

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030101010100	事業の種類	4
年度	29	事務事業名	交通安全推進啓発事業	予算事業名	交通安全推進啓発事業   優先度
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち		担当部局名	企画総務部危機管理課
施策名(中)		事故のない安全なまちをめざす		担当課長	西角 隆行
取組み事項		交通ルールとマナーの普及・啓発を促進する		担当者名	大壁 幸二郎
実施計画事業名		実施計画への記載		無	主要事業の指定
				無	無
根拠法規及び関連法規					
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民			
	誰(何)を対象として	通学、通園する小中学生及び、園児、高齢者等市民全般			
	意図(どのような状態にしたいのか)	交通弱者である子どもたちや高齢者に、交通安全教育を通じて、ルールを守りことにより、交通事故を防止する。交通安全啓発活動を通じ、市民の交通安全に対する意識の高揚を図る。			

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		交通安全教育、キャンペーン等の実施により交通安全意識の高揚と交通事故防止を図る。				
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画
	キャンペーン	回	12	11	13	15
	交通安全教室等	人	3106	2860	3710	3200

## 3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.408	0.144	35	0.438	304	0.320	73	
	臨時職員	0.520	0.760	146	0.480	63	0.660	138	
支出内訳	人件費	4,707,790	3,414,786	73	5,015,916	147	4,760,432	95	
	事業費	4,891,074	4,835,285	99	4,829,264	100	5,142,000	106	
	合計	9,598,864	8,250,071	86	9,845,180	119	9,902,432	101	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	9,598,864	8,250,071	86	9,845,180	119	9,902,432	101	
合計	9,598,864	8,250,071	86	9,845,180	119	9,902,432	101		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		キャンペーン実施数							
指標説明(式)		キャンペーン実施数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
回	目標	10	15	150.0	15	100.0	15	100.0	
	実績	12	11	91.7	13	118.2			
指標名2		交通安全教室・キャンペーン等の啓発人数							
指標説明(式)		交通安全教室・キャンペーン等の啓発人数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
人	目標	3600	3200	88.9	3200	100.0	3200	100.0	
	実績	3106	2860	92.1	3710	129.7			

【効率性】

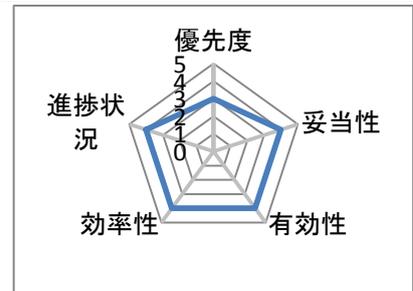
指標名1		交通安全教室参加者1人あたりにかかるコスト							
指標説明(式)		(事業費+人件費)÷交通安全教室等参加者数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
円	目標	2902	2578	88.8	3105	120.4	3000	96.6	
	実績	3404	2884	84.7	2654	92.0			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果目標(改善)達成度	高齢者を対象とした交通安全教室の実施により、より多くの高齢者への交通安全意識を高めた。	4
	市民サービス	県の自転車条例が施行され、自転車保険の加入が義務化しましたのでPRに努めた。	
効率性	コストの節減	少子化の影響で、学校関係の安全教室の参加者が減少したため、1人当たりのコストは、増加した。	4
	手段の最適性	警察、安全協会等と連携しながら、交通安全運動期間中を中心に安全教育及び啓発活動を実施し、市民の交通安全意識の高揚が図れた。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	計画どおり実施した。	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
効率性	手段の最適性	警察、安全協会等の関係団体と同一目的を持って啓発を行うことで、更に高い効果が期待できる。



7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
有効性	組織運営・適正管理	警察、安全協会等と連携を強化し、子ども及び高齢者を中心に啓発を図る。

配点	32.5
総合評価	24

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030101010200		事業の種類	5	
年度	29	事務事業名	交通安全協会負担金事業		予算事業名	交通安全協会負担金事業 優先度 3	
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち			担当部局名	企画総務部危機管理課	
施策名(中)		事故のない安全なまちをめざす			担当課長	西角 隆行 担当者名 大壁 幸二郎	
取組み事項		交通ルールとマナーの普及・啓発を促進する			実施計画への記載	無 主要事業の指定 無	
実施計画事業名							
根拠法規及び関連法規							
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民					
	誰(何)を対象として	相生交通安全協会					
	意図(どのような状態にしたいのか)	交通安全の先導団体として補助金を交付することにより充実した活動を市、警察等と連携し、市民へ有効的、効率的な指導、啓発活動を展開し、市民の交通安全意識の高揚により交通					

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		懸垂幕・横断幕・立看板の設置、交通安全キャンペーン等の広報活動や、会社・事業所での安全講習、小学生への自転車教室、新一年生・幼稚園児・保育園児に対する交通安全教室等を市、警察と連携し実施する。				
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画
	交通安全教室	回	37	59	43	40
	免許更新時講習	人	3650	3205	3710	3000

## 3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.052	0.008	15	0.060	750	0.060	100	
	臨時職員	0.135	0.100	74	0.080	80	0.120	150	
支出内訳	人件費	1,074,383	669,406	62	1,044,912	156	1,159,792	111	
	事業費	270,000	270,000	100	270,000	100	270,000	100	
	合計	1,344,383	939,406	70	1,314,912	140	1,429,792	109	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	1,344,383	939,406	70	1,314,912	140	1,429,792	109	
合計	1,344,383	939,406	70	1,314,912	140	1,429,792	109		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		交通安全教室実施回数							
指標説明(式)		交通安全教室実施回数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
回	目標	33	40	121.2	40	100.0	40	100.0	
	実績	37	59	159.5	43	72.9			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

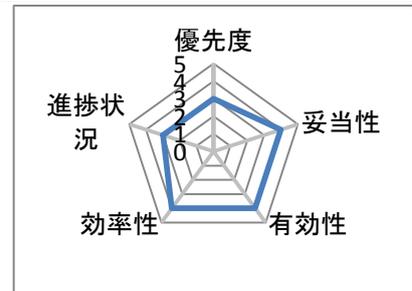
指標名1		交通安全教室開催に係るコスト							
指標説明(式)		補助金交付額÷交通安全教室実施回数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
円	目標	8182	6750	82.5	6750	100.0	6750	100.0	
	実績	7297	4576	62.7	6279	137.2			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	市民サービス	交通安全活動の強化により市民の交通安全に対する意識の高揚が図れた。	4
	成果目標(改善)達成度	市民の交通安全に対する意識は高まっており、事故件数の減少につなげたい。	
効率性	負担割合の適正化	協会の多種多様な市民生活に有益な活動のため、補助金の負担割合は、妥当である。	4
	手段の最適性	運動期間中など、各支部が一体となり、より多くの人員が短時間で広範囲にわたって啓発活動が展開できた。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	交通事故総数が減少する一方で、高齢化に伴い高齢者の事故は、増加している	3

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
有効性	組織運営・適正管理	安全協会、警察、その他の組織との連携強化。



7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
有効性	組織運営・適正管理	安全協会、警察と協働するための役割を明確にし、互いに力を発揮できるような仕組みを作る。

配点	32.5
総合評価	23

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030101010300		事業の種類	4		
年度	29	事務事業名	放置自転車対策事業		予算事業名	放置自転車対策事業	優先度	3
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち			担当部局名	企画総務部危機管理課		
施策名(中)		事故のない安全なまちをめざす			担当課長	西角 隆行	担当者名	大壁 幸二郎
取組み事項		交通ルールとマナーの普及・啓発を促進する			実施計画への記載	無	主要事業の指定	無
実施計画事業名								
根拠法規及び関連法規		相生市自転車等の駐車秩序に関する条例						
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民						
	誰(何)を対象として	放置自転車						
	意図(どのような状態にしたいのか)	放置自転車をなくし、駅前広場等公共の場所の良好な環境を確保する。						

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		道路環境、生活環境を確保するため放置自転車等のないまちづくりを進める。				
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画
	処理回数	回	70	25	28	20
	撤去台数	台	22	14	18	15

## 3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.042	0.020	48	0	0	-	-	
	臨時職員	0.280	0.060	21	0.040	67	0.080	200	
支出内訳	人件費	1,364,818	655,546	48	476,472	73	569,352	119	
	事業費	8,486	19,446	229	0	0	6,000	-	
	合計	1,373,304	674,992	49	476,472	71	575,352	121	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	1,373,304	674,992	49	476,472	71	575,352	121	
合計	1,373,304	674,992	49	476,472	71	575,352	121		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		放置自転車撤去台数							
指標説明(式)		放置自転車撤去台数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
回	目標	20	25	125.0	15	60.0	15	100.0	
	実績	22	14	63.6	18	128.6			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

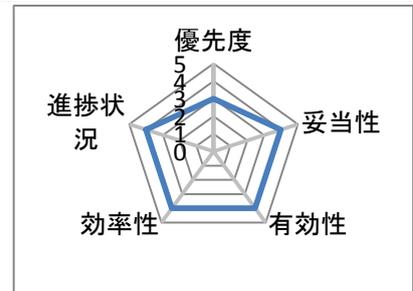
指標名1		自転車1台撤去にかかるコスト							
指標説明(式)		(事業費+人件費)÷自転車撤去台数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
円	目標	88317	74100	83.9	29850	40.3	38356	128.5	
	実績	62422	48213	77.2	34034	70.6			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果目標(改善)達成度	前年と同様の巡回回数から比較し、台数が減少していることは、放置自転車が市内から減少していると言える。	4
	市民サービス	景観や、通行を妨げる放置自転車を撤去保管することにより、駅前の良好な環境を確保できた。	
効率性	コストの節減	自転車1台の撤去にかかるコストが前年度と比較して減少した	4
	手段の最適性	従事職員の役割を定めることにより、作業効率を高めた。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	順調に推移している	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
効率性	コストの節減	駅前の放置自転車について、概ね成果が上がっていることから業務内容についての見直し。



7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
効率性	コストの節減	防犯パトロール等の巡回と兼ねることにより効率化を図る。

配点	32.5
総合評価	24

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030101020200	事業の種類	6
年度	29	事務事業名	市内一円交通安全施設整備事業	予算事業名	交通安全施設整備事業 優先度 3
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち		担当部局名	建設農林部都市整備課
施策名(中)		事故のない安全なまちをめざす		担当課長	齊藤 誠
取組み事項		安全で快適な通行や歩行環境を確保する		担当者名	長治 宏幸
実施計画事業名		交通安全施設整備事業		実施計画への記載	有
				主要事業の指定	無
根拠法規及び関連法規		道路法			
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民			
	誰(何)を対象として	交差点ミラー等の交通安全施設の整備。			
	意図(どのような状態にしたいのか)	道路交通事故の予防を図り、通行者及び車両の安全性を高める。			

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		市内一円交通安全施設整備工事				
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画
	歩道改良	m	0	0	0	0
	交差点改良	m	0	0	0	0
	防護柵設置	m	88	136	106	100
	道路標識等設置	箇所	1	5	2	10

## 3 投入資源

		会計区分 一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.330	0.510	155	0.400	78	0.560	140	
	臨時職員			-		-		-	
支出内訳	人件費	2,814,314	4,191,276	149	3,458,312	83	4,791,752	139	
	事業費	9,994,795	9,925,286	99	8,980,200	90	8,000,000	89	
	合計	12,809,109	14,116,562	110	12,438,512	88	12,791,752	103	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他		6,128,000	-		0		-	
	一般財源	12,809,109	7,988,562	62	12,438,512	156	12,791,752	103	
合計	12,809,109	14,116,562	110	12,438,512	88	12,791,752	103		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		工事改良総延長							
指標説明(式)		工事計画総延長÷工事実施延長							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
%	目標	100	100	100.0	100	100.0	100	100.0	
	実績	100	100	100.0	106	106.0			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

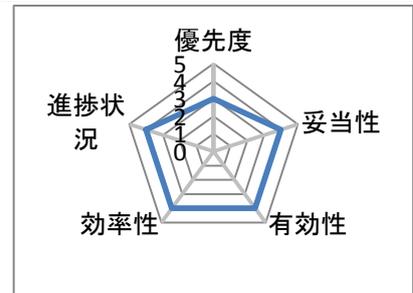
指標名1		m当り事業費単価							
指標説明(式)		事業費÷実施延長(歩道改良・交差点改良・防護柵設置)							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
%	目標	100	100	100.0	100	100.0	100	100.0	
	実績	100	100	100.0	106	106.0			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果の向上	交通事故の危険箇所を発見したときは早急に施設整備することで、事故発生を未然に防止できるよう図っていく。	4
効率性	コストの節減	コストの削減を図る必要がある。	4
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	概むね計画どおりに進捗している	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
妥当性	緊急性・優先性	危険箇所が生じた場合でも、予算が限られているため、早急な整備を行えない場合がある。



7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
妥当性	緊急性・優先性	緊急時に対応できるよう予算措置が必要である。

配点	32.5
総合評価	24

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030102010100		事業の種類	4		
年度	29	事務事業名	消費者行政推進事業		予算事業名	消費者行政推進事業 優先度 3		
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち		担当部局名	市民生活部地域振興課			
施策名(中)		安心して消費生活が送れるまちをめざす		担当課長	松本 秀文		担当者名	大谷 健人
取組み事項		消費者の育成と相談体制を充実する		実施計画への記載	無		主要事業の指定	無
実施計画事業名								
根拠法規及び関連法規		消費者基本法、消費者安全法						
事業の目的	誰のために(具体的に)	すべての市民(消費者)						
	誰(何)を対象として	全ての市民(消費者)						
	意図(どのような状態にしたいのか)	消費者の選択の自由が拡大する反面、消費者問題が複雑・多様化していることから、消費者からの苦情・相談に的確に対応するとともに、啓発により消費者意識の向上を図る。						

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		消費者問題に対応するための消費生活センターの機能や相談体制を充実させる。また、消費生活研究会やくらし安全安心推進員との連携により消費者への啓発事業を適時に開催する。					
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画	
	啓発活動事業数	件	12	10	12	10	
	生活講座参加数	人	183	243	195	200	
	くらしの生活展参加数	人	1100	1200	1000	1000	
	消費生活相談件数	件	148	160	162	160	

## 3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.388	0.324	84	0.408	126	0.400	98	
	臨時職員	0.560	0.640	114	0.800	125	0.800	100	
支出内訳	人件費	4,658,910	4,458,246	96	5,627,256	126	5,793,992	103	
	事業費	3,145,753	2,919,444	93	2,889,512	99	2,988,000	103	
	合計	7,804,663	7,377,690	95	8,516,768	115	8,781,992	103	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	7,804,663	7,377,690	95	8,516,768	115	8,781,992	103	
合計	7,804,663	7,377,690	95	8,516,768	115	8,781,992	103		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		消費者相談を行った結果についての満足度							
指標説明(式)		相談に来てよかった(はい)÷アンケート数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
件	目標	100	100	100.0	100	100.0	100	100.0	
	実績	100	100	100.0	100	100.0			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
%	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

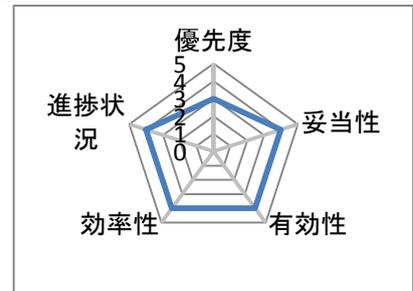
指標名1		斡旋解決件率							
指標説明(式)		相談があった件数のうち斡旋解決した割合(助言を含む)							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
件	目標	75	70	93.3	70	100.0	70	100.0	
	実績	64.8	73.7	113.7	66	89.6			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果目標(改善)達成度	消費者の育成では啓発を主として、消費生活研究会の活動により広く啓発できた。	4
	組織運営・適正管理	消費者行政活性化基金を活用し、消費生活センターの機能維持及び啓発の活性化を図ることができた。	
効率性	執行体制の効率性	消費者問題については、月1回の弁護士無料相談の実施と、専門相談員の配置により、消費者からの相談の斡旋を引き続き行った。	4
	負担割合の適正化	消費生活センター事業については、消費者行政活性化基金の配分に基づき適時に執行できた。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	消費生活研究会への委託事業及び消費生活センターにおける相談業務の充実を図ることができた。	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
効率性	執行体制の効率性	消費生活相談員の確保が必要。



7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
効率性	執行体制の効率性	西播磨地域の消費生活センターの連携強化。

配点	32.5
総合評価	24

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030102020100		事業の種類	0		
年度	29	事務事業名	消費生活環境整備事業		予算事業名	優先度		-
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち		担当部局名	市民生活部地域振興課			
施策名(中)		安心して消費生活が送れるまちをめざす		担当課長	松本 秀文	担当者名	大谷 健人	
取組み事項		安心して消費できるよう監視する		実施計画への記載	無	主要事業の指定	無	
実施計画事業名								
根拠法規及び関連法規		家庭用品品質表示法、消費生活用製品安全法、電気用品安全法、ガス事業法等						
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民(一般消費者)						
	誰(何)を対象として	販売店						
	意図(どのような状態にしたいのか)	消費者の安全の確保、危害の発生防止、利益の確保のため正しい安全表示がされているかを確認し、結果を県へ報告する。						

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		家庭用品・消費生活用品・電気用品の品質表示、安全表示が正しくなされているか立入検査を実施し、結果について県へ報告する。					
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画	
	立入検査	回	2	2	3	2	
	立入検査品目数	点	6	8	6	6	
	立入検査実働日数	日	1	1	1	1	

## 3 投入資源

		会計区分			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.120	0.116	97	0.120	103	0.120	100	
	臨時職員			-		-		-	
支出内訳	人件費	1,243,094	1,222,486	98	1,297,272	106	1,295,512	100	
	事業費			-		-		-	
	合計	1,243,094	1,222,486	98	1,297,272	106	1,295,512	100	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	1,243,094	1,222,486	98	1,297,272	106	1,295,512	100	
合計	1,243,094	1,222,486	98	1,297,272	106	1,295,512	100		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		販売店への立入検査							
指標説明(式)		立入検査数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
回	目標	4	2	50.0	2	100.0	2	100.0	
	実績	2	2	100.0	3	150.0			
指標名2		販売店への立入検査							
指標説明(式)		立入品目数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
点	目標	8	6	75.0	6	100.0	6	100.0	
	実績	6	8	133.3	6	75.0			

【効率性】

指標名1		立入検査の実働日数							
指標説明(式)		立入検査の実働日数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
日数	目標	1	1	100.0	1	100.0	1	100.0	
	実績	1	1	100.0	1	100.0			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果目標(改善)達成度	消費者擁護のための法規制に基づき立入検査を実施し、結果について県知事へ報告した。	4
	関係(根拠)法令等から見た効果	立入検査を実施し、家庭用品や電気製品などの表示事項が正しく表示されていないことで、一般消費者の利益が害することのないよう実施マニュアルに基づき適正にチェックした。	
効率性	手段の最適性	移譲事務の実施要領に基づき店舗に連絡せずに入店するが、実際に店頭商品が無かった。事前に在庫情報等、調査の必要性を感じた。	4
	執行体制の効率性	立入検査には、主務者及び副務者の2名で実施した。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	平成23年度に新たにガス事業法に基づく立入検査が追加されているが、市内での店舗商品が希薄なので実効性が乏しい。	3

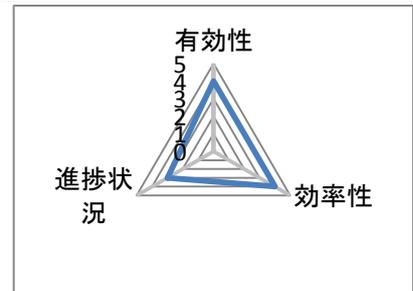
6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
有効性	成果の向上	小売店が減少しているため、立入店舗が限定される。

7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
有効性	成果の向上	季節商品の品目は、検査時期を検討し品目の拡大を図る。



配点	32.5
総合評価	11

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030102020200		事業の種類	1				
年度	29	事務事業名	商品量目立入検査事業		予算事業名	計量推進事業		優先度	3	
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち			担当部局名	市民生活部地域振興課				
施策名(中)		安心して消費生活が送れるまちをめざす			担当課長	松本 秀文		担当者名	今井 玄	
取組み事項		安心して消費できるよう監視する			実施計画への記載	無		主要事業の指定	無	
実施計画事業名										
根拠法規及び関連法規		計量法								
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民・市内の事業者								
	誰(何)を対象として	計量器を使用する事業者の計量業務								
	意図(どのような状態にしたいのか)	製造・卸売業者、小売店舗等の事業所に立入り、特定商品の内容量の検査を行い、計量方法の適正化を指導することにより、健全な商取引を推進する。								

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		適正な計量の実施を確保するため、適正な計量の実施がなされているか立入検査するほか、質量計の定期検査を行うもの。				
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画
	商品量目立入検査	回	2	2	2	2

## 3 投入資源

		一般会計							事業費単位:円
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.052	0.136	262	0.036	26	0.036	100	
	臨時職員			-		-		-	
支出内訳	人件費	734,318	1,373,186	187	648,960	47	628,048	97	
	事業費	57,000	56,640	99	56,640	100	57,000	101	
	合計	791,318	1,429,826	181	705,600	49	685,048	97	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	791,318	1,429,826	181	705,600	49	685,048	97	
合計	791,318	1,429,826	181	705,600	49	685,048	97		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		商品量目立入検査個数							
指標説明(式)		検査個数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
個	目標	300	300	100.0	500	166.7	300	60.0	
	実績	600	476	79.3	385	80.9			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

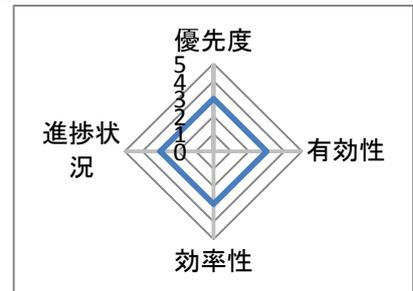
指標名1									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果目標(改善)達成度	商取引における計量の適否は直接市民の生活に大きな影響を及ぼすものであり、消費者保護の面からも正量取引を確保することは有効である。年2回、市内の量販店3店舗を中心に行っている。	3
	関係(根拠)法令等から見た効果	商品の販売事業を行う者に対し、いわゆる計量販売を行う際には一定の商品(特定商品)は量目公差を守らなければならないという義務を果たす規定である。	
効率性	コストの節減	業務は権限委譲されたものである、毎年行う商品量目立入検査と、県が実施する隔年の計量器定期検査業務のみであり、予算が少ないため圧縮する余地はない。	3
	執行体制の効率性	商品量目検査(立入検査)は計量士を同帯して行うため、その費用が必須である。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	立入検査の日数及び検査事業所数は目標を満たしている。	3

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容



7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容

配点	25
総合評価	15

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030103010100		事業の種類	5	
年度	29	事務事業名	防犯協会補助金事業		予算事業名	安全安心のまち推進事業 優先度 3	
まちづくり目標		市民とともに作る安全なまち			担当部局名	企画総務部危機管理課	
施策名(中)		犯罪のない安全なまちをめざす			担当課長	西角 隆行 担当者名 大壁 幸二郎	
取組み事項		防犯活動を推進する			実施計画への記載	無 主要事業の指定 無	
実施計画事業名							
根拠法規及び関連法規							
事業の目的	誰のために(具体的に)	市民					
	誰(何)を対象として	相生市防犯協会					
	意図(どのような状態にしたいのか)	地域に根付いた防犯活動が活発に展開されている安全で安心な生活環境の確保					

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		相生市防犯協会への補助事業。(防犯組織の拡充強化と総合的な地域安全活動、少年の健全育成及び非行防止活動、覚せい剤等薬物乱用防止活動、けん銃等銃器使用犯罪の根絶に関する活動)					
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画	
	地域安全運動	回	48	49	49	50	
	広報紙「愛のともしび」の発行	回	2	2	2	2	

## 3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.212	0.208	98	0.220	106	0.340	155	
	臨時職員	0.160	0.040	25	0.040	100	0.120	300	
支出内訳	人件費	2,334,478	2,019,986	87	2,174,432	108	3,384,672	156	
	事業費	1,980,391	1,018,020	51	2,999,140	295	3,022,000	101	
	合計	4,314,869	3,038,006	70	5,173,572	170	6,406,672	124	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	4,314,869	3,038,006	70	5,173,572	170	6,406,672	124	
合計	4,314,869	3,038,006	70	5,173,572	170	6,406,672	124		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		地域安全運動回数							
指標説明(式)		地域安全運動回数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
回	目標	48	50	104.2	50	100.0	50	100.0	
	実績	50	49	98.0	49	100.0			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

【効率性】

指標名1		地域安全運動1回に係るコスト							
指標説明(式)		(補助金+事業費)÷地域安全運動回数							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
円	目標	43040	20560	47.8	104155	506.6	128133	123.0	
	実績	41258	62000	150.3	105583	170.3			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果目標(改善)達成度	従来の啓発活動に加え、警察、防犯協会と共同で街頭キャンペーンを行う等、より多くの人へ啓発を行った。	4
	市民サービス	犯罪情報等適切な情報の提供や、防犯啓発活動等による防犯意識の向上は市民に安心感を与える。	
効率性	負担割合の適正化	防犯活動の積極的な実施を維持するために補助金は必要であるが、さらなる適正化に努める。	3
	手段の最適性	地域の防犯グループが誕生し、夜間の防犯パトロールが行われことにより、より効率的で広範囲での防犯活動が行われている。	
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	地域の防犯グループの活動範囲は、市内ほぼ全域をカバーしている。	4

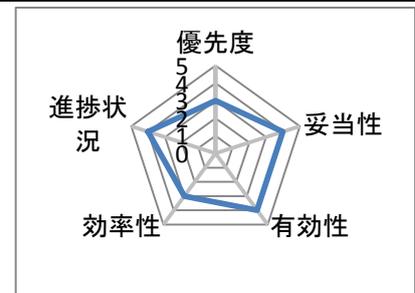
6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
妥当性	市の関与の妥当性	防犯カメラ設置用としての補助金については、今後の計画策定が必要。

7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
妥当性	市の関与の妥当性	防犯カメラ設置用としての補助金について、警察及び防犯協会と協議を行い、今後の方針を決定する。



配点	32.5
総合評価	23

# 事務事業評価シート

## 1 基本情報

		事業番号	030103020100		事業の種類	2		
年度	29	事務事業名	街灯管理事業		予算事業名	街灯維持管理事業	優先度	3
まちづくり目標		市民とともにつくる安全なまち			担当部局名	建設農林部都市整備課		
施策名(中)		犯罪のない安全なまちをめざす			担当課長	齊藤 誠	担当者名	長治 宏幸
取組み事項		防犯環境を整備する			実施計画への記載	無	主要事業の指定	無
実施計画事業名		街灯設置・維持修繕事業						
根拠法規及び関連法規		相生市街灯の設置及び維持管理に関する要綱、相生市契約規則						
事業の目的	誰のために(具体的に)							
	誰(何)を対象として	市設街灯の維持修繕						
	意図(どのような状態にしたいのか)	夜間の事故防止により、交通の安全を図る。						

## 2 事業の概要 Do

実施の概要		市設街灯の維持修繕及び新設				
活動実績	項目	単位	27年度実績	28年度実績	29年度実績	30年度計画
	新設件数	件	0	4	0	0
	修理件数	件	718	485	623	500

## 3 投入資源

		会計区分 一般会計			事業費単位:円				
インプット指標		27年度決算	28年度決算	前年比	29年度決算	前年比	30年度予算	前年比	備考
人員	部長以上職員	0.026	0.026	100	0.028	108	0.028	100	
	参事以下職員	0.122	0.022	18	0.167	759	0.240	144	
	臨時職員	0.200	0.200	100	0.520	260	0.520	100	
支出内訳	人件費	1,761,858	1,035,596	59	3,029,698	293	3,726,872	123	
	事業費	22,884,359	21,699,117	95	23,461,965	108	27,250,000	116	
	合計	24,646,217	22,734,713	92	26,491,663	117	30,976,872	117	
財源内訳	国庫支出金			-		-		-	
	県支出金			-		-		-	
	市債			-		-		-	
	その他			-		-		-	
	一般財源	24,646,217	22,734,713	92	26,491,663	117	30,976,872	117	
合計	24,646,217	22,734,713	92	26,491,663	117	30,976,872	117		

## ※ 事業の進捗状況

事業費単位:円

## 4 評価指標

【有効性】

指標名1		新設件数の増減							
指標説明(式)		新設件数の増減							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
件	目標	0	0	-	0	-	0	-	
	実績	0	4	-	0	0.0			
指標名2		修理件数の増減							
指標説明(式)		修理件数の増減							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
件	目標	500	500	100.0	500	100.0		0.0	
	実績	718	485	67.5	623	128.5			

【効率性】

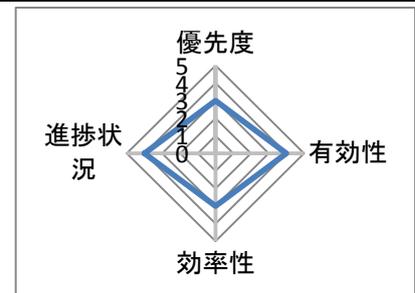
指標名1		街灯1基当たりのランニングコスト							
指標説明(式)		(事業費) / (管理街灯数)							
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
件	目標	10000	10000	100.0	10000	100.0	10000	100.0	
	実績	10072	9287	92.2	9588	103.2			
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	27年度	28年度	前年比	29年度	前年比	30年度(計画)	前年比	備考
	目標			-		-		-	
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(29年度実績) Check

評価視点	具体的な評価視点	評価コメント及び現状認識	担当課評価
有効性	成果目標(改善)達成度	常に市設街灯の維持修繕を実施しており、夜間交通の安全性を確保している。	4
	組織運営・適正管理	市職員による街灯点検パトロール、地元自治会からの連絡により街灯は維持管理なされている。	
効率性	コストの節減	古くなった街灯から順次、LED化に交換している。LED街灯は球切れによる修繕の必要性がなく、かつ電気代についてもコスト削減となっている。	3
進捗状況	事業計画に対する進捗状況	不具合の街灯は、即修繕を実施することにより、夜間の交通安全を確保している。	4

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価視点	内容
効率性	コストの節減	地域住民から、LED化の要望がある。



7 事業の改革改善 Action

評価結果を踏まえた30年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価視点	内容
効率性	コストの節減	周辺の状況や、器具の老朽化具合を勘案し、順次LED化に努める。

配点	25
総合評価	17