地産地消のまちや、地元企業が活性化していること、相生駅周辺や商店街がにぎやかになっている、多くの人が訪れるなど、まちの活気や交流に関する姿も多く挙げられています。

10年後の姿の実現に向けて必要なアイデアについては、インスタグラムやYouTubeなどのSNSを活用した市の情報発信や、豊かな自然や駅など市の魅力の活用、特産品の開発・PRなど、高校生のしがらみにとらわれない、柔軟な発想によるアイデアが多く挙げられました。また、若者の雇用の場の確保や市民参加型行事の増加、市内の高校同士や行政との交流、つながりの強化など、参加者自身を意識したアイデアも多く挙げられています。

将来のまちづくりの担い手として活躍が期待されるとともに、相生市とのつながりを切らさぬよう、今後も若者を支援する取り組みの推進が必要です。

(2) 市民ワークショップ

本市の魅力としては、医療費や給食費の無料など、充実した子育て支援が多く挙げられています。また、住民がやさしく共助の精神があること、災害が少なく治安が良いこと、豊かな自然など、人やまちの環境の良さが挙げられています。さらに、かきなどの特産品やペーロン祭り、新幹線の停車駅や国道など交通の便が良いことなど、まちの活気についても挙げられています。

一方で、子どもの遊び場が少ないことや一人暮らし高齢者の増加、市内に小児科がないことなど、医療や福祉の課題が挙げられています。また、商業・産業の盛り上がりがないことや観光資源が生かされていないこと、働く場や仕事が少ないこと、市内のバスの運行本数が少ないこと、空き家が多いことなど、まちの活気の減少も課題として意識されていることがうかがえます。

10年後のまちの将来像については、絆や笑顔、活気、心の潤い、定住・移住などがキーワードとして挙げられています。

将来像の実現に向けた重点プロジェクトでは、市民や地域が主体となり、地域のつながりを生かした子育て環境や支え合いの取り組み、安全・安心な生活環境の充実の取り組みが挙げられています。また、行政や関係機関・団体等との連携による、産業や観光の活性化、まちの魅力・情報発信による雇用促進、住環境の充実、定住・移住促進などの取り組みも挙げられています。

全3回のワークショップを通して、行政の課題だけでなく、市民・地域の取り組みも挙げられており、改めてまちの課題が認識されるとともに、市民や地域、関係機関・団体、企業・事業所、行政等が協働でまちの将来像の実現に向けて取り組んでいくことが求められています。

Ⅲ 資料編

1. 高校生ワークショップの検討結果

(1) 高校生ワークショップ

① Aグループ

A

あいおい未来日記

10年後の姿に向けて必要な取り組み

観光業が発展
日本人と外人が
共生する町に

水産・農業が発
展
地産地消を推し
進めるエコな町
に

特産物をいかし
た料理などをち
っと知ってもら
いたい

相生港を大きく
し、港としての
機能向上
(対外知産業を先
進する町に)

子どもが多い町
若い人からお年
寄までがたくさ
んないる町

購買がある人や
海外から来た人
でも住みやすい
町

電車や新幹線な
どで多くの人が
訪れる

たくさんある公
園に子どもが増
える

工業・運輸業な
どの安定した取
入の雇いを発展
させる

You Tube で言
伝する

港を特産品を
まっすぐ輸出と輸送
業を新産業
ある新産業で發
展させてから港
を中心として工
業系の企業を誘
致し、それを中
心とした雇用を
生む

5年以内企業
を誘致

港を大きくする
(臨海部に工業
をおく)

かんばつて新鮮
線をとめる!

みどころスポット
トあしっかり見
られる観光を考
える

ハリアフリーや
ユニバーサルデ
ザインにかをい
れる

活用で新緑が充
実しているの
で、もっと知っ
てもらっために
PRに力を入れ
る

水産業や農業の
スゴさを国内・
外にアピール
↓
観光を各地へ

◆10年後の自分の家	◆10年後の自分の家	◆10年後の自分の家	◆10年後の自分の家	◆10年後の自分の家	◆10年後の自分の家
職業：会社員 住まい：どこか 家族：いない 休日の過ごし方： 趣味に生きたり 身につけたいスキル・ 学んでおきたいこと： 工学	職業：看護師 住まい：本返くら山 家族：4人 休日の過ごし方： 映画をみる、かいものに いく 身につけたいスキル・ 学んでおきたいこと： 英語	職業：遊園地のスタッ フ 住まい：兵庫が本返 家族：文鳥 休日の過ごし方： ショッピング、イベント などへ行く 身につけたいスキル・ 学んでおきたいこと： 人とのコミュニケーション	職業：国際公務員 住まい：どこか 家族：いたらいのい 休日の過ごし方： 趣味 身につけたいスキル・ 学んでおきたいこと： 英語・政治学・法学	職業：幼稚園の先生 住まい：兵庫県内 家族：夫、妻 休日の過ごし方： 買い物に行く 身につけたいスキル・ 学んでおきたいこと： ピアノ、主に基礎	職業：遊園地のスタッ フ 住まい：兵庫が本返 家族：文鳥 休日の過ごし方： ショッピング、イベント などへ行く 身につけたいスキル・ 学んでおきたいこと： 人とのコミュニケーション

相生港があるの で力キがおいし い	水産業	ハーロン祭	新緑線が通つて いる	神戸・姫路 ↓ 岡山の運輸のた めの道路
うまいか おいしい	翻船技術を用い た発展的工業	ハーロン祭があ る	子どもがいる天 神に対する支障 がたたくさん	自然が豊か
かきがおいし い!	駅が大きい (交通が便利?)		海運 ↓ 鉄道で輸送路が できる	公園が多い
駅前に情報づく りがある	駅前で支障が充 実している			
給食費が無料	好勝さんへのタ クシー即席券が ある			
保育料が無料				

D

あいおい未来日記

海の遊歩道として観光名所にしてほしい

自然が豊か

自然がたくさん残っている

海も山もある自然が豊か

自然が豊か

山あいの方に、コテージなどの宿泊施設を増やしてほしい

自然が豊か

自然を壊ったアスレチックを増やしてほしい

村織などの特産品がいっぱいある

日織グループを開発する

海産物がいっぱい

特産品が積極的に売られている

社風が面白い

グループを相手で開催する

有名な祭りがあ

日本の三大祭りになる

パーロン城がある

パーロン城があの祭りがあ

パーロン祭などの祭りがあ

マスコミやランナーがかわい

マスコミやランナーがかわい

◆10年後の自分の姿

職業：医師

住まい：日本

家族：妻(予定)

休日の過ごし方：お風呂で寝るor 買い物につけたいスキル・身についておきたいこと：医療士の免許

◆10年後の自分の姿

職業：カフエの経営者

住まい：兵庫県のど

家族：妻(希望)

休日の過ごし方：休日の過ごし方：自分の車で遠出・アウトドア

身につけたいスキル・身についておきたいこと：英語・経営学

◆10年後の自分の姿

職業：自動車整備士

住まい：兵庫県のど

家族：2人

休日の過ごし方：休日の過ごし方：自分のできることをやる

身につけたいスキル・身についておきたいこと：車のメンテナンス

◆10年後の自分の姿

職業：フリーランス

住まい：大阪

家族：妻(希望)

休日の過ごし方：休日の過ごし方：自分の車で遠出・アウトドア

身につけたいスキル・身についておきたいこと：英語・経営学

◆10年後の自分の姿

職業：フリーランス

住まい：大阪

家族：妻(希望)

休日の過ごし方：休日の過ごし方：自分の車で遠出・アウトドア

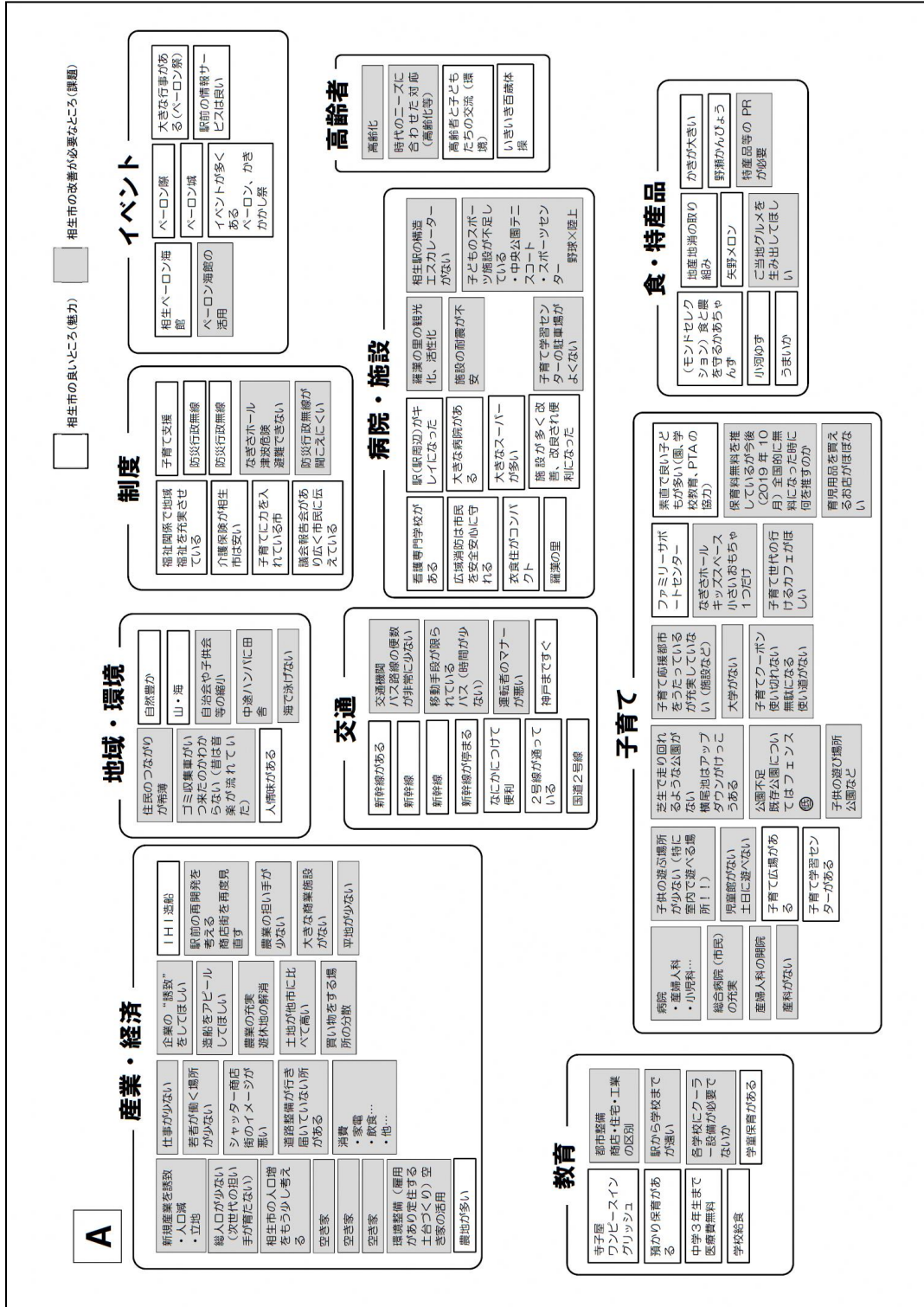
身につけたいスキル・身についておきたいこと：英語・経営学

相生市のいいところ 相生市の10年後の姿 10年後の姿に向けて必要な取り組み ※丸数字は生徒による人気投票獲得票数

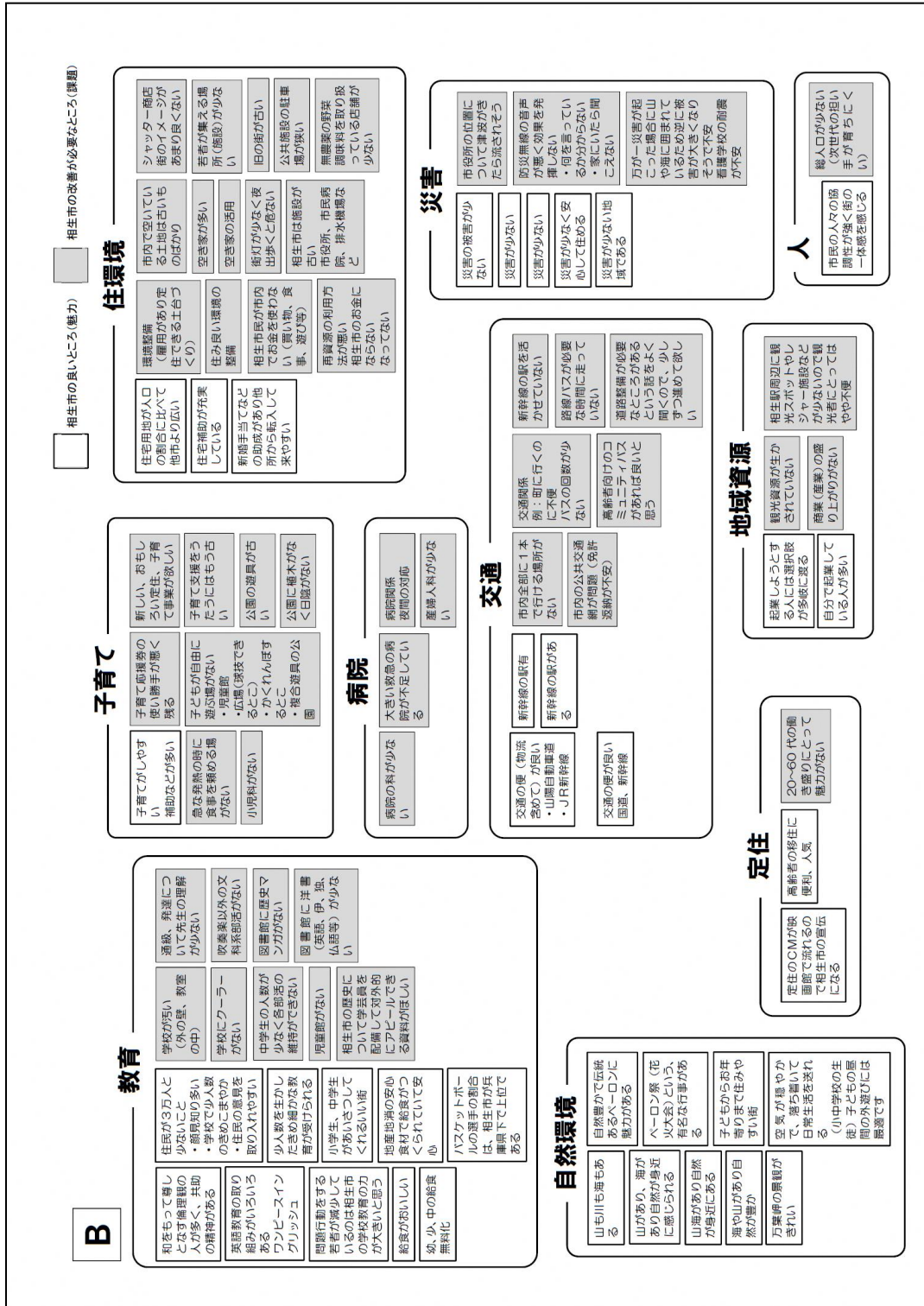
2. 市民ワークショップの検討結果

(1) 第1回

① Aグループ



②Bグループ



③Cグループ

C

相生市の良いところ(魅力)

相生市の改善が必要なところ(課題)

仕事

大企業が少ない

企業経営! 企業説明会の回数が少ない

自分で開業している人達への応援が少ない

個人が開業している店、喫茶店などは多いのに知られていない

若い人が働く場所がない

事業継続のシステムがない(高年齢により、ニーズがあっても事業を終える人多くさん見ている)

商店街に若者を呼び込んで賑わいを維持するのは、喫茶店の方と、企業とマッチング事業がない

子育て

子育て支援がGood!

子育てに力を入れているいろいろな事業や支援センターの関わりも良い

子育てへの補助が手厚い

子育て世代には「金銭的に」やさしい

産地産直安心食材で給食が作られていておいしい

幼稚園の選択が少くない

発達障害理解が先生により、個別対応

中学の人数が少なく、各科目を維持できず閉校に不出られぬ部活がある

子育て応援委員の強い連携が強い

週3才まで就学前まで

環境

新鮮味が停まる、停まる

災害が少ない

災害の少ないところ(自然が豊か)

災害が少ない町です

気候が良い

自然災害が少ない

自然と共生し快適な町

犯罪が少ない

学校、病院、介護、商業施設がまとまってくらしやすい

市が大きな役割を担っている

自治体(会)との距離感

田舎すぎない

中途半端な人が少ない

通勤が楽

交通の便が良い

駅北にスーパーがない

空き家の有効活用ができていない

家を建てる土地があまり選べない

良い住宅地が少ない(坂道が多い)

古いアパート等が多い(物件数はあるが...)

区画整理してほしい

区画整理商・住・工が現在空き家が多い

公団に日産がない

図書館が速い、高い

図書館への行く道がすれ違えない

街灯が少ない

観光

全体に文化レベルが高い

赤穂市、たつの市に比べ歴史的な地蔵堂が発表されていない

相生市と和原市との競走みな知らない

かきのPR(全国的には知られていない)

相生市の知名度が低い

美しい一年力牛

相生市の特産がおいしい

万葉神からの響き

文科系に力を入れている

大きな花火大会がある

ヨソ者比較の受け入れにくい町

パレード祭り

パレード祭りを思い出して飾り付けること

伝統文化(パレード)がある

パレード祭りに参加できる

公共施設職員さんの対応が良い

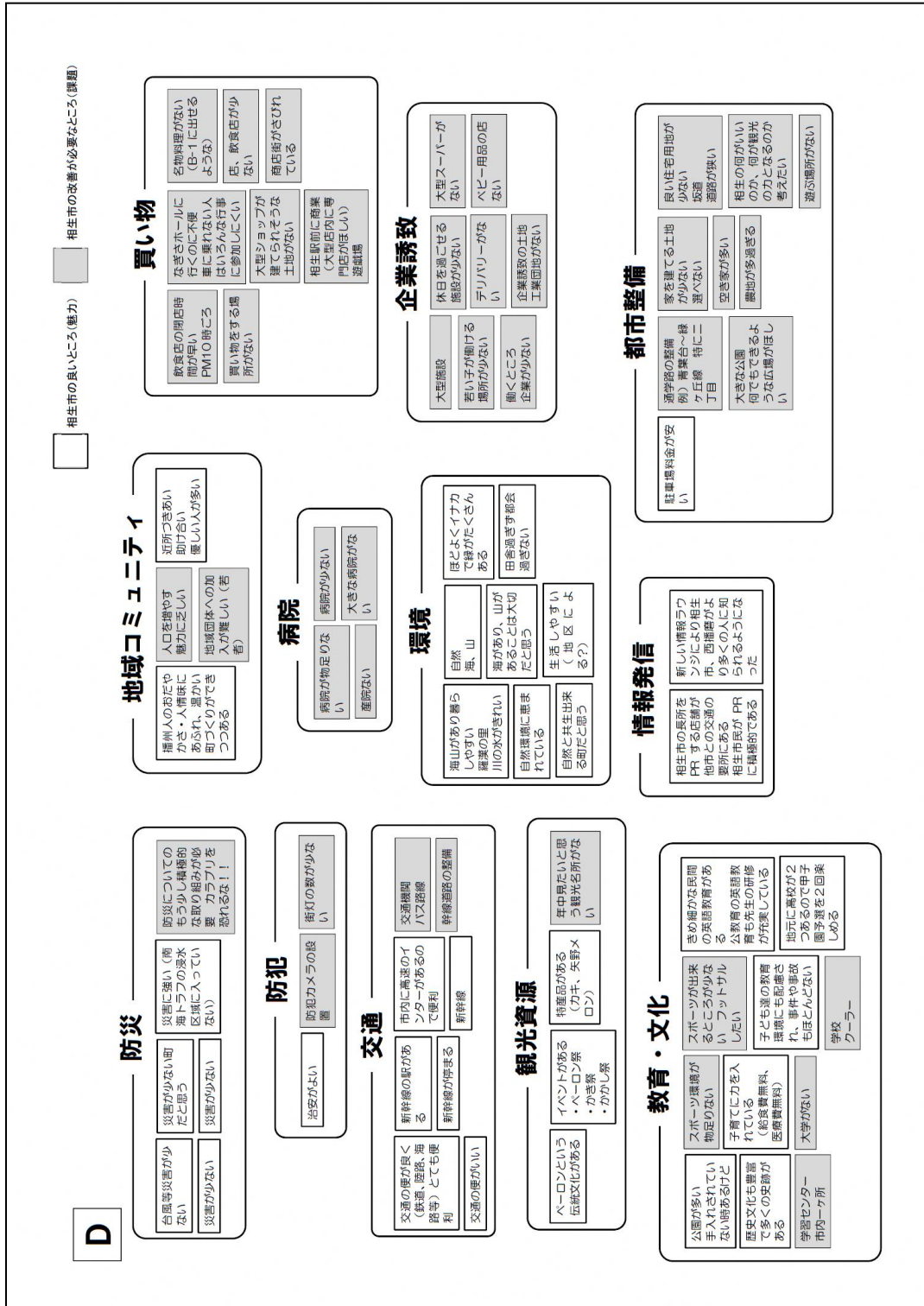
施設

公園が多い(ポーターがある)	公園に遊具が少ない、古い	公園が広い	図書館に歴史マンガがない
全天候型アーケードがある	小児科が少ない	小児科がない	図書館に歴史マンガがない
レンタルショップがない	小学生の子が自然に集まり遊ぶ場所が各校区にない	公園が古い	図書館に歴史マンガがない
公園に遊具が少ない、古い	公園に遊具が少ない、古い	公園が古い	図書館に歴史マンガがない
公園が少ない	公園に遊具が少ない、古い	公園が古い	図書館に歴史マンガがない
公園が少ない	公園に遊具が少ない、古い	公園が古い	図書館に歴史マンガがない
公園が少ない	公園に遊具が少ない、古い	公園が古い	図書館に歴史マンガがない
公園が少ない	公園に遊具が少ない、古い	公園が古い	図書館に歴史マンガがない
公園が少ない	公園に遊具が少ない、古い	公園が古い	図書館に歴史マンガがない
公園が少ない	公園に遊具が少ない、古い	公園が古い	図書館に歴史マンガがない

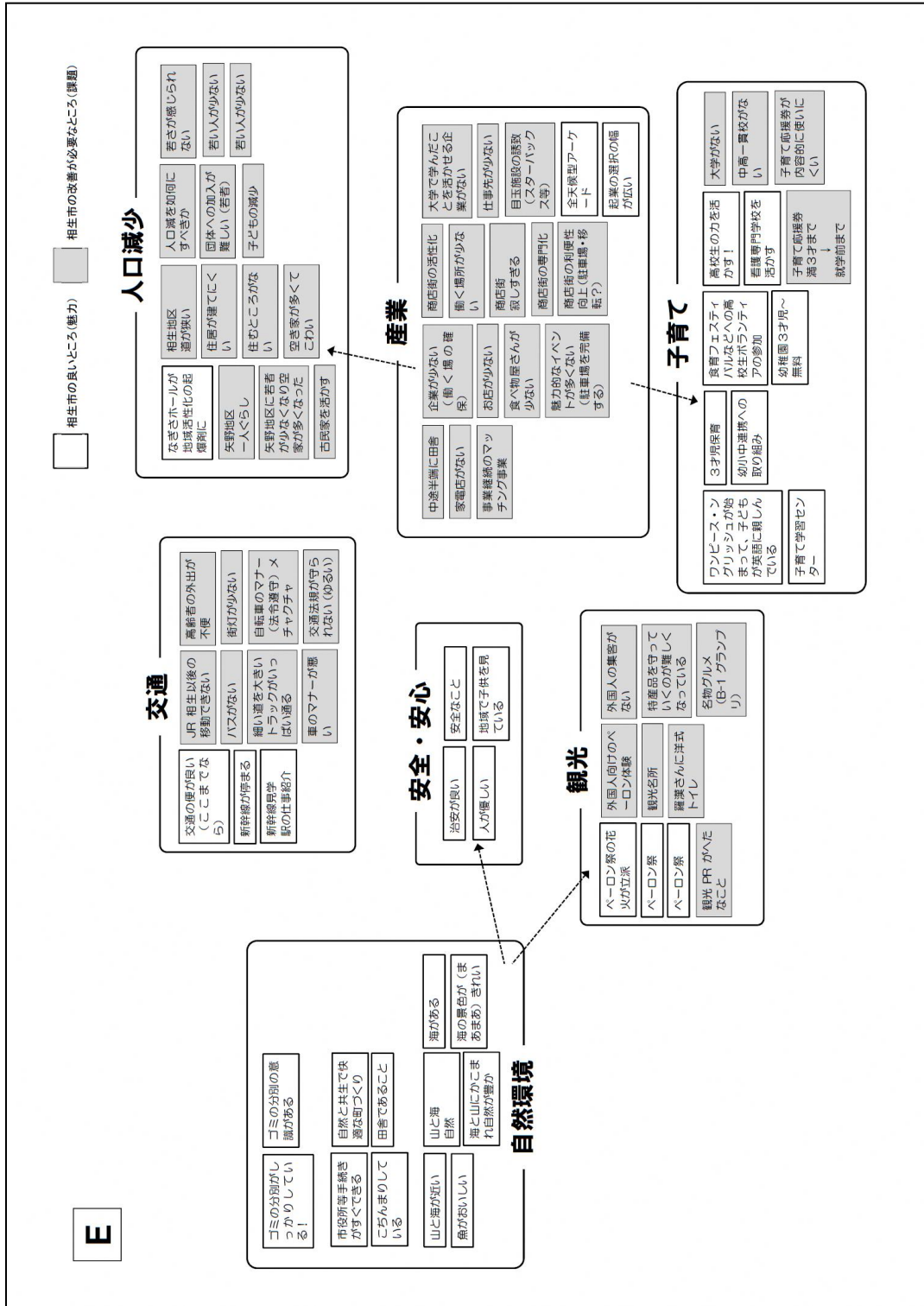
福祉

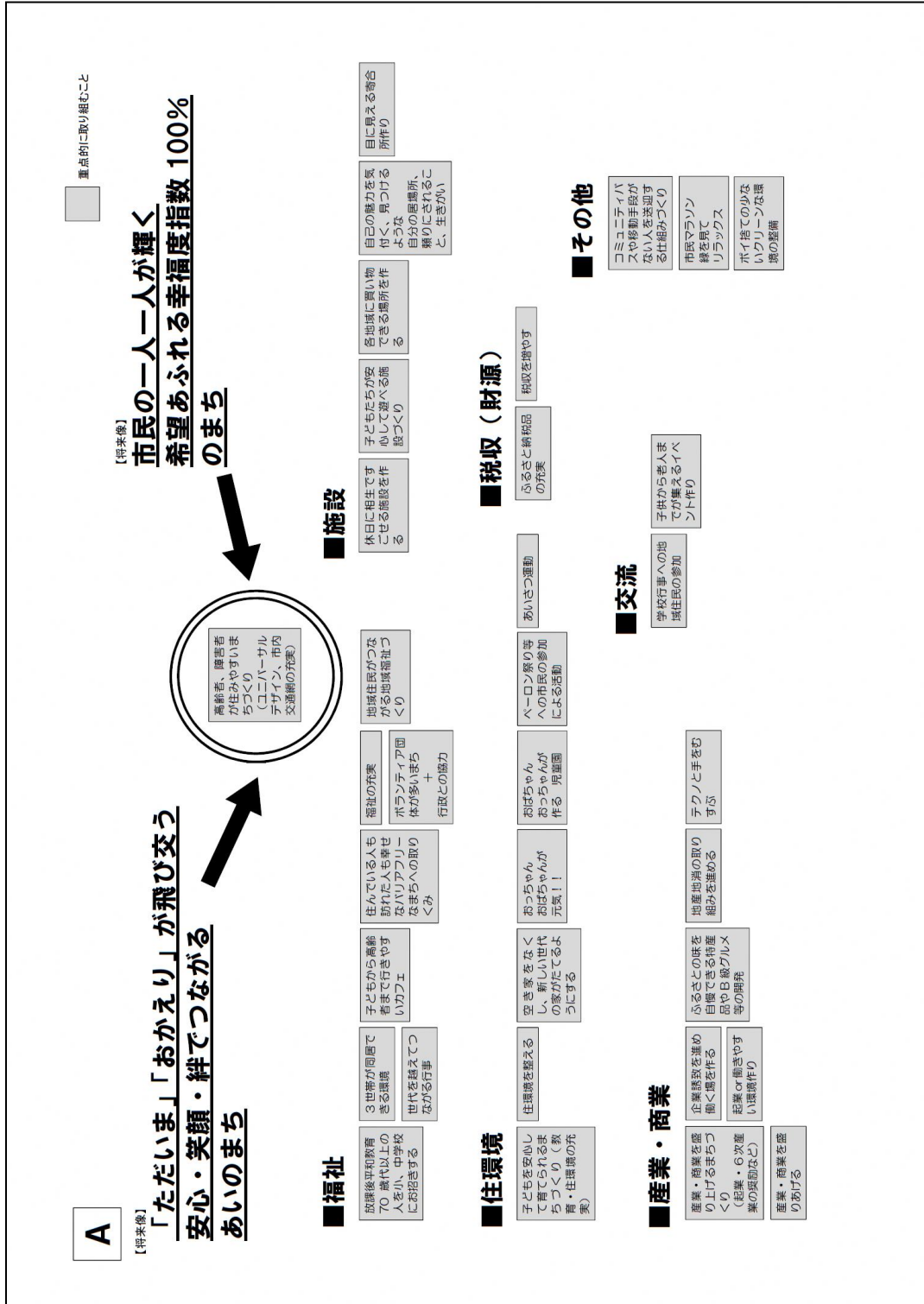
実は若者のパワーがある	美談の活動がない	住民同士のつながりが希薄	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
JC、祭りなどを振興している	若い方のボランティア活動が少ない	認知症にやさしい	年配の方と若者との交流
ボランティアグループが多い	地域の獅子舞を維持する子が減っている	高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
		高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
		高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
		高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
		高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
		高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
		高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える
		高齢化	高齢化が進み、孤独の家の数が増える

新しい物に挑戦して欲しい(これほどの世代に頼り過ぎていない気がする)



⑤ Eグループ





②Bグループ

B

【みんなのメッセージカード】

相生市には特長 自動運転バスが走るよう なまになっ てほしい！	相生市には特長 アクセスし やすい！ なまになっ てほしい！	相生市には特長 移動が容易な 町 なまになっ てほしい！	相生市には特長 若後住み楽 い！ なまになっ てほしい！	相生市には特長 若者が向にあ ふれるよう なまになっ てほしい！	相生市には特長 教育レベルの 高い なまになっ てほしい！	相生市には特長 子育て環境の 整った なまになっ てほしい！	相生市には特長 子育てとベロ ン なまになっ てほしい！	相生市には特長 子育てをなが ら働きたい なまになっ てほしい！	相生市には特長 市民が自ら市 民を語れるよ うな なまになっ てほしい！
相生市には特長 子どもが安全に 遊べるよう なまになっ てほしい！	相生市には特長 平日の日に子 供が遊べる屋 外施設がある なまになっ てほしい！	相生市には特長 便利 なまになっ てほしい！	相生市には特長 便利 なまになっ てほしい！	相生市には特長 みんなに居 やすい なまになっ てほしい！	相生市には特長 街並みがきれ い なまになっ てほしい！	相生市には特長 街並みが綺麗 なまになっ てほしい！	相生市には特長 空き家ゼロ なまになっ てほしい！	相生市には特長 空き家ゼロ なまになっ てほしい！	相生市には特長 災害に強 い なまになっ てほしい！
相生市には特長 人口増加を考 える なまになっ てほしい！	相生市には特長 子供が遊ぶよ うな広場を考 えて ほしい なまになっ てほしい！	相生市には特長 ゲームスタジ ア なまになっ てほしい！	相生市には特長 人口のふえる よ うなものを考 えて ほしい なまになっ てほしい！	相生市には特長 活気あるよ うな なまになっ てほしい！	相生市には特長 冬のベロ ン なまになっ てほしい！	相生市には特長 イオンみだ い なまになっ てほしい！	相生市には特長 施設やお店が 充 実している なまになっ てほしい！	相生市には特長 公園等の憩 いの 場 なまになっ てほしい！	相生市には特長 駅前が飲食店 で なまになっ てほしい！
相生市には特長 住み良い なまになっ てほしい！	相生市には特長 笑顔で学ぶ なまになっ てほしい！	相生市には特長 明日にとどめ の なまになっ てほしい！	相生市には特長 大企業の設 立 なまになっ てほしい！	相生市には特長 飲食店の充 実 なまになっ てほしい！	相生市には特長 産婦人科 小児科 なまになっ てほしい！	相生市には特長 ショッピング センター なまになっ てほしい！	相生市には特長 公團等の憩 いの 場 なまになっ てほしい！	相生市には特長 市内で遊べる 場 なまになっ てほしい！	相生市には特長 子どもがす くすく なまになっ てほしい！
相生市には特長 進化するまち なまになっ てほしい！	相生市には特長 発展にむか う なまになっ てほしい！	相生市には特長 みんな なまになっ てほしい！	相生市には特長 人のあつま る なまになっ てほしい！	相生市には特長 賑わい なまになっ てほしい！	相生市には特長 病院の充 実 なまになっ てほしい！	相生市には特長 産婦人科 小児科 なまになっ てほしい！	相生市には特長 子育て環境 の 整備 なまになっ てほしい！	相生市には特長 公團等の憩 いの 場 なまになっ てほしい！	相生市には特長 子どもがす くすく なまになっ てほしい！

**観光資源
の発掘・発信**

観光場所	ヘーロン祭、かきなど、PRの拡 大
伝統の継承	自然環境の維 持、改善

**病院・商業施設
の誘致・拡充**

病院の充実	大企業の設立	飲食店の充実
産婦人科 小児科	ショッピング センター	
福祉の充実	テーマパーク	

**子育て環境・施設
の整備**

公園等の憩いの場	教育に力を入れる	ベビーカー
市内で遊べる場所	育児用品が買えるお店	

重点的に取り組むこと

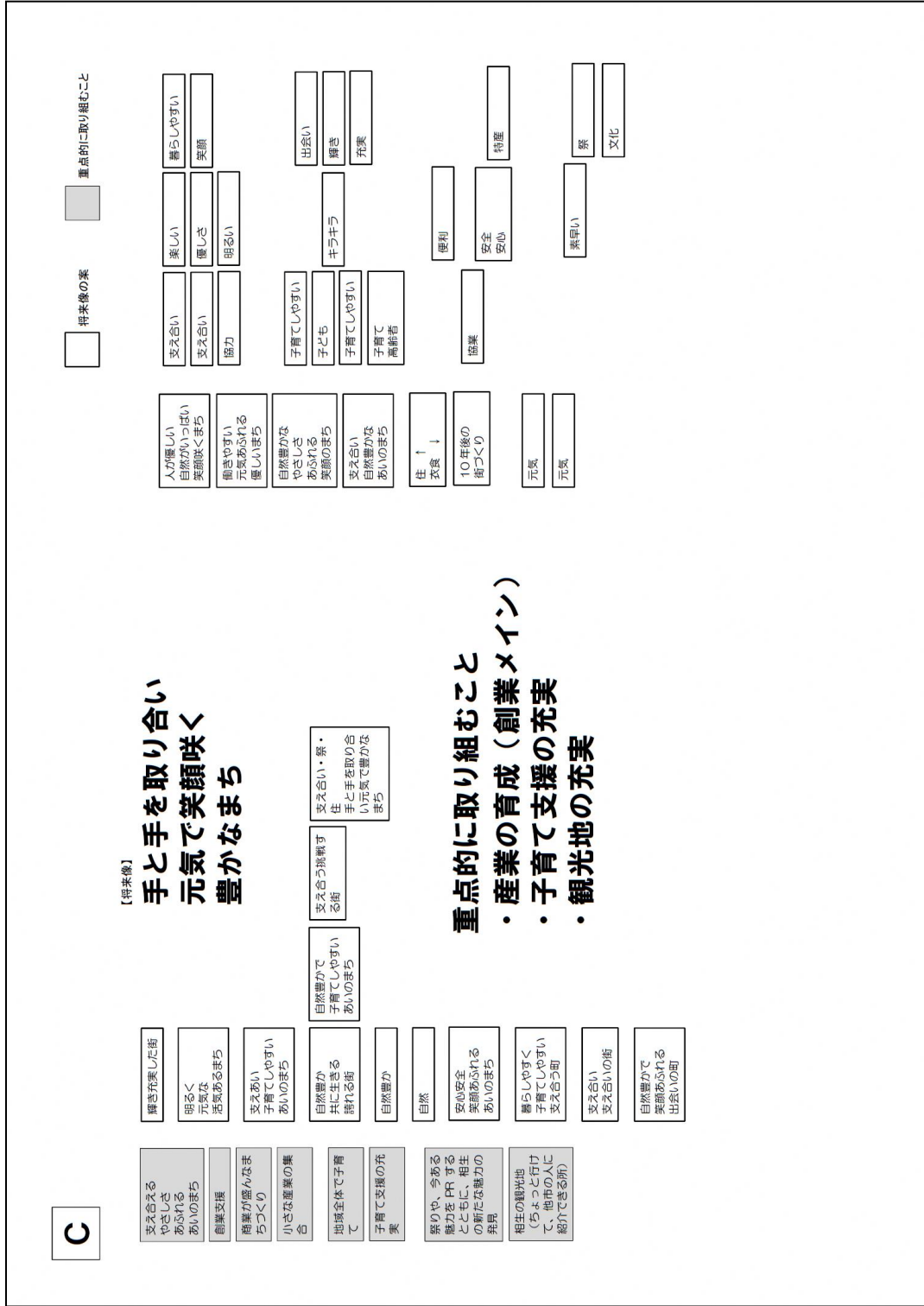
【将来像】	人が集まり心躍る あいたいし
-------	-------------------

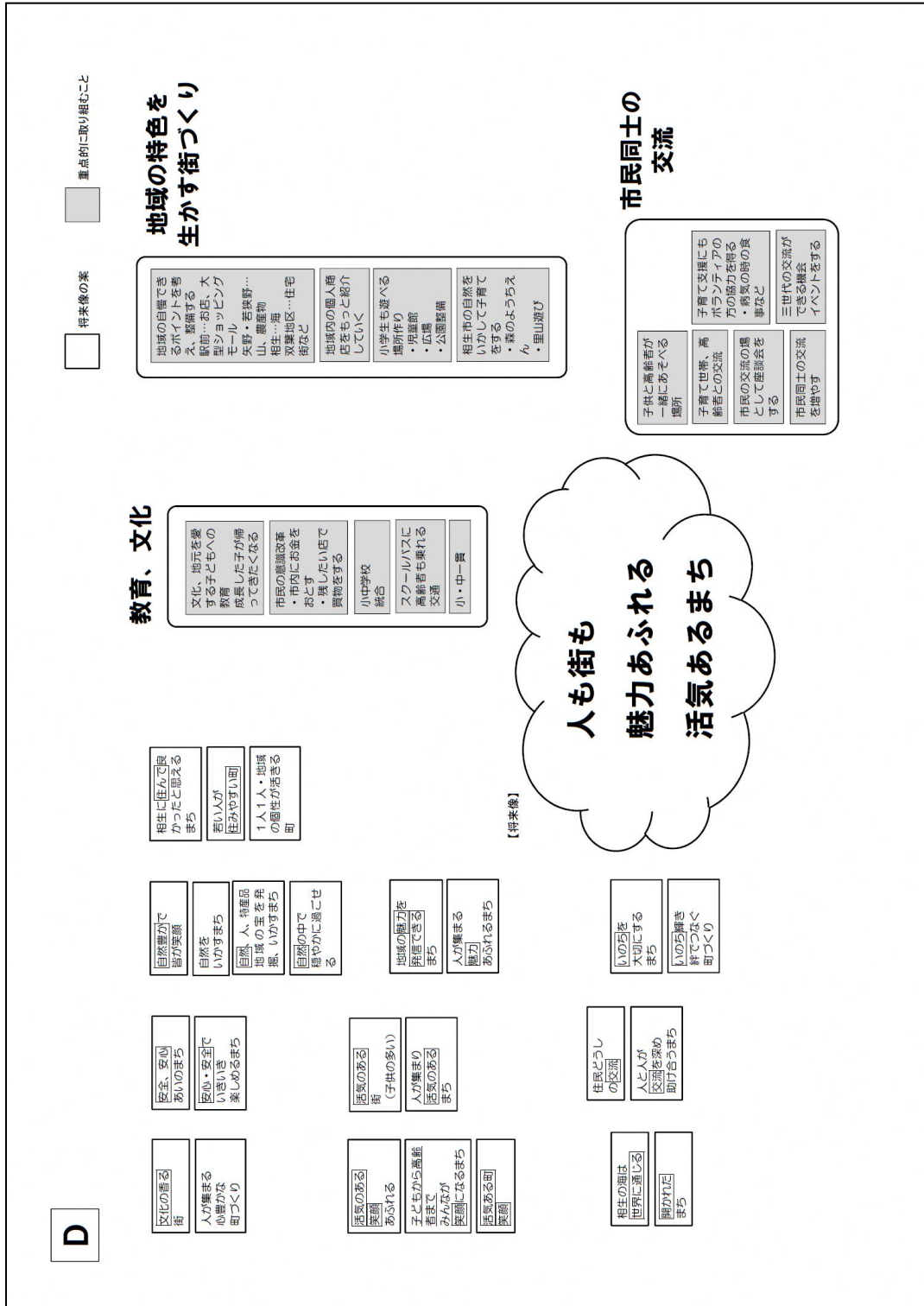
将来像の案

子どもがすくすく 大人キョウ なまになっ てほしい！	子どもがすくすく 大人キョウ なまになっ てほしい！
-------------------------------------	-------------------------------------

重点的に取り組むこと

人が集まり心躍る あいたいし





⑤ Eグループ

E

将来像の案

重点的に取り組むこと

海、山 自然を楽しむ	豊か	海	自然環境
自然	住みやすい	住みやすい	自然環境
地域でつながる	地域でつながり	地域でつながり	自然環境
イベント開催	かあちゃんず 若者加入 (・世代間交流 ・SNS等で発信)	かあちゃんず 若者加入 (・世代間交流 ・SNS等で発信)	自然環境
交流の場が生活の一部である市	会話の中で つながり・やさし さが感じられる 相生	会話の中で つながり・やさし さが感じられる 相生	自然環境
	祭りに子供が発表 する機会を作る カラオケが多い!	子供と高齢者との ふれあいの 場!	自然環境
ヘーロンによる 教育・研修	助け合い	助け合い	自然環境
やさしい	助け合いが自然 とできる町	助け合いが自然 とできる町	自然環境
優しい	ふれあい	ふれあい	自然環境
お互い様の心	あたたかい	あたたかい	自然環境
思いやり	人	人	自然環境

【将来像】

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

【将来像】

・ホームページ
・SNS
・映画館 OMはイ
ンパクト

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

【将来像】

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

【将来像】

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

・体験
店舗
無料無料期間

いらっしやい!!

帰っっおいで

愛美味Sea
(相生市)

WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致
WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致
WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致
WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致	WiFi環境を作 ってネット中心 の企業を誘致

空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域
空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域
空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域
空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域	空き家 調整区域

区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!
区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!
区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!
区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!	区画整理 ・空き家を活か すのか ・土地を活かす のか ・どちらにして もその補助を!

住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備
住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備
住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備
住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備	住環境の整備

生まれつき	生まれつき	生まれつき	生まれつき
生まれつき	生まれつき	生まれつき	生まれつき
生まれつき	生まれつき	生まれつき	生まれつき
生まれつき	生まれつき	生まれつき	生まれつき

特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動
特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動
特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動
特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動	特産品のPR活 動

面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い
面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い
面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い
面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い	面白い ・美味しい ・面白い

産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化
産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化
産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化
産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化	産業界の活性化

A

♡ 子育て応援 プレパーク 愛 お〜い!! ♡

なぜ

- ・親子の支え合い } 希薄化
- ・地域の支え合い }
- ・子どもがのびのびと育つ環境作りが大切

なにを

- お父さん
- ・お母さんがホッとできる場作り
- ・三世代交流し、助け合い・支え合う場作り
- ・子どもの心と体が満たされ、心身共に健康に過ごせる場作り
- ・情報発信 ・子育ての楽しさを伝える

だれが、どのように

- ★自然の中で遊べる場所作り (プレパーク) ⇒ 垣内有識者に
- ★遊び場へ行く交通の確保 (バス等) 来てもらう
- ★講座の開設 (ヨガ、葉膳、収納整理、タッチセラピー、スポーツ)
- ★学びの場 (宿題、昔の遊び、製作、読み聞かせ)
- ★有料のものは子育て応援券を使用 (有効期限の撤廃)
- ★有識者の呼びこみ

発起人を中心に
地域住民や
市内在住の起業家を
巻き込み、三世代
交流を図る

B

何に取組むのか

なぜ取組むのか

なぜ？

若者と高齢者の生活圏がバラバラでお互いの力を活かして貰えないから

一人暮らしの高齢者が心え食事を作るのが大変になる

住民同士のつながりが薄薄

若者と高齢者の高齢者が心え食事を作るのが大変になる

一人暮らしの高齢者が心え食事を作るのが大変になる

若者と高齢者の生活圏がバラバラでお互いの力を活かして貰えないから

高齢者、老人が喜んで運動免許証を返上しても不自由ない生活を過ごせるような足の確保をする

高齢者、老人が喜んで運動免許証を返上しても不自由ない生活を過ごせるような足の確保をする

高齢者、老人が喜んで運動免許証を返上しても不自由ない生活を過ごせるような足の確保をする

高齢になり運動が出来なくなり通院、買い物に行けなくなる

高齢になり運動が出来なくなり通院、買い物に行けなくなる

高齢になり運動が出来なくなり通院、買い物に行けなくなる

ボランティア活動が知られていない

ボランティア活動が知られていない

ボランティア活動が知られていない

ボランティア活動が知られていない

ボランティア活動が知られていない

ボランティア活動が知られていない

福祉活動の活性化

若者へのボランティア一意識の醸成

ボランティア、助け合い、趣味を子供達に広げたい

個人情報の問題もあるが近所の情報は共有しておく

ポータルサイト、活動の活性化

社会福祉活動の興味を子供達に知らせる

地域での声かけ、助け合い

地域での小さな集まり事を増やす

近所の高齢者が多いので声かけ

外出支援

世代間交流（助け合い）

子どもからお年寄りまでが集まってわいわいする場をつくる

近所同士で声をかけ合う

子どもや若い世代と高齢者の交流

それぞれにできることがあり、同様にプラスになる

ボランティア団体の周知

なにを？

小型（マイクロ）バスを巡回させる

地域の福祉

移動手段

「買い物難民」「通院難民」の解消する為

ボランティアの運動者を増やす

ほっこり 大作戦

だれが？

ボランティア団体と行政、社会福祉協議会

- 活動のPR（ホームページ、広報）…興味をもってもらえるようにSNS、研修会
- ボランティア団体の整備
- 既存団体の整備、団体間の交流
- ボランティアしやすい環境づくり
- 事故があった場合の保険

どのように？

地域の人、高齢者、サロン

声かけ、近所どうしの助け合い（買い物、食事、通院）

老人ホーム施設、小学校、幼稚園、保育園

子どもの訪問、交流

子育て学習センターへの訪問

調整役は行政

30

B

何に取組むのか なせ取組むのか

観光資源の森根
矢野のらかんの
里

多く若い方が住
んでもらいたい
観光施設を作る

歴史ある場所
で文化につ
ながり本変
な思いです

市内では聞
うに響け
ないの
方に出
てい

観光資源、商業

地域での交流、世代間の交流

高齢者、子供達
に安全な街作り
をする為

市民全体への自
治体運営教育を
する
(二人乗り、右
側通行、並列定
行、歩道の作り
方、スヤハ)

歩道の幅が狭
い場所が多
く安全に
通行でき
ないため

歩行者専用道
を認定する
(車の排除)

歩道、自転車
道の幅を広げる

ボランティア

交通整備、移動支援

相井市の人口を
減らさない為
に

子どもを産
みやすい
環境を
作る

産婦人科の増
設、小児科の
増設

産婦人科の増
設、小児科の
増設

産科は“0”
小児科も少ない

病気の早期発見
を知り難
い

病気の早期発見
を知り難
い

市外の病院に多
くの人が行か
れてい

病院、産婦人科

C

何に取組むのか なぜ取組むのか

安全・安心大作戦

- ・ 防災情報が活用されていない
- ・ 防災意識が低い
- ・ 治安向上のため
- ・ 地域のつながり強化
- ・ 定期的な避難訓練
- ・ 防犯カメラ、LED街灯の設置

危険箇所が判っていない	危険箇所はもとより事前活動に判動導入	リーダーとなる人がいない	避難時の人が人を0にするため(避難所含む)	治安向上のため	消防団員の人数確保520名	消防時に列隊で走る認識	防犯カメラの増設	外灯をすべてLEDに	防犯灯、カメラを増やす
たくさんの人に備わらせた	各地でも画、地帯で木まきや避難マップ、避難を徹底する	個人が災害発生時の行動を知っておくため	避難所は知っているが、近所の人と声を掛け行動する	女性消防団員による広報活動	防災	自治会との合同避難訓練	避難場所の確認	※緊急後画面の確認	防災、減災の推進
防犯カメラ、LED街灯の設置	防犯カメラは本来に必要が時だけと警報情報は防犯メールで知らせて欲しい	避難所は知っているが、近所の人と声を掛け行動する	一人暮らしが多くなるためなるべく隣人と仲良くしなよう	女性消防団員による広報活動	防災	自治会との合同避難訓練	避難場所の確認	※緊急後画面の確認	防災、減災の推進

- ・ 自治会消防団が要援護者への個別訪問、行政は具体的に情報発信
- ・ 自治会、消防団が協力して、小規模（自治会単位）で訓練を実施
女性消防団員の増加と、それによる広報活動
- ・ 自治会と行政が協力して、補助金等を活用する

E

相生の魅力 情報発信プロジェクト

何に取組むのか なぜ取組むのか

それがどのように取組むのか

住環境

住環境整備 (定住家、土地活用)

新しいものへの挑戦 空き家の活用

街の整備
アーケードの活用 (明石の魚の棚→魚)

何かに特化した商店街の活用 (明石の魚の棚→魚)

公共道路の整備
駅から公園の活用
家から公園の活用
道、公園の中を歩くと気持ちよく通る

「連携整備ポータルサイト」の活用
「連携整備ポータルサイト」の活用
「連携整備ポータルサイト」の活用
「連携整備ポータルサイト」の活用

木ちゃん号
コミュニティバス
の運行
(たつのあか
ねちゃん号
はな)

高齢者の子供が
訪れよう場所

行政が作る
市民が
継続管理する

なぜ

街の景観を良くする為

商店街の店ほとんど閉いていない

夜 家のまわり暗すぎてこわい

使いやすいと思える公園が少ない

子ども達の遊ぶ場所の確保と整備のため

市民全体でまちをきれいにするプロジェクにより、住居向上の絆も深まり、細かい所にも目が行き届き、より安全・安心なまちをつくれるため

交通事故が少なくなり、安心して住める街にする為

国道と新幹線の交わりを活かすため

将来的に高齢者の免許返納が増加
・生活の足の確保
・高齢者の事故防止
交通の便を良くし、住環境を良くする為

ハスの本数が少ない
買い物に車で行く人が少ない

情報発信

市民参加型のイベントを行う

浜船博物館を作る

市民参加型イベントを行う

特産物の発明

相生市の魅力発信を促進させる(住居主体で書きこめるページ作成)

相生市チャンネルなど
ケーブルテレビ
市内情報網の充実(情報発信)

SNSの活用
市民によるSNS/バズリキャンペーン

市内交通網の充実
行政だけでなく、市民の助け合い、職業団体
協会の乗り合いバス

なぜ

造船の町というイメージをしっかりと作りたい

相生市の情報発信の場になる

新たな魅力となる

市外、県外から多くの人に相生を知ってもらおう
きっかけにし、ホームページをさらに盛り上げるため

InstagramをはじめとするSNSは若者や子育て世代によく使われているため

核家族が多くなってきたため
他の市町村で行っていない

相生市の(自分)魅力を知りたい
SNSの活用を促進するため

防波堤無縁が聞こえにくい
市内のイベント情報が近づくにつれて行政の情報がリアルタイムで入ってこない...
高齢者は見る(広報)より聞くほうが理解できる

住む所を誇りやし
競って輸入車、輸出車を買いたい
課税増える
課税増減にもつなげる
相生市のPR
税収の増

村向士の交流が深まる
村向士の交流を
しやすくなる為

魅力に気づいて
いらっしゃい
お屏りを誇り
たい
(市民にも、市外の人も)

