

事務事業評価シート2 (一般事業)

1 基本情報

事業番号		0010/000000/00/03		事業の種類	4	
年度	20	事務事業名	市民対話事業	作成日	重要度	5
予算事業名	市民対話事業		担当課名	企画広報課		
政策名	計画推進のために					
施策名	市民参加のまちづくり		実施計画への記載	無	主要事業の指定	無
根拠法規及び関連法規						
事業の目的	誰のために(具体的に)	全市民(各種団体を含む)				
	誰(何)を対象として	全市民(各種団体を含む)				
	意図(どのような状態にしたいのか)	広く団体や個人からの陳情・要望等を受け、住民の市政に対するニーズを把握することにより、効率的な住民サービスを展開する。				

2 事業の概要 Do

実施の概要		原則、小学校区単位で、市長以下市幹部が地元に出向き、市政について意見交換を実施。また、市民からの申し込みがあった場合や重要な施策展開を行う場合に実施する。				
活動実績	項目	単位	18年度実績	19年度実績	20年度実績	21年度計画
	コスモトーク	回数	2	21	8	8

3 投入資源

会計区分		一般会計			事業費単位:円			
インプット指標	18年度決算	19年度決算	前年比	20年度決算	前年比	21年度予算	前年比	備考
人員	課長以上職員	0.083	0.084	101.2	0.083	98.8	0.084	101.2
	主幹以下職員	0.030	0.070	233.3	0.070	100.0	0.070	100.0
	臨時職員	0.000	0.000	-	0.000	-	0.000	-
支出内訳	人件費	971,574	1,339,954	137.9	1,295,298	96.7	1,308,384	101.0
	事業費	0	0	-	0	-	0	-
	合計	971,574	1,339,954	137.9	1,295,298	96.7	1,308,384	101.0
財源内訳	国庫支出金	0	0	-	0	-	0	-
	県支出金	0	0	-	0	-	0	-
	市債	0	0	-	0	-	0	-
	その他	0	0	-	0	-	0	-
	一般財源	971,574	1,339,954	137.9	1,295,298	96.7	1,308,384	101.0
	合計	971,574	1,339,954	137.9	1,295,298	96.7	1,308,384	101.0

4 評価指標

[有効性]

指標名1		コスモトーク開催回数							
指標説明(式)		年間開催回数							
指標単位	区分	18年度	19年度	前年比	20年度	前年比	21年度(計画)	前年比	備考
回	目標	10	21	210.0	8	38.1	8	100.0	
	実績	2	21	1050.0	8	38.1			
指標名2		コスモトーク出席者数							
指標説明(式)		年間出席者数							
指標単位	区分	18年度	19年度	前年比	20年度	前年比	21年度(計画)	前年比	備考
人	目標	500	500	100.0	300	60.0	300	100.0	
	実績	35	682	1948.6	280	41.1			

[効率性]

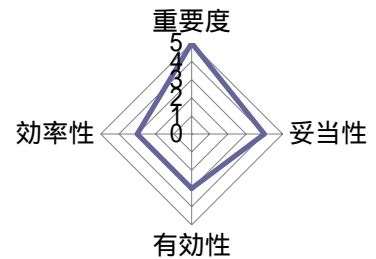
指標名1		開催コスト(人件費相当額)							
指標説明(式)		開催費用(人件費相当額) ÷ 開催回数							
指標単位	区分	18年度	19年度	前年比	20年度	前年比	21年度(計画)	前年比	備考
円	実績	464,292	55,520	12.0	140,747	253.5	142,308	101.1	
指標名2									
指標説明(式)									
指標単位	区分	18年度	19年度	前年比	20年度	前年比	21年度(計画)	前年比	備考
	実績			-		-		-	

5 事業の評価(20年度実績) Check

評価視点	具体的な評価観点	評価コメント及び現状認識	1次評価(係長)	2次評価(課長)
妥当性	目的の妥当性	市長等が直接出向き、市民との率直な市政に関する意見交換ができ、その実施の必要性は高い。	4	4
有効性	成果目標(改善)達成度	市民が普段気になっていること等、直接対話の上理解が可能。	3	3
	市民サービス	市長等との直接対話ができ、行政幹部の考え方が分かる。		
効率性	手段の最適性	自治会を単位として実施することにより、それぞれの身近な問題について協議できる。	4	3

6 課題として認識された点

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	成果目標(改善)達成度	対話を行い理解が深まるとしても、その場で解決できる事は限られ、また、全市民を対象としていても参加者が限られている。



7 事業の改革改善 Action

(1) 評価結果を踏まえた21年度の改革改善内容

評価視点	具体的な評価観点	内容
有効性	成果目標(改善)達成度	コスモトークに対する積極的なPRと結果についてのフィードバックを行う。
H20	H21予算反映額	0

(2) ヒアリング時指摘事項

--

検討の有無	-
総合指標	22